

事業実施計画書（地域活動等事業）

(1) 男女共同参画センター

(単位)：千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	継続	困難を抱える若年女性支援業務「広報、啓発およびアウトリーチサポート業務」	【目的】公的機関と民間団体が連携し、若年女性の自立を推進することを目的に実施する。 【内容】アウトリーチ、居場所の提供、自立支援 【対象】性暴力や妊娠・出産に伴う困難に遭いやすい若年女性	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(4,262)	(1,396)
				【R8年度】			
				通年	随時	(4,262)	(1,973)
2	継続	性的マイノリティ電話相談	【目的】日常生活において性的マイノリティが抱える困難を解消するために、当事者が気軽に相談できる電話相談窓口を設置し性的マイノリティに関する正しい知識等の普及・啓発を図る。 【内容】多様なセクシュアリティを含み、性的マイノリティ支援の経験がある者など寄せられる多様な悩みに対応する。 【対象】札幌または近郊及び国内に在住、通学通勤する方	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(1,276)	(763)
				【R8年度】			
				通年	随時	(1,590)	(1,020)
3	新規	女性起業家支援エコシステム創出事業	【目的】女性起業家の支援と、女性起業家が支援を受けられる環境整備としてエコシステム創出を目指し事業を行う。 【内容】ビジネス発表会の実施、企業や投資家とのマッチング 【対象】札幌または近郊及び国内に在住、通学通勤する方 【人数】250人（起業家100人、企業50人、一般観覧者100人）	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(10,407)	(4,599)
				【R8年度】			
				通年	随時	(5,500)	(2,567)
4	継続	その他社会課題解決のための受託事業	【目的】ジェンダー課題解決を目的とする札幌市やその他の行政機関等の事業を受託する。 【内容】相談、イベント等の実施 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】3,000人	【R7年度実績予測】			
				通年	27回	(16,433)	(10,572)
				【R8年度】			
				通年	24回程度	(40,005)	(21,123)
5	継続	札幌市外の外部講座およびワークショップの講師派遣	【目的】札幌市外の地域における男女共同参画の学習ニーズに応えることを目的に実施する。 【内容】出張講座、ワークショップの実施 【対象】札幌市および札幌市近郊地域以外・北海道外の市民団体、学校、自治体、企業など 【人数】250人（50人×5回）	【R7年度実績予測】			
				通年	4回	(251)	(104)
				【R8年度】			
				通年	5回	(144)	(30)

(2) 市民活動サポートセンター

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	継続	札幌駅前通地下歩行空間「市民まちづくり活動情報コーナー」における広報事業	【目的】市民活動及び市民活動団体の取り組みを広く周知する。 【内容】札幌駅前通地下歩行空間「市民まちづくり活動情報コーナー」で、市民まちづくり活動の促進に関するPRを行う。 【対象】市民、市民活動団体	【R7年度実績予測】			
				通年	102回	(330)	(0)
2	継続	特定非営利活動促進法所轄庁補助業務	【目的】NPO法人が所轄庁に提出した事業報告書を市民に公開するため。 【内容】特定非営利活動促進法所轄庁業務のうち、事業報告書の閲覧、謄写、設立申請書類の縦覧を行うとともに、インターネット上でNPO法人の情報公開を行う。 【対象】NPO法人、市民	【R8年度】			
				通年	102回	(330)	(0)
3	新規	市民活動の中間支援に関連する助成事業	【目的】NPO法人等の安定的・継続的な活動を支えるため、単独では困難な業務支援やまちづくりを担う人材のコーディネートを行い、団体の活性化と事業実現力の向上を図る。 【内容】中間支援組織として、団体運営に伴う事務・調整業務の補完、広報や情報発信、事業実施に向けた準備等の支援を行う。 【対象】NPO法人・市民団体・市民 【人数】600人	【R7年度実績予測】			
				—	—	—	—
				【R8年度】			
				通年	随時	(2,079)	(700)
				【R7年度実績予測】			
				—	—	—	—
				【R8年度】			
				通年	随時	(6,000)	(5,400)

