

# 「令和6年度町内会加入促進啓発事業等」企画運営業務 採点表

企画提案者

選考委員氏名

|                                       | 評価項目                                                                                                  | 配点 | 評点        |           |           |          |          |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
|                                       |                                                                                                       |    | 特に優れている   | 優れている     | 普通        | やや不十分    | 不十分      |
| 企画総合<br>(20)                          | 企画全体として、事業の目的に沿った効果的かつ効率的な事業計画及び企画・運営が提案されているか。                                                       | 10 | 5<br>(10) | 4<br>(8)  | 3<br>(6)  | 2<br>(4) | 1<br>(2) |
|                                       | 事業全体の企画設計にあたっては、他都市で同様の事業を実施していないか、あるいは類似の取組で効果的な事例はないかを検討し、その内容を踏まえて、より効果的な企画を提案されているか。              | 5  | 5<br>(5)  | 4<br>(4)  | 3<br>(3)  | 2<br>(2) | 1<br>(1) |
|                                       | 広告の枠の確保、関係団体との交渉、実施体制やスケジュール等実現可能な企画提案となっているか。                                                        | 5  | 5<br>(5)  | 4<br>(4)  | 3<br>(3)  | 2<br>(2) | 1<br>(1) |
| 啓発における<br>「テーマ（ストーリー）」<br>の提案<br>(15) | 町内会が行っている活動や抱えている課題などについて理解をしたうえでの提案か。                                                                | 10 | 5<br>(10) | 4<br>(8)  | 3<br>(6)  | 2<br>(4) | 1<br>(2) |
|                                       | 対象が興味を持つような「テーマ（ストーリー）」を提案できているか。                                                                     | 5  | 5<br>(5)  | 4<br>(4)  | 3<br>(3)  | 2<br>(2) | 1<br>(1) |
| 「テーマ（ストーリー）」<br>の周知<br>(30)           | 広報にあたって、人の目を引くデザインや印象に残るキャッチフレーズ等を効果的に用いて、興味や関心を持てるよう工夫がされているか。また、「マチトモ」「マチトモNavi」マークの周知についても行われているか。 | 20 | 5<br>(20) | 4<br>(16) | 3<br>(12) | 2<br>(8) | 1<br>(4) |
|                                       | 効果的と思われる各種広告媒体を活用し、期間・回数、効果などを十分に勘案した提案となっているか。                                                       | 10 | 5<br>(10) | 4<br>(8)  | 3<br>(6)  | 2<br>(4) | 1<br>(2) |
| 直接的な働きかけ<br>(20)                      | 直接的な働きかけを行うようなイベントや講座等について、効果的に実施する内容となっているか。                                                         | 15 | 5<br>(15) | 4<br>(12) | 3<br>(9)  | 2<br>(6) | 1<br>(3) |
|                                       | イベントや講座等の開催回数や開催期間が十分確保されているか。                                                                        | 5  | 5<br>(5)  | 4<br>(4)  | 3<br>(3)  | 2<br>(2) | 1<br>(1) |
| 見積価格・積算内容<br>(5)                      | 提案内容に対する経費の積算は、適正であるか。                                                                                | 5  | 5<br>(5)  | 4<br>(4)  | 3<br>(3)  | 2<br>(2) | 1<br>(1) |
| その他<br>(10)                           | 提案内容については、価格と内容のバランスを踏まえ、先進性及び独自性のある内容となっているか。                                                        | 10 | 5<br>(10) | 4<br>(8)  | 3<br>(6)  | 2<br>(4) | 1<br>(2) |
|                                       |                                                                                                       |    | 評点 /100点  |           |           |          |          |
| (評価)                                  |                                                                                                       |    |           |           |           |          |          |