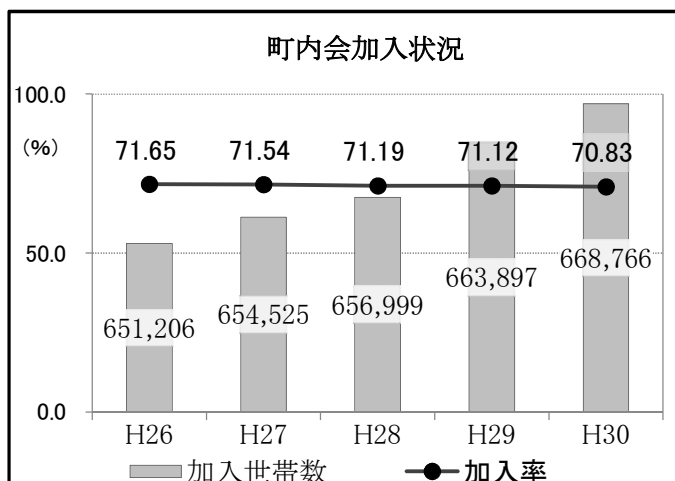
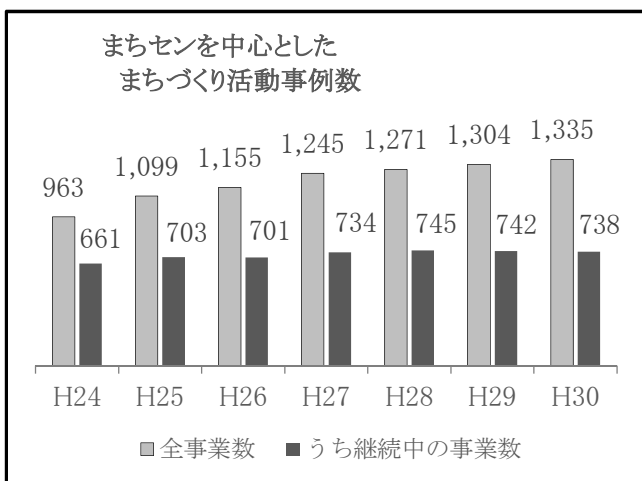
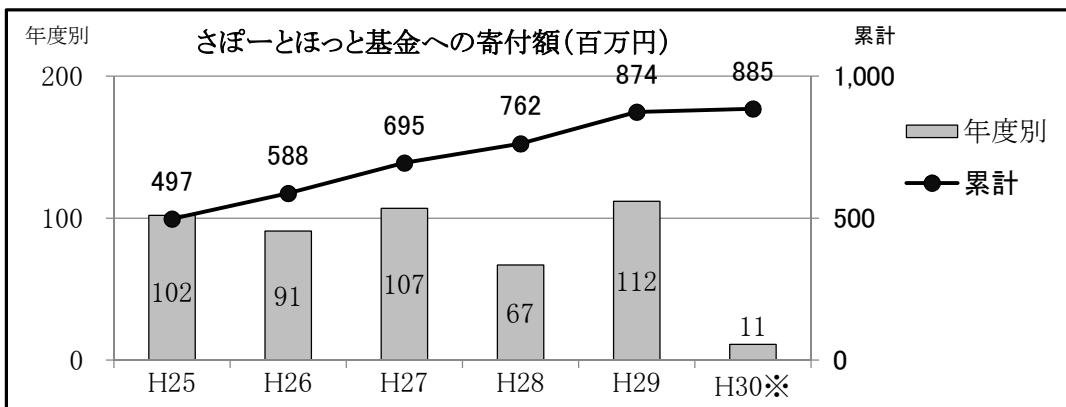
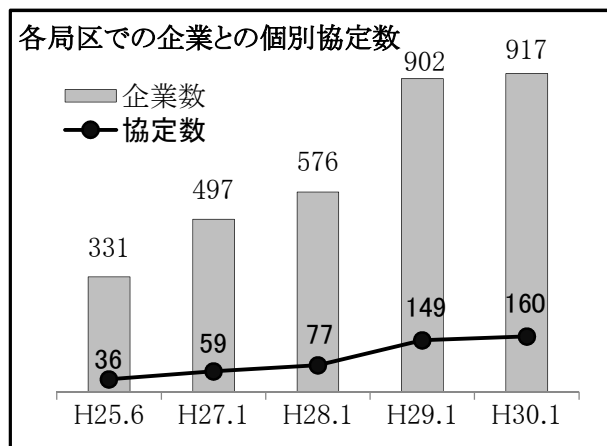
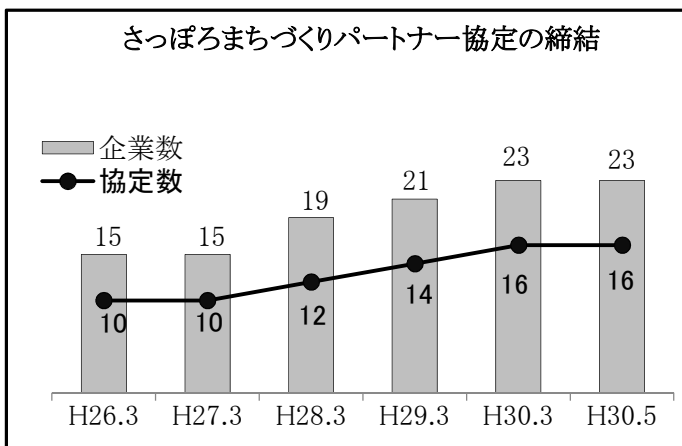