(3) 札幌市環境プラザ

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	新規	自然体験活動（子ども向け野外体験事業）	【目的】自然体験活動をととして環境問題について主体的に考え、行動する市民を増やす。 【内容】市内の小学生を主な対象として環境保全に関する様々なテーマでの野外活動体験活動を実施する。 【対象】札幌市内の小学生 【人数】210人（30人×7回）	【R7年度実績予測】			
				—	—	—	—
2	新規	環境保全に関連する助成事業	【目的】市民に向けて環境保全分野の普及啓発を行い、環境意識の向上および持続可能な地域社会の実現を図る。 【内容】普及啓発、体験活動及びイベント等の実施 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】600人	【R8年度】			
				通年	7回	(1,000)	(900)
				【R7年度実績予測】			
				—	—	—	—
				【R8年度】			
				通年	随時	(6,000)	(5,400)

(3) 公共4施設事業

(単位)：千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	新規	4分野に関連する学習機会の創出	【目的】研修などを目的に来館する市民に向けて、4分野に関連した体験・見学プログラムを提供する。 【内容】施設見学、体験授業（講座）など 【対象】学校団体、企業など 【人数】200人（50人×4団体）	【R7年度実績予測】			
				—	—	—	—
2	継続	施設活用活性事業	【目的】地域および施設に登録する市民団体と協働して、4分野に関連した事業や展示等を行う。外部資金を得ることも視野に入れながら、事業をととして市民活動や地域コミュニティの活性化を図る。 【内容】男女共同参画、消費生活、市民活動、環境の4分野に関連する事業等 【対象】市民活動団体および施設利用者、近隣住民など 【人数】参加団体4団体程度	【R8年度】			
				通年	4回	(60)	(10)
				【R7年度実績予測】			
				1、2、3月	5回	(0)	(180)
				【R8年度】			
				通年	4回	(0)	(0)

事業実施計画書（施設運営等事業）

(1) 男女共同参画センター

(単位)：千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	継続	ジェンダー・イシュー事業	【目的】 ジェンダー課題に関心のある市民がより学びを深められる講演会やセミナーを実施し、ジェンダー課題を自分ごととして考えられるきっかけの場を提供する。また、学びの場で同じ課題感を持った市民同士が繋がる場を継続的に作り、ともに学び合える仕組みづくりを行う。 【内容】 学習啓発事業、コミュニティ創出事業 【対象】 市民 【人数】 1,080人 ・学習・啓発事業：50人（50人×1回） ・コミュニティ創出事業（ワークショップ等）：30人（15人×2回） ・その他の活動（多様なステイクホルダーと協働し、ジェンダーについて考える学習会や検討会などイベントを必要に応じて実施する）1,000人	【R7年度実績予測】			
				6月～3月	4回	(797)	(271)
2	レベルアップ	子ども・若者のためのエンパワメント事業	【目的】 ジェンダーコレクティブ北海道と連携し、若年層がジェンダーについて発信できる場や若年層同士が繋がりがジェンダー課題を軸としたコミュニティ形成ができるきっかけの場を作り、継続的な繋がりのプラットフォームとしてコミュニティの支援を行っていく。 【内容】 出張講座、出張講座型啓発事業、学習啓発事業、コミュニティ創出事業 【対象】 子ども、学生、教育関係者 【人数】 420人 ・出張講座：240人（5回） ・出張型学習啓発事業：100人（3回） ・学習啓発事業：30人（1回）（講師講演/ワークショップ） ・コミュニティ創出事業（ワークショップ等）：60人（10人×6回）	【R8年度】			
				5月～3月	3回	(80)	(328)
3	継続	学習アウトリーチ事業	【目的】 積極的に市民に向けて男女共同参画の啓発を行うことをとおして、社会課題を自分ごととして考える気付きの場を提供する。 【内容】 学校や企業、地域など多様な場で出張講座・各種イベントを行うことをとおして、男女共同参画の学び・気付きの場を提供する。 【対象】 団体、企業等 【人数】 640人（出張講座40人×16回）	【R7年度実績予測】			
				通年	13回	(707)	(0)
4	継続	託児事業	【目的】 子育て等を行いながらも事業に参加しやすい環境を整えるため必要に応じて託児を設けることで、学びの促進を図る。 【内容】 託児 【対象】 市民 【人数】 16人（2人×8回）	【R8年度】			
				通年	16回	(576)	(0)
5	継続	健康支援事業	【目的】 リプロダクティブ・ヘルス/ライツに関する学びの場や情報源を提供する。 【内容】 市民が知識・情報、悩みを相談する支援先にアクセスしやすい情報サービスの構築、リプロダクティブ・ヘルス/ライツの情報にアクセスできる情報源の設置 【対象】 市民 【人数】 学習啓発：30人（1回）	【R7年度実績予測】			
				6、9、11、12、2月	5回	(70)	(216)
6	継続	健康支援事業	【目的】 リプロダクティブ・ヘルス/ライツに関する学びの場や情報源を提供する。 【内容】 市民が知識・情報、悩みを相談する支援先にアクセスしやすい情報サービスの構築、リプロダクティブ・ヘルス/ライツの情報にアクセスできる情報源の設置 【対象】 市民 【人数】 学習啓発：30人（1回）	【R8年度】			
				8月	1回	(0)	(44)

