

さっぽろ地域コミュニティ検討委員会 報告書の項目(案)

■報告書項目(案)

イメージ(仮)

はじめに

(委員長のことば掲載)

第一章

札幌市の地域コミュニティを取り巻く社会経済状況の変化

※人口減少・高齢世帯率増加等による今後の地域コミュニティの課題整理

1. 札幌市の人口の現状
2. 将来人口推計による課題

第二章

現状の地域コミュニティについて

※地域コミュニティ及び町内会に関する現状と課題整理(アンケート調査等)

1. 地域コミュニティの現状と課題
2. 町内会の現状と課題

第三章

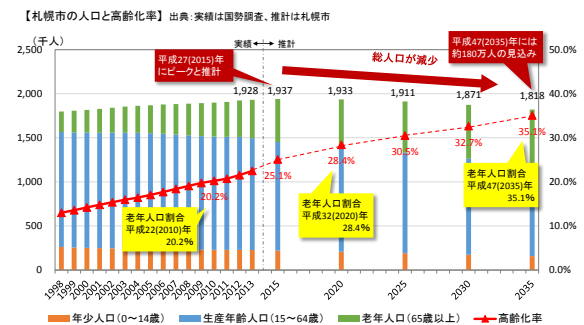
地域コミュニティ活性化に向けて必要なこと

※地域コミュニティの活性化に向けて求められる取組や支援策などを整理

1. 地域課題に対応するため求められる取組
(主体別、取組分野別、カテゴリー別など)
2. 取り組むべき政策課題と具体的な施策
(※ 第4回、第5回検討委員会で議論)

第一章 札幌市の地域コミュニティを取り巻く社会経済状況の変化

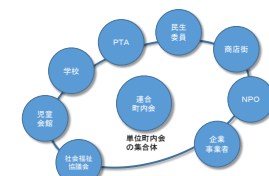
- 人口は平成27(2015)年頃をピークに人口減少すると推計されている。
- 高齢化は、平成47(2035)年では35.1%と、平成32(2020)年には、8世帯に1世帯が高齢の単身世帯になると推計されている。
- 地区別に見ると、中央区を除き減少傾向。郊外部では、高齢化と同時に人口密度も低下すると推計。



第二章 現状の地域コミュニティについて

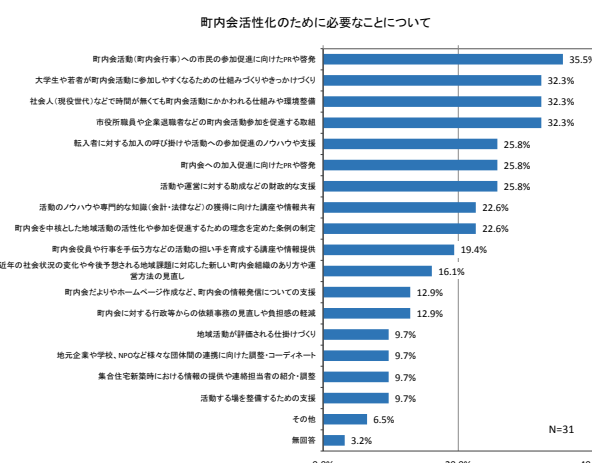
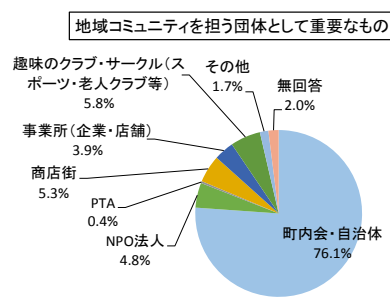
1. 地域コミュニティの現状と課題

- 町内会をはじめ、サークルやNPOなど様々なコミュニティ組織がある。
- また、連合町内会、まちづくり協議会、区民協議会などの連携もある。



2. 町内会の現状と課題

- 地域コミュニティの中核的な役割を担う町内会。
- 住民同士の親睦交流、防犯・防災、ごみの管理や除雪など、幅広い活動。
- 一方で、町内会加入率は低下。特に、若い世代の加入率が低い。
- 運営上の課題は、「役員のみ手が不足している」、「特定の人しか参加しない」、「役員が高齢化している」など。NPOや企業との連携は少ない。



