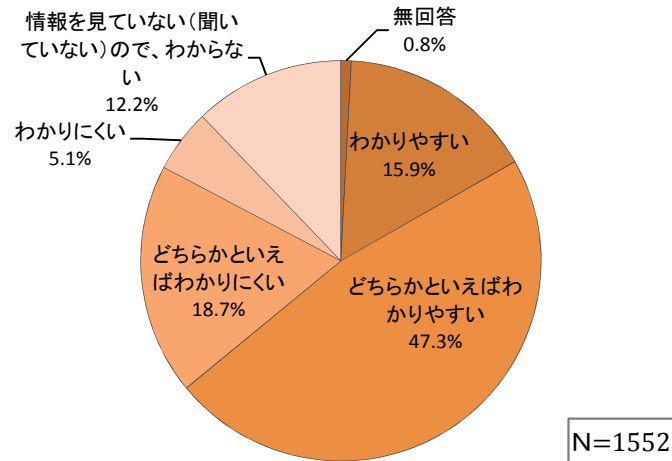


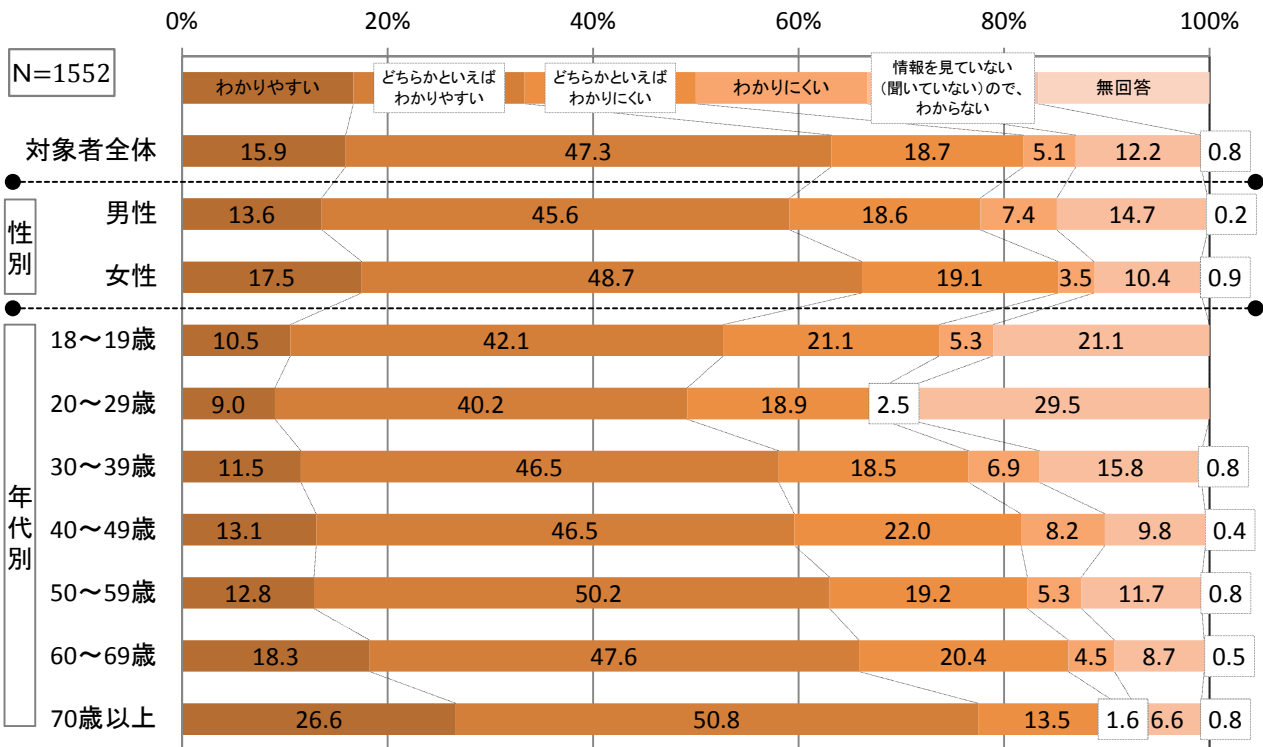
## 2 市政やまちづくりに関する情報提供について

【問3】あなたは、札幌市が発信している情報（広報さっぽろやパンフレット・ポスター、インターネットなど）が、わかりやすいと思いますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