(単位) : 千円

No				時期	回数	収益	費用
6	レベルアップ	企業向けセミナー	【目的】 ジェンダーコレクティブ北海道と連携し、組織におけるダイバーシティ促進や女性活躍促進などを目的に企業に対する働きかけを行う。 【内容】 女性リーダー養成研修、企業向けダイバーシティ研修、フォローアップ研修、企業向けキャリア研修 【対象】 企業、管理職、社員等 【人数】 320人 ・フォローアップ研修：20人（1回） ・女性リーダー養成研修：150人（40人×5回） ・企業向けダイバーシティ研修：100人（2回）	【R7年度実績予測】			
				6月～2月	7回	(730)	(951)
7	継続	誰もが働きやすい環境作り事業	【目的】 起業や副業など多様で柔軟な働き方の支援を行い、新たな価値を創造するビジネスの創出やロールモデルの発信を通して、多様な働き方について広く発信する。また、コワーキングスペースを運営し、多様な働き方を支援するプラットフォームとなり、繋がり場の場を提供する。 【内容】 セミナーや学習会の実施、コワーキングスペースの運営 【対象】 市民 【人数】 2,060人 ・コワーキングスペース：通年（2,000人） ・起業支援セミナー：2回（各30人）	【R8年度】			
				5月～3月	8回	(1,092)	(1,127)
8	継続	調査研究事業	【目的】 地域における男女共同参画の課題発見を目的とし、ジェンダー課題に関する調査等を行う。広く市民に公表することを目的に、各種データの収集やアンケートの実施等を行う。 【内容】 アンケート調査1回、識者による意見交換会1回 【対象】 市民 【人数】 アンケート対象数50人	【R7年度実績予測】			
				通年	2回 コワーキングは通年	(221)	(2,741)
9	継続	情報収集・提供、広報・啓発事業	【目的】 男女共同参画に関する取り組み、および男女共同参画センターについて広く知っていただく。 【内容】 自主コンテンツを含めた男女共同参画に関する情報の発信を行う。またメディアに対して広く情報提供を行うことでセンターの認知度向上を図る。 多様な媒体を活用し、事業やジェンダー課題に関する情報を発信する。 【対象】 市民 【回数】 noteの発信回数12回	【R8年度】			
				通年	コワーキングは通年 2回	(41)	(2,709)
10	継続	団体への支援	【目的】 地域における男女共同参画の課題発見を目的とし、ジェンダー課題に関する調査等を行う。広く市民に公表することを目的に、各種データの収集やアンケートの実施等を行う。 【内容】 アンケート調査1回、識者による意見交換会1回 【対象】 市民 【人数】 アンケート対象数50人	【R7年度実績予測】			
				通年	2回	(0)	(0)
11	継続	団体とのネットワーク強化	【目的】 男女共同参画に関する活動団体のネットワークを構築し、団体活動の促進を行う。 【内容】 男女共同参画に関する活動を行う市内外の団体や機関とネットワークを構築のための情報交換や意見交換を行う。また、事業等においても連携を行うことで、継続的なネットワーク構築を進めていく。 【対象】 男女共同参画活動団体 【人数】 コミュニティ創出事業1回 50人	【R8年度】			
				通年	2回	(0)	(0)
12	継続	団体とのネットワーク強化	【目的】 男女共同参画に関する活動団体のネットワークを構築し、団体活動の促進を行う。 【内容】 男女共同参画に関する活動を行う市内外の団体や機関とネットワークを構築のための情報交換や意見交換を行う。また、事業等においても連携を行うことで、継続的なネットワーク構築を進めていく。 【対象】 男女共同参画活動団体 【人数】 コミュニティ創出事業1回 50人	【R7年度実績予測】			
