

地域コミュニティにおける各主体の担うべき役割(第2回委員会では出された意見より)

○:各主体の役割に関する事項 ⇒:それに対する課題や求められる事項

	市民	町内会	市民活動団体	企業・事業者	学校・児童会館
<b>人材</b> (担い手育成)	○子ども・若者の参加 ⇒子どもへの教育 ⇒若者の関心の拡大  ○定年退職後の参加  ○元気高齢者の参加 ⇒活躍できる場・環境づくり	○近所付き合いやサロンなどの交流の機会創出  ○個別の積極的な声かけ・呼び掛け  ○青少年部の組織・活発化 ⇒社会環境の変化による未結成の増加  ○活動の見える化	○子ども会の組織 ⇒少子化による未結成地の増加、発足サポートや共同設立が必要  ○オヤジの会などの参加 ⇒団体間の信頼関係づくりの難しさ		○町内会や地域活動に関する教育
<b>活動</b> (活動の活発化)	○幅広い世代の地域イベントへの参加 ⇒無理のない範囲での参加、自主的な参加  ○日ごろからの交流 ⇒世代間交流サロンによる促進	○若者のイベント参加促進 ⇒資金的な助成やサポート  ○参加の動機づくり(モチベーションを高める)			○児童・生徒の地域行事への参加
<b>連携</b> (地域資源・ノウハウの活用)		○近隣の町内会同士の連携  ○連町と単町の連携・情報共有	○オヤジの会やPTAなどによるイベント手伝いなどの単発的な協力		○学校・生徒会行事と地域行事の共催
<b>財源</b> (活動費・収益)		○子ども対象イベント等への費用確保  ○町内会で業務を請け負い財源確保		○地域活動や町内会活動への協賛	
<b>場・機会</b> (拠点・スペース)				○会議や打合せ等の場所の貸出・提供	○空き教室やスペース等の提供 ⇒教室開放に係る制限・安全性
<b>情報</b> (情報発信・情報提供)	○広報さっぽろ等の情報の受取  ○町内会会報、町内ホームページの情報の受取	○地域情報・イベント情報の発信 ⇒回覧板等の活用見直し、近隣町内会との情報共有。町内会だよりの強化。企業が発行するフリーペーパー等の活用。SNS(Facebook等)の活用		○地域情報の発信を支援(新聞社や地域のコミュニティ誌、フリーペーパーでの地域情報の掲載)	○児童・生徒への地域行事の情報発信の協力
<b>その他</b>		各主体をつなぐコーディネート機能 ⇒コーディネーター役の不足			