札幌市が発信する情報は、「わかりやすい」（「わかりやすい」+「どちらかといえばわかりやすい」の合計）が63.2%。



【対象者全体】札幌市が発信する情報が「わかりやすい」（「わかりやすい」15.9%+「どちらかといえばわかりやすい」47.3%の合計）は63.2%、「わかりにくい」（「どちらかといえばわかりにくい」18.7%+「わかりにくい」5.1%の合計）は23.8%、「情報を見ていない(聞いていない)ので、わからない」が12.2%となっている。

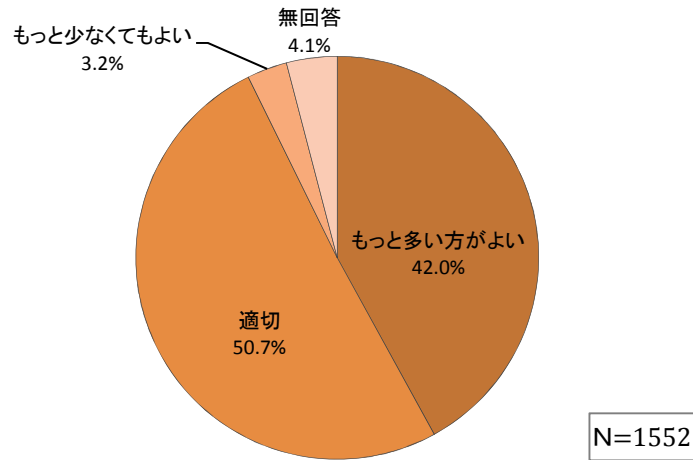


【性別】「わかりやすい」（「わかりやすい」+「どちらかといえばわかりやすい」の合計）では、女性が男性よりやや多くなっている。

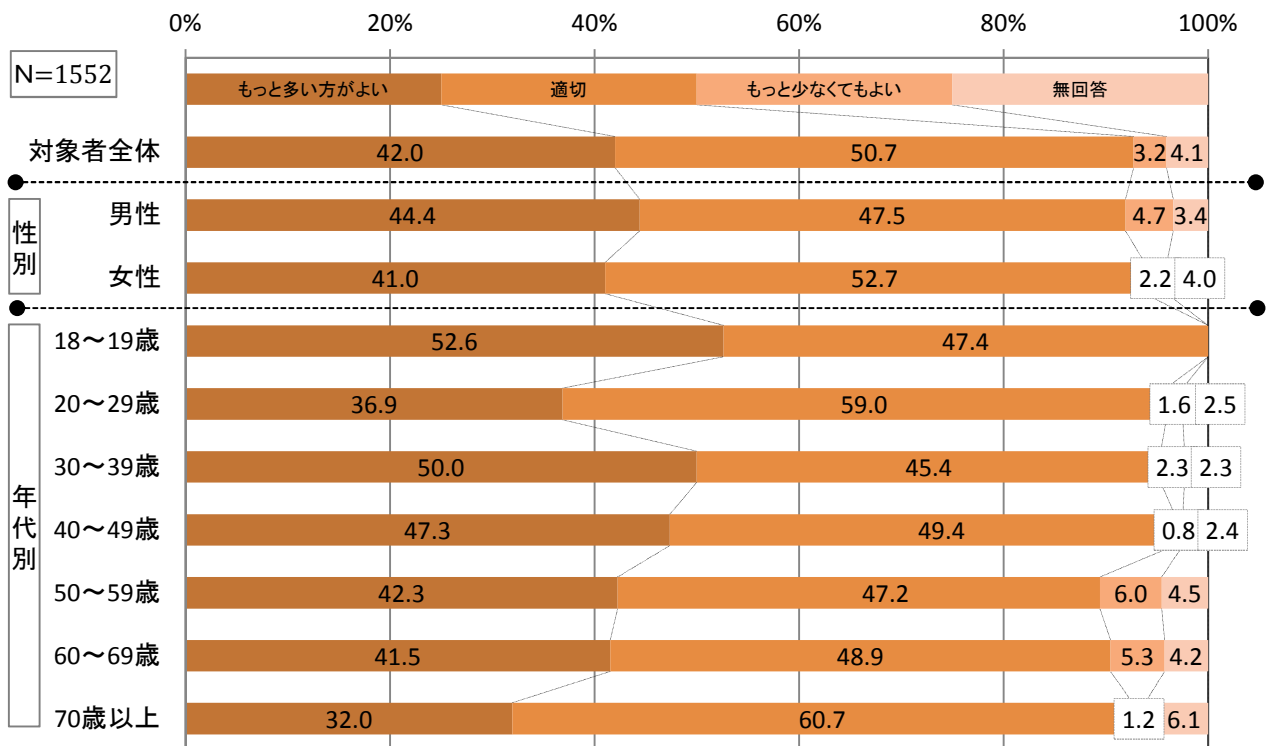
【年代別】「わかりやすい」（「わかりやすい」+「どちらかといえばわかりやすい」の合計）は、20歳代以上で、年代が高くなるに従って多くなっている。