◎市民自治の取組状況等について P1

1 職員による市民対話

項目	実施件数			参加人数			備考
	H27	H28	H29	H27	H28	H29	
ワークショップ	93	116	110	2,300	2,668	2,407	
意見交換会	278	314	232	8,167	6,552	3,919	平成28年度に集計基準を見直した。
市民会議	10	45	48	427	887	1,003	
その他	133	96	109	2,561	2,418	2,861	審議会・協議会・委員会、シンポジウム、パネルディスカッション、モニターなど
計	514	571	499	13,455	12,525	10,190	

2 市民・企業との協働

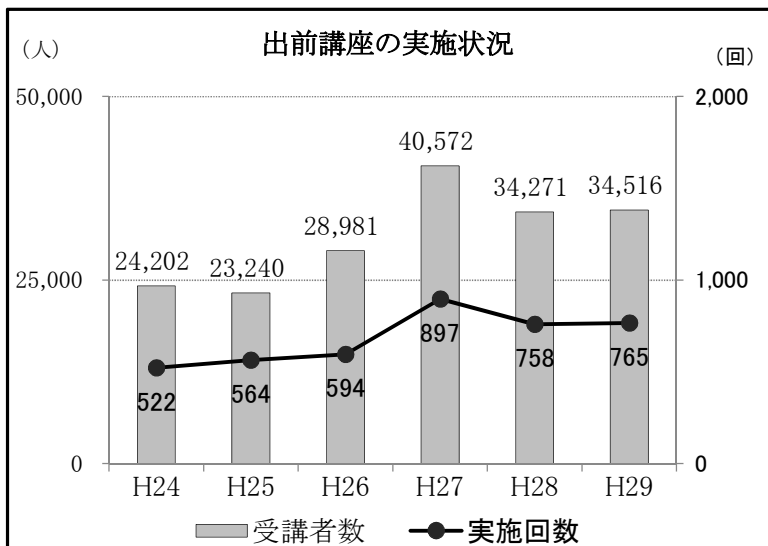


※各年5月末日現在の数値。「継続中の事業」は、調査時点で実施中のものを示す。

※各年1月1日現在の数値

◎市民自治の取組状況等について P2

3 情報提供



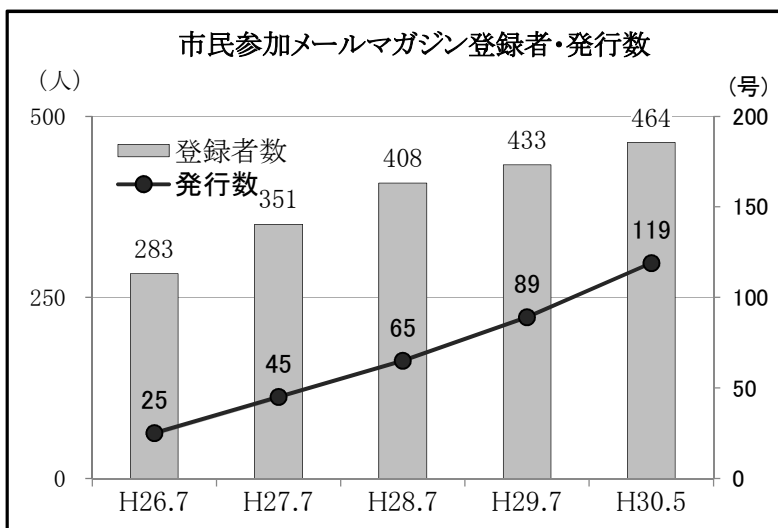
※実施回数の上位5項目

【H29】

- ①家庭ごみの分け方・出し方・減らし方(164)
- ②災害・危機に備えて(63)
- ③変わる広報さっぽろ(49)
- ④子どものための防犯教室(37)
- ⑤振り込め詐欺の被害を防ぐために(24)