				7、9、10、11、12月	5回	(67)	(260)
13	継続	団体への支援	【目的】 地域における男女共同参画の課題発見を目的とし、ジェンダー課題に関する調査等を行う。広く市民に公表することを目的に、各種データの収集やアンケートの実施等を行う。 【内容】 アンケート調査1回、識者による意見交換会1回 【対象】 市民 【人数】 アンケート対象数50人	【R8年度】			
				7月	1回 活動団体への支援は通年	(15)	(165)
14	継続	団体とのネットワーク強化	【目的】 男女共同参画に関する活動団体のネットワークを構築し、団体活動の促進を行う。 【内容】 男女共同参画に関する活動を行う市内外の団体や機関とネットワークを構築のための情報交換や意見交換を行う。また、事業等においても連携を行うことで、継続的なネットワーク構築を進めていく。 【対象】 男女共同参画活動団体 【人数】 コミュニティ創出事業1回 50人	【R7年度実績予測】			
				9、10月	2回	(0)	(0)
15	継続	団体とのネットワーク強化	【目的】 男女共同参画に関する活動団体のネットワークを構築し、団体活動の促進を行う。 【内容】 男女共同参画に関する活動を行う市内外の団体や機関とネットワークを構築のための情報交換や意見交換を行う。また、事業等においても連携を行うことで、継続的なネットワーク構築を進めていく。 【対象】 男女共同参画活動団体 【人数】 コミュニティ創出事業1回 50人	【R8年度】			
				12月	1回	(0)	(45)

(単位) : 千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
12	継続	運営協議会（男女）	【目的】男女共同参画に関する取り組みを、より効果的に行うために、様々な分野から意見を集約し、運営へ反映させることを目的に実施する。会議内容は広く市民に公開をする。 【内容】男女共同参画センターの運営および管理について 【対象】運営協議会委員 【人数】14人（7人×2回）	【R7年度実績予測】			
				8月、2月	2回	(0)	(140)
				【R8年度】			
				8月、2月	2回	(0)	(204)
13	継続	相談窓口	【目的】女性の経済的・社会的自立の促進や家庭や社会の中で生じた多岐にわたる女性が抱える悩みに対し、相談者自らが解決できる力をつけることを目的に実施する。 【内容】女性が抱える困りごとに広く対応する総合的な窓口と法的な課題について弁護士が対応する窓口を開設する。 【対象】市民（女性） 【人数】法律相談は1回3人	【R7年度実績予測】			
				通年	法律相談（23回） 総合相談（平日）	(0)	(554)
				【R8年度】			
				通年	法律相談（23回） 総合相談（平日）	(0)	(580)
14	継続	相談アウトリーチ事業	【目的】相談窓口に相談することのハードルを下げることを、相談や支援に手が届きにくい人に繋げることを目的にアウトリーチ支援を行い、相談や支援に繋がるきっかけを提供することを目的に実施する。 【内容】自分の抱える悩みやモヤモヤの原因に気づいてもらうことのできる、対面で気軽に足を運べる居場所づくりを行う。 【対象】若年層 【人数】80人（10回各回8人まで）	【R7年度実績予測】			
				6月～3月	20回	(0)	(383)
				【R8年度】			
				5月～3月	10回	(0)	(25)