【問4】あなたは、札幌市が発信している情報の量について、どのようにお考えですか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

札幌市が発信する情報量が「適切」と感じているのは50.7%。



【対象者全体】札幌市が発信する情報量が「適切」が50.7%、「もっと多い方がよい」が42.0%、「もっと少なくてもよい」が3.2%。

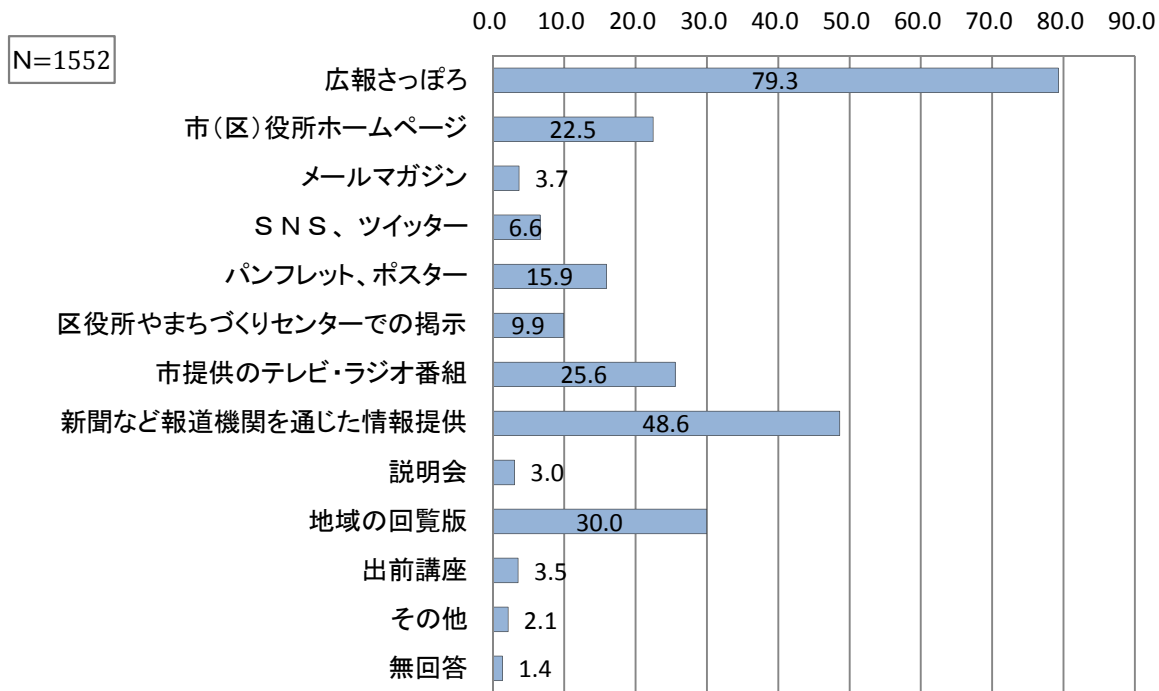


【性別】「適切」では、女性が男性よりやや多くなっている。

【年代別】「適切」では、20歳代と70歳以上で多くなっている。

【問5】札幌市からの情報を受け取る手段のうち、あなたがより内容を充実させてほしいと考えるものは何ですか。あてはまるものを3つまで選び○をつけてください。

内容の充実を求めるのは、「広報さっぽろ」が79.3%。



【対象者全体】内容の充実を求めるのは、「広報さっぽろ」が79.3%、「新聞など報道機関を通じた情報提供」が48.6%、「地域の回覧版」が30.0%となっている。

	対象者数	広報さっぽろ	市(区)役所ホームページ	メールマガジン	SNS、ツイッター	パンフレット、ポスター	区役所やまちづくりセンターでの掲示	市提供のテレビ・ラジオ番組	新聞など報道機関を通じた情報提供	説明会	地域の回覧版	出前講座	その他	無回答
対象者全体	1,552	79.3	22.5	3.7	6.6	15.9	9.9	25.6	48.6	3.0	30.0	3.5	2.1	1.4