第三章 地域コミュニティ活性化に向けて必要なこと

1. 地域課題に対応するため求められる取組

2. 取り組むべき政策課題と具体的な施策

課題	■ワークショップでの意見のまとめ(地域コミュニティにおける各主体の担うべき役割と役割を果たすために求められること)			
	市民	町内会	市民活動団体	企業・事業者
担い手育成の役割	○地域への関心や愛着を持つ ○地域活動への参加(ボランティア等)の呼びかけ ○開会を巻き込んだ活動 ○地域活動を担う ○地域交流(交流の場への参加) ○市民に関心をもち、市民の意見を伝える	○市民の地域活動への参加を促す(普及の役割、活用)の役割 ○地域活動の参加(まちの清掃活動への参加など) ○近隣住民とのコミュニケーションと助け合い(挨拶や雪かきを手伝う等) ○子どもを対象とした活動の立案(クラブ活動、活動)の役割 ○活動や行事の継続 ○地域活動の機会創出(若い世代やシニアの住人も参加できるような) ○町内会と企業との連携 ○町内会とマンションの管理会社との連携 ○市民活動団体のノウハウを活用	○ネットグループの活用 ○各団体のノウハウを生かした人脈活用 ○若い世代との交流の機会の創出 ○講師の派遣(コミュニティ等) ○地域活動のレクチャー等	○地元住民の採用 ○ボランティア活動としての人材育成 ○若い世代との交流の機会の創出 ○地域との交流の機会の創出
活動の活性化・参加促進のための役割(活動)	○地域行事への参加(お祭りなど) ○地域活動への参加(まちの清掃活動への参加など) ○近隣住民とのコミュニケーションと助け合い(挨拶や雪かきを手伝う等)	○子どもを対象とした活動の立案(クラブ活動、活動)の役割 ○活動や行事の継続 ○地域活動の機会創出(若い世代やシニアの住人も参加できるような) ○町内会と企業との連携 ○町内会とマンションの管理会社との連携 ○市民活動団体のノウハウを活用	○地域のイベントの企画(特にマンションでの交流のきっかけづくり) ○災害時の活動・対応(子育て支援(有償でも)) ○専門知識を生かした地域行事への協力、地域課題の解決(健康等)への参加、地域ニーズの把握、後援者の見守り等	○積極的なCSR活動 ○社員のリフレッシュ活動(除雪、清掃活動等) ○地域行事への参加
地域資源・ノウハウの活用(連携)	○地域のルールを守る(路上駐車をしない、雪出しをしない) ○交流できるグループへの所属(町内会に限らず)	○町内会と企業との連携 ○町内会とマンションの管理会社との連携 ○市民活動団体のノウハウを活用	○町内会と学校(生徒)との関係構築(レクレーションの企画等) ○町内会と連携した事業の企画(運動会、春祭り、敬老会等) ○子どもを通じた他団体との連携の取組 ○地域と連携した学校の防災訓練	○町内会と学校(生徒)との関係構築(レクレーションの企画等) ○町内会と連携した事業の企画(運動会、春祭り、敬老会等) ○子どもを通じた他団体との連携の取組 ○地域と連携した学校の防災訓練
活動費の確保(財源)	○町内会費や除雪費などの費用負担と理解の共有 ○行政サービスのコストへの理解	○時代に合わせた会費の徴収 ○会費の使い道の見える化(収益がなければイベントなどが事業の中心)	○町内会と学校(生徒)との関係構築(レクレーションの企画等) ○町内会と連携した事業の企画(運動会、春祭り、敬老会等) ○子どもを通じた他団体との連携の取組 ○地域と連携した学校の防災訓練	○町内会と学校(生徒)との関係構築(レクレーションの企画等) ○町内会と連携した事業の企画(運動会、春祭り、敬老会等) ○子どもを通じた他団体との連携の取組 ○地域と連携した学校の防災訓練
場・機会の創出(拠点・スペース)	○公共施設の利用	○町内会、地域住民も集まる場づくり ○民間施設の有効活用(診療所等) ○町内会館の管理、改修	○町内会と学校(生徒)との関係構築(レクレーションの企画等) ○町内会と連携した事業の企画(運動会、春祭り、敬老会等) ○子どもを通じた他団体との連携の取組 ○地域と連携した学校の防災訓練	○町内会と学校(生徒)との関係構築(レクレーションの企画等) ○町内会と連携した事業の企画(運動会、春祭り、敬老会等) ○子どもを通じた他団体との連携の取組 ○地域と連携した学校の防災訓練
情報発信・共有(情報)	○地域の情報を発信(市の広報を並び、会報の掲載をみる) ○地域の情報の共有(右連(回覧版)を回す、困っている人に適切な支援サービスを提供する)	○町内会活動の情報発信(町内会のアウトのPR、加入ポイントの配布、回覧版の管理) ○町内会での共有	○地域の声を集約する役割 ○企業の情報発信のツールの提供(コミュニティの表示など) ○活動団体のことを知らせる ○広報誌の作成・活用	○町内会と学校(生徒)との関係構築(レクレーションの企画等) ○町内会と連携した事業の企画(運動会、春祭り、敬老会等) ○子どもを通じた他団体との連携の取組 ○地域と連携した学校の防災訓練
その他		○役員が高齢など町内会費が高額な負担に感じている。町内会以外の参加者も、現状に合った役割の担い手を探ることが重要なのは、	○女性の活用については、地域課題を行うことで、企業の求人の応募も多くなるのでは、(産休・育休明けの活用)も検討したいのでは、	○子どもが対象の取組が一番難しい、子どもが何かに参加しては、親、親戚が参加したくないや、親戚が参加したくない、