(2) 市民活動サポートセンター

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	継続	利用登録業務	【目的】市民活動団体の活動内容の把握と適正な施設の利用促進を図る。 【内容】利用登録・登録団体更新（登録後2年を経過する団体） 【対象】市民活動登録団体	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	随時	(0)	(0)
2	継続	プッシュ型広報の促進	【目的】施設および市民活動に関するタイムリーな情報を提供することにより利用促進に繋げる。 【内容】HP・メールマガジン・SNS・動画コンテンツの配信 【対象】市民活動団体・市民	【R7年度実績予測】			
				通年	24回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	24回	(0)	(0)
3	継続	市民活動情報誌の発行	【目的】市民活動団体の取り組みを広く発信する情報誌の作成・発行をととして、市民活動の啓発と促進を図る。 【内容】情報誌の発行、市民活動団体の紹介 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				7月、10月、1月	3回	(0)	(621)
				【R8年度】			
				7月、10月、1月	3回	(0)	(553)
4	継続	市民活動相談①	【目的】市民の持つ社会的課題の解決に繋げる。 【内容】職員による簡易な相談対応 【対象】市民活動団体・市民	【R7年度実績予測】			
				通年	516回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	540回	(0)	(0)

(単位) : 千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
5	継続	市民活動相談②	【目的】実践的、かつ即時的に市民の持つ疑問の解消や市民活動団体の抱える課題の解決を図る。 【内容】相談員による相談対応 【協力】さっぽろパブリックサポートネットワーク 【対象】市民活動団体・市民 【人数】1日3枠（3団体）	【R7年度実績予測】			
				通年	210回	(0)	(1,210)
				【R8年度】			
				通年	210回	(0)	(1,200)
6	継続	NPO専門相談① (税務・会計)	【目的】市民活動団体の運営支援のために専門的な課題解決を図る。 【内容】税理士による税務および会計相談 【協力】北海道税理士会 【対象】市民活動団体・市民 【人数】1日2枠（2団体）	【R7年度実績予測】			
				通年	16回	(0)	(55)
				【R8年度】			
				通年	24回	(0)	(214)
7	継続	NPO専門相談② (法律)	【目的】市民活動団体の運営支援のために専門的な課題解決を図る。 【内容】弁護士による法律相談 【協力】NPOのための弁護士ネットワーク 【対象】市民活動団体・市民 【人数】1日2枠（2団体）	【R7年度実績予測】			
				通年	10回	(0)	(111)
				【R8年度】			
				通年	24回	(0)	(267)
8	継続	NPO専門相談③ (労務)	【目的】市民活動団体の運営支援のために専門的な課題解決を図る。 【内容】社会保険労務士（社労士）による労務相談 【協力】北海道社会保険労務士会 【対象】市民活動団体・市民 【人数】1日2枠（2団体）	【R7年度実績予測】			
				9月、11月	2回	(0)	(28)
				【R8年度】			
				9月、11月	4回	(0)	(36)
9	継続	相談員研修	【目的】相談員との共通認識・情報の共有化を図り、専門知識を深め相談技能の向上に繋げる。 【内容】相談事例の事例研究・スキルアップ研修 【対象】職員・市民活動相談員 【人数】28人（14人×2回）	【R7年度実績予測】			
				10月、1月	2回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				9月、1月	2回	(0)	(0)
10	継続	利用者アンケート調査・ヒアリングの実施	【目的】施設利用や団体運営における課題など、市民活動団体のニーズを知る。 【内容】各事業終了時のアンケート・施設利用者アンケート 【対象】事業参加者・施設利用者 【人数】150人	【R7年度実績予測】			
				12月	1回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				12月	1回	(0)	(0)
11	継続	スタートアップ支援事業（出張講座）	【目的】大学生や中・高校生などのユース世代に向けた、社会課題解決や自己実現の方法としての市民活動の選択についての啓発を行う。 【内容】出張講座 【対象】中学校、高等学校、大学など 【人数】400人（40人×10回）	【R7年度実績予測】			
				5～2月	11回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				5～2月	10回	(0)	(0)
12	新規	スタートアップ支援事業（地域活動への参加機会の創出）	【目的】幅広い世代に向けて、社会との接点と地域貢献に繋がる市民活動をスタートするきっかけを創出する。 【内容】講座、ワークショップ、講演会 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】530人（講座/ワークショップ30人・講演会500人）	【R7年度実績予測】			
				—	—	—	—
				【R8年度】			
				講座：9月、12月 講演会：6月、10月	講座・2回 講演：2回	(1,360)	(320)