【性別】														
男性	619	76.7	27.0	4.2	9.2	13.6	8.4	25.5	50.2	4.8	28.1	2.3	2.3	1.0
女性	916	81.4	19.8	3.3	4.9	17.7	10.7	25.9	48.1	1.9	31.2	4.4	2.0	1.1
【年代別】														
18～19歳	19	42.1	47.4	5.3	36.8	26.3	21.1	21.1	42.1	-	15.8	5.3	-	-
20～29歳	122	60.7	36.1	6.6	27.0	24.6	4.9	22.1	39.3	2.5	18.0	-	1.6	0.8
30～39歳	260	77.3	38.1	4.2	11.5	18.8	9.2	19.2	35.0	0.4	25.8	3.1	2.7	1.2
40～49歳	245	77.1	28.2	6.9	8.6	21.2	4.9	24.9	46.1	2.4	25.3	1.6	1.6	0.8
50～59歳	265	83.0	20.4	3.0	2.6	13.2	9.8	29.8	56.2	3.0	31.3	4.2	3.4	1.1
60～69歳	378	82.0	12.2	2.1	0.8	14.3	11.9	29.4	54.5	4.0	36.2	5.3	1.6	0.8
70歳以上	244	89.3	11.1	1.2	0.4	8.2	13.9	25.8	55.3	5.3	34.4	4.1	1.6	1.6

