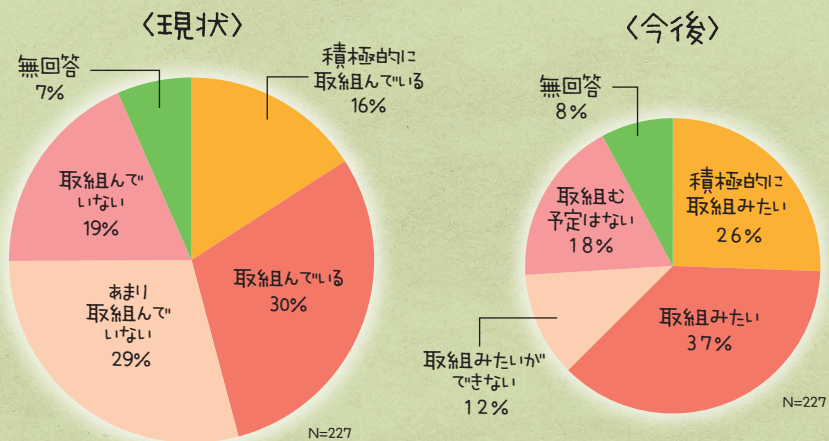


～でも、なかなか取組めていないお店もあるようです～

■市内のカフェのコミュニティを意識した取組の現状と今後の意向



- コミュニティを意識した取組が広がっています
- 取組みたいけど、様々な理由で取組めないお店もあります

お店でのコミュニティや交流につながる取組をしたいというお店が多く、積極的に取組んでいるお店はありますが、なかなか取組めないお店もあるようです。

～それではどういった取組があるのでしょうか？～

■現状、カフェ以外で提供しているサービス

主な取組やサービス(回答が多かったもの)

- ▶各種教室・講座の開催
- ▶貸しスペースやギャラリー等の展示スペースとしての活用
- ▶コンサートなどイベントの開催
- ▶販売(菓子類・食品、雑貨など)

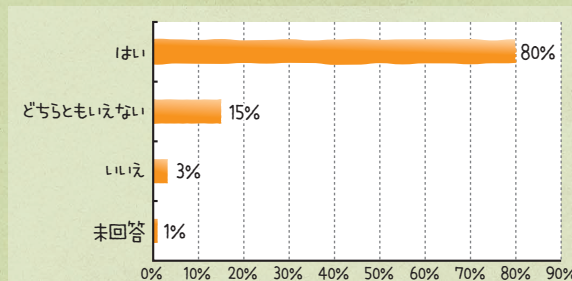
●お店での交流やコミュニティづくりのための様々な取組が行われています

ちょっとした販売をはじめ、講座やイベントなど、お店の特徴などを活かして、様々な気軽な交流の場づくりが行われています。

※その他のアンケート結果については、巻末をご覧ください。

～多くの人が喫茶店やカフェで交流を求めています～

■交流の場としてのニーズ

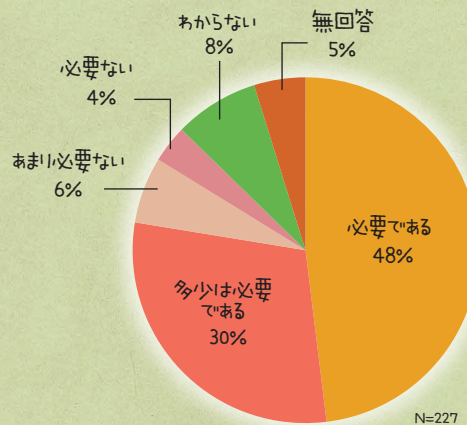


お店の人と気軽に話したり、他のお客さまと知り合いになるなど、人と交流できるお店(コミュニティ・カフェ)があれば良いと思いますか。

- 喫茶店やカフェでの交流への市民の意識が高い
- 多くの人が、人と交流できるお店を求めています。喫茶店やカフェにおける交流の認識が高まっています。

～一方、お店も交流の必要性を感じています～

■市内のカフェの「地域コミュニティとの交流」に対する認識



- 多くのお店が、「土土或コミュニティとの交流」の必要性を実感!
- お店としても、人と人とのつながりや交流の意識が高まっています。