(単位) : 千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
13	継続	フォローアップ支援事業	【目的】市民活動の中で生まれる、個々のニーズや課題感に応じた知識を学ぶことにより、市民活動にかかわる個人や団体の活動促進を図る。 【内容】講座、伴走支援、講演会 【対象】市民活動団体 【人数】530人（講座15人・伴走支援15人・講演会500人）	【R7年度実績予測】			
				8月～3月	4回	(80)	(143)
				【R8年度】			
				支援：6月～ 講座：9、12月 講演：8、1月	支援：2回 講座：2回 講演会：2回	(1,120)	(530)
14	継続	NPOインターンシップ事業	【目的】NPO活動への実践的な参加をとおして、次世代の若者に社会課題を自分事として捉え、主体的に動く意欲に繋げる。 【内容】各NPOのボランティア活動への参加、講座・ワークショップ 【対象】18歳～30歳 【人数】20人	【R7年度実績予測】			
				7月～2月	1回	(0)	(200)
				【R8年度】			
				7月～2月	1回	(0)	(100)
15	継続	NPOとの協働・交流事業	【目的】市民活動団体や市民、職員同士の交流機会とし、意見交換や情報交流を行うことで、参加者間の協働機会の創出を図るとともに、市民のサポートセンターへの利用促進に繋げる。 【内容】サロン（8回）・ワークショップ（4回） 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】180人（サロン80人・ワークショップ100人）	【R7年度実績予測】			
				4月～3月	12回	(30)	(31)
				【R8年度】			
				ワークショップ：6、9、12、3月 サロン：上記以外の月	12回	(150)	(45)
16	継続	中間支援交流・ネットワーク	【目的】市民活動の中間支援等に取り組む組織との交流・ネットワーク化を図るとともに、職員のスキルアップを図る。 【内容】事業の協働・交流・視察・情報共有 【対象】市民活動に関する中間支援組織	【R7年度実績予測】			
				通年	4回	(0)	(50)
				【R8年度】			
				通年	2回	(0)	(50)
17	継続	NPOとの出会い創出事業	【目的】市民活動団体との協働により、成果発表の機会を創出し、幅広い世代の市民への市民活動の普及・啓発を図る。 【内容】マルシェ形式での出展、市民活動団体のスタッフによる運営、 【対象】市民活動団体・市民 【人数】7,400人（施設内3回4,200人・施設外2回3,200人） 【団体】10団体（各回）	【R7年度実績予測】			
				6月～2月	6回	(70)	(151)
				【R8年度】			
				6月～2月	5回	(126)	(81)
18	レベルアップ	NPOとの共創事業	【目的】NPO団体と他団体との協働を進めるための土台づくり・きっかけづくりを行い、NPOの活動の可能性を広げるとともに、多様な主体による市民活動の充実を図ることを目的として実施する。 【内容】NPO団体には活動場所や活動分野の拡大を、学校・児童会館には外部の専門性を活かした活動内容の充実を図るとともに、新たに企業の参画を促すことで、企業にとっても社会貢献活動の幅を広げる機会を創出するため、NPO団体、学校・児童会館、企業が連携・協働する事業「N活」を実施する。 【対象】市民活動団体・協働団体 【人数】90人（児童会館編30人・学校編40人・企業編20人）	【R7年度実績予測】			
				11月～3月	4回	(92)	(121)
				【R8年度】			
				11月～3月	3回	(92)	(67)
19	継続	事務ブースの提供	【目的】市民活動団体の活動に必要な事務所機能を提供し、団体運営を支援する。 【内容】事務ブースの貸出 【対象】市民活動登録団体 【人数】15団体	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(1,868)	(56)
				【R8年度】			
				通年	随時	(2,462)	(56)
20	継続	ロッカーの提供	【目的】市民活動団体の物品保管等に利用するロッカーの貸出を行うことで、市民活動団体の活動を支援する。 【内容】ロッカーの貸出 【対象】市民活動登録団体 【人数】108団体（大48個、小60個）	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(677)	(0)
				【R8年度】			
				通年	随時	(691)	(0)