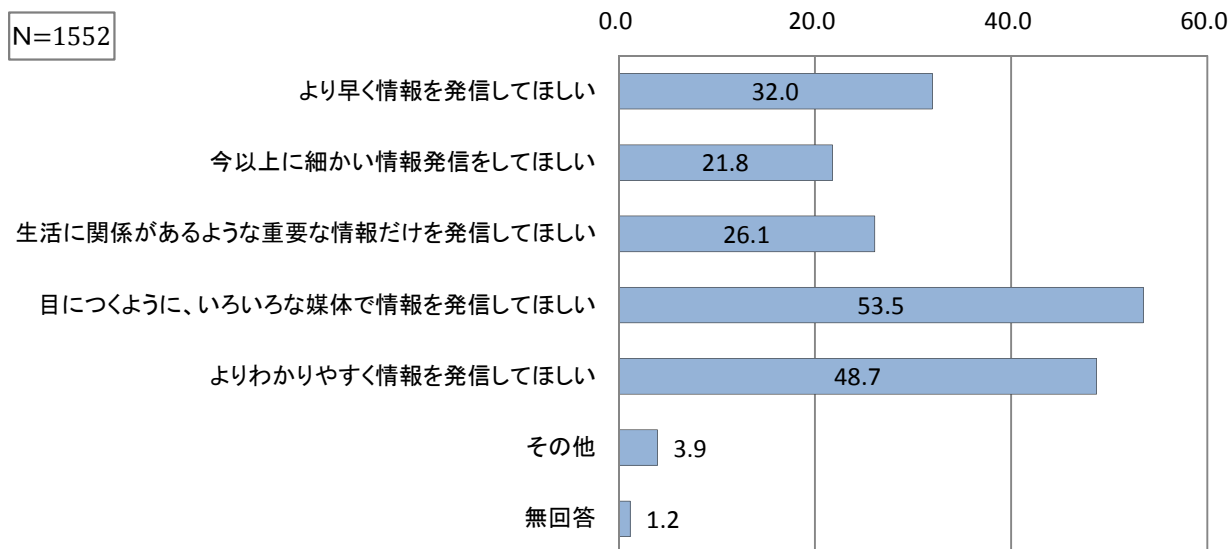
■ 対象者全体スコアと比較して10%以上高い □ 対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】「広報さっぽろ」「地域の回覧版」では、女性が男性よりやや多く、「新聞など報道機関を通じた情報提供」では、男性が女性よりやや多くなっている。

【年代別】「広報さっぽろ」「新聞など報道機関を通じた情報提供」「地域の回覧版」いずれにおいても、50歳代以上で多くなっている。

【問6】札幌市からの情報を、より市民の皆さまに効果的に発信していくためには、あなたはどのような改善が必要だと思いますか。あてはまるものについて○をつけてください。

情報提供の改善は、「目につくように、いろいろな媒体で情報を発信してほしい」が53.5%。



【対象者全体】情報提供の改善については、「目につくように、いろいろな媒体で情報を発信してほしい」が53.5%、「よりわかりやすく情報を発信してほしい」が48.7%、「より早く情報を発信してほしい」が32.0%となっている。

	対象者数	より早く情報を発信してほしい	今以上に細かい情報発信をしてほしい	生活に関係があるような重要な情報だけを発信してほしい	目につくように、いろいろな媒体で情報を発信してほしい	よりわかりやすく情報を発信してほしい	その他	無回答
対象者全体	1,552	32.0	21.8	26.1	53.5	48.7	3.9	1.2
【性別】								
男性	619	31.7	20.4	27.6	51.9	41.8	4.5	0.6
女性	916	32.5	22.9	25.3	54.7	53.7	3.4	1.0
【年代別】								
18～19歳	19	31.6	31.6	21.1	73.7	42.1	-	-
20～29歳	122	27.9	20.5	32.0	56.6	41.8	3.3	0.8
30～39歳	260	32.7	23.5	25.8	61.2	41.5	4.2	0.8
40～49歳	245	33.5	25.7	24.9	57.1	48.2	4.1	0.4
50～59歳	265	34.0	18.9	25.7	59.2	54.7	3.4	0.8
60～69歳	378	31.7	21.2	26.7	48.4	52.1	4.5	0.8
70歳以上	244	31.6	20.5	26.2	40.6	50.8	3.3	1.6

対象者全体スコアと比較して10%以上高い

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】上位3項目で、女性が男性より多くなっている。

【年代別】「目につくように、いろいろな媒体で情報を発信してほしい」では、10歳代から50歳代が多く、「よりわかりやすく情報を発信してほしい」では、50歳代以上が多く、「より早く情報を発信してほしい」では、30歳代から50歳代でやや多くなっている。