【H28】

- ①家庭ごみの分け方・出し方・減らし方(171)
- ②災害・危機に備えて(79)
- ③子どものための防犯教室(34)
- ④振り込め詐欺の被害を防ぐために(29)
- ⑤札幌市の救急医療体制(27)



※備考

○主な周知方法

- ・市公式 HP での周知
- ・ワークショップ等参加募集案内にチラシ同封
- ・出前講座等で参考資料としてチラシ配付
- ・庁内 HP、区長会議等内部を通じた周知

○参考

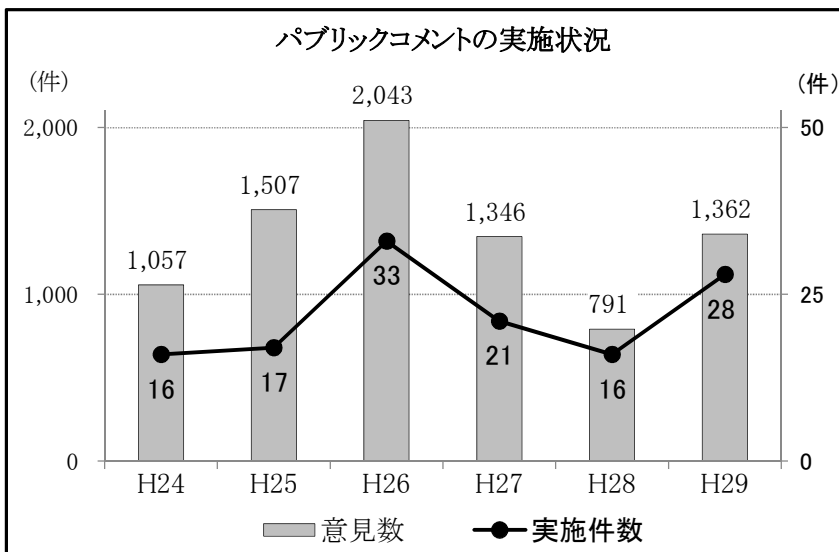
札幌市の情報を受ける手段として、60歳以上の高齢層においては、メールマガジンの活用度及び期待度が、他の世代に比べて高い。(H28 インターネットアンケート結果より)

広報実施状況

項目		H27	H28	H29
広報メモ件数		1,400	1,420	1,348
プレスリリース件数		1,958	2,065	1,879
ライラックマーク取得件数		1,985	2,079	2,315
市政広報番組放送回数 (再放送を除く)	テレビ	120	120	126
	ラジオ	127	124	76
	特別番組	2	0	0
SNS	新規アカウント開設数	7	10	13
	現行アカウント数	(H30.6末時点) Facebook: 11 Twitter: 8 Instagram: 1		
YouTube 動画投稿数		(H29.9末時点) 956		(H30.6末時点) 1,169
アプリ「i さっぽろ」ダウンロード数		(H29.9末時点) 8,976		(H30.6末時点) 20,243