(単位) : 千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
21	継続	レターケースの提供	【目的】登録団体が書類の保管や会員相互の連絡を図るためのレターケースの貸し出しを行うことにより、団体活動を支援する。 【内容】レターケースの貸出 【対象】市民活動登録団体 【人数】231団体	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	随時	(0)	(0)
22	継続	活動支援環境の整備	【目的】活動場所及び設備の提供と整備をとおして、市民活動団体の活動促進・支援を図る。 【内容】施設設備（印刷機など）の提供及び環境整備 【対象】市民活動登録団体	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(1,298)	(1,156)
				【R8年度】			
				通年	随時	(1,802)	(1,000)
23	継続	運営協議会（市民）	【目的】施設運営や事業実施状況に関する協議および検討を外部委員よりいただき、施設運営に反映する 【内容】事業計画や事業報告をご提示し、それに対し、運営委員それぞれの立場からご意見をいただく。 【対象】運営協議委員 【人数】16人（8人×2回）	【R7年度実績予測】			
				10月、2月	2回	(0)	(194)
				【R8年度】			
				10月、2月	2回	(0)	(110)

(3) 環境プラザ

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	継続	展示コーナー・特集コーナーの更新	【目的】地球環境問題に関する意識啓発を推進する。 【内容】チラシ、パンフレットなど環境保全に関する情報を収集し提供する。また、環境に対して関心をもってもらうことを目的とし、設定したテーマに基づき基本的な知識や情報を展示する。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	6回	(0)	(20)
				【R8年度】			
				通年	6回	(0)	(34)
2	継続	CSR促進業務	【目的】環境活動の実践を伝え、連携を行う。 【内容】企業のCSRの取り組みの紹介や、情報発信を行う。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	随時	(0)	(0)
3	継続	Webコンテンツ拡充業務	【目的】市民に向けて環境保全に関する情報発信を行う。 【内容】環境プラザホームページの情報更新やSNSでの投稿を行う。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	随時	(0)	(0)
4	継続	環境教育リーダー制度／環境保全アドバイザー制度	【目的】市民の自主的な環境保全活動の促進支援を行う。 【内容】環境教育の実践者や指導者、専門家である講師（リーダー、アドバイザー）の派遣や、講師間の情報交換の場である全体会の実施、制度の普及啓発を行う。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				5月～3月	75回	(0)	(1,300)
				【R8年度】			
				5月～3月	80回	(0)	(1,300)
5	継続	こどもエコクラブ札幌事務局業務	【目的】こどもエコクラブの札幌事務局としてエコクラブ間の交流会や情報提供等を行うことで活動の支援を行う。 【内容】情報提供、登録（更新）支援、交流会の実施 【対象】こどもエコクラブ登録団体及び今後活動を希望する団体	【R7年度実績予測】			
				通年	交流会：1回 情報提供：随時	(0)	(68)
				【R8年度】			
				交流会：9月 情報提供：通年	交流会：1回 情報提供：随時	(0)	(104)

