

協定に関する主な取組（大日本印刷株式会社）

札幌市と大日本印刷株式会社は、それぞれが有する資源を有効に活用し、産官相互の連携と協力を基盤に、共にまちづくりに取り組むパートナーとして次のとおり協定を締結し、札幌市の一層の発展と飛躍を目指し、魅力と活力にあふれる札幌市の実現に向けて取組をすすめる。

（協定項目）

(1)新たなエリアマネジメントの手法を通じた地域価値の向上

DNP が持つバーチャル空間の管理・運営のノウハウを生かし、都市空間の新たな魅力・活力を創出。

- 札幌市の市有施設である札幌市北3条広場（通称「アカプラ」）を「PARALLEL SAPPORO KITA3JO」としてバーチャル空間化。新たなエリアマネジメント活動の場として、札幌市や企業等と連携したコンテンツを構築・展開し、都市空間の価値向上を図るほか、札幌市の魅力を国内外へ発信。

(2)誰もが住み・訪れやすいまちづくりに向けたコミュニケーションの提供

DNP の持つソリューションの提供により、多様な人々との快適なコミュニケーションを実現。

- 札幌市が発信する情報を、市民や来札者に向けてわかりやすく伝えるためのデザインの提供・支援。
 - ・札幌市観光マップを、DNP の新しいデザインメソッド「IGUD（インフォグラフィックス×ユニバーサルデザイン）」を用いてリニューアル・作成
- 助けあいアプリ「May ii」との連携により、札幌市民のホスピタリティを向上。

(3)コンテンツの活用による 2030 年に向けたスポーツの魅力や街の活力の創出

出版社等が持つマンガ、アニメ、写真、映像などのコンテンツの活用やデジタルトランスフォーメーションの推進により新たな札幌市の魅力・活力を創出。

- 札幌を舞台としたコンテンツとのタイアップなど、コンテンツの活用により札幌の魅力を高め国内外へ発信。
- パラスポーツ・パラアスリートの魅力を発信するため、マンガやアニメ、写真などのパラスポーツに関するコンテンツを提供。

(4)地域との関わりを深め、持続可能なまちづくりへ向けて連携・協力

文化・観光・スポーツ振興など地域との関わりを積極的に深めるとともに、次世代の子どもたちの育成・札幌市の産業の振興など持続可能なまちづくりに向けて連携・協力。

- 文化・芸術を学び、体験できるワークショップの提供をはじめ、誰もが文化・芸術・スポーツに親しむことができるまちづくりへ連携・協力。
- 地域のまちづくりへの連携・協力。

(5)その他両者の協議により決定した事項