◎市民自治の取組状況等について P3

4 市民参加



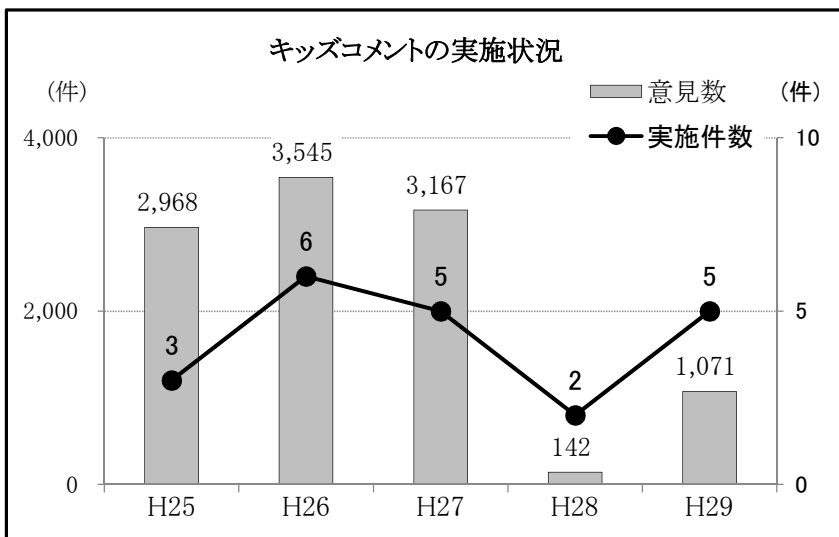
※意見数の上位5項目

【H29】

- ①障がい特性に応じたコミュニケーション手段利用促進条例(234)
- ②子どもの貧困対策計画(174)
- ③手話言語条例(130)
- ④動物愛護管理推進計画(123)
- ⑤住宅宿泊事業実施制限条例(106)

【H28】

- ①市立高校教育改革方針(152)
- ②ICT活用戦略(139)
- ③第3次生涯学習推進構想(78)
- ④産業振興ビジョン改訂版(72)
- ⑤札幌市がん対策推進プラン(65)



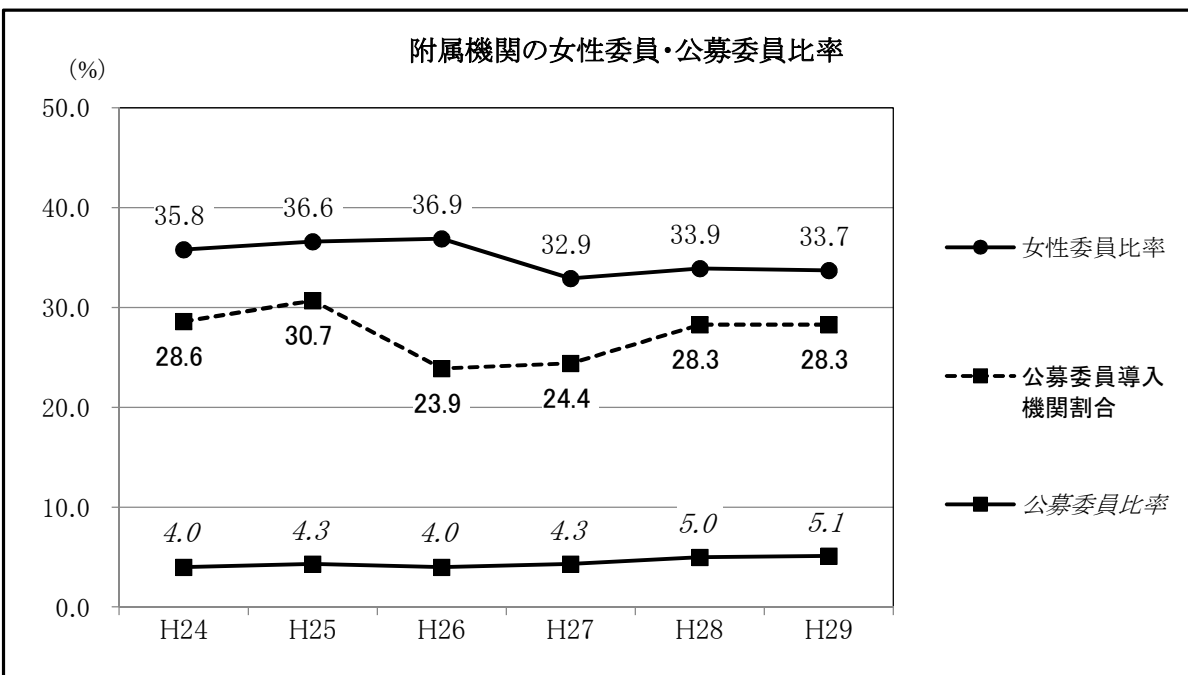
※実施項目(意見数)

【H29】

- ①動物愛護管理推進計画(379)
- ②子どもの貧困対策計画(286)
- ③第3次食育推進計画(178)
- ④第2次環境基本計画(170)
- ⑤新スリムシティさっぽろ計画(58)

【H28】

- ①がん対策推進プラン(76)
- ②生涯歯科口腔保健推進計画(66)



※H26は6月1日現在、その他の年は8月1日現在の数値。