(単位) : 千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
6	継続	貸室・備品の提供	【目的】市民の環境保全活動の促進を図る。 【内容】環境研修室、ミーティングルーム、備品などの貸出を行う。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(2,400)	(0)
				【R8年度】			
				通年	随時	(3,432)	(0)
7	継続	共催・協力事業	【目的】環境活動団体とのネットワークを構築し、環境プラザが事業運営の共同先となって市民団体等の環境保全活動を支援することにより環境活動を市内に普及させる。 【内容】環境活動団体と共同での事業実施および活動支援を行う。 【対象】市民団体・企業等 【団体】10団体	【R7年度実績予測】			
				通年	8団体	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	10団体	(0)	(0)
8	継続	コーディネート業務	【目的】ユース世代の環境保全活動を支援し、活動の実践者を増やしていく。 【内容】協働で事業を行うことや、活動へのアドバイス、人・団体の紹介、活動場所の提供等を行う。 【対象】高校生や大学生など 【人数】20人	【R7年度実績予測】			
				通年	10団体	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	随時	(0)	(0)
9	継続	環境関連施設との連携事業及び環境中間支援会議・北海道への参画	【目的】市内の環境関連施設との連携を図る。 【内容】関連のネットワークに参加し、ネットワーク主催の事業に出展協力などを行う。定例会議及び事業を企画する。 【対象】関係団体及び市民	【R7年度実績予測】			
				通年	会議：2回	(0)	(60)
				【R8年度】			
				通年	会議：2回	(0)	(60)
10	継続	小・中・高校生への学習対応業務	【目的】幼稚園・学校と連携し環境教育を広げる。 【内容】見学対応を行うほか、総合的な学習等で活用できる学習プログラム（環境教育リーダー、環境保全アドバイザー派遣を含む）を提供する。 【対象】教育機関	【R7年度実績予測】			
				通年	30回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	35回	(0)	(0)
11	継続	施設見学対応業務	【目的】市民が環境問題に触れ、ライフスタイルを見直す機会に繋げる。 【内容】展示物解説や体験型のプログラムを用いてニーズに即した見学プログラムを提供する。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	25回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	30回	(0)	(0)
12	継続	環境教育教材の貸出業務	【目的】市民の環境活動を支援し、促進する。 【内容】環境プラザで保有している環境教育教材の貸出を行う。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	120回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	120回	(0)	(0)
13	継続	講座・研修	【目的】市民全体の環境保全に対する意識の高揚を目指す。 【内容】時勢に合ったテーマを設定して企業や関連団体の協力を仰ぎ、講座・研修を行う。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】20人	【R7年度実績予測】			
				1月	1回	(20)	(22)
				【R8年度】			
				6月	1回	(30)	(22)

(単位) : 千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
14	継続	アウトリーチ事業	【目的】市内に広く環境保全の啓発を図るとともに、環境プラザの周知を行い利用者増加を目指す。 【内容】市内の環境関連イベントや関連施設へ出向き、アクティビティを通して環境問題に気づく機会を提供する。事業内容によって他部門との連携も行う。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】1,510人	【R7年度実績予測】			
				通年	8回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	10回	(0)	(0)
15	レベルアップ	普及啓発事業	【目的】環境問題について主体的に考え、行動する市民を増やす。 【内容】幅広い年齢層の対象に向けて環境保全に関する様々なテーマで講座やイベントを実施する。実施に際し、必要に応じて他課と連携して実施する。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】1,070人	【R7年度実績予測】			
				通年	18回	(224)	(239)
				【R8年度】			
				通年	10回	(3,050)	(1,100)
16	継続	展示コーナーの活用	【目的】環境活動団体と協働し、展示コーナーを団体の活動発表の場として活用することで環境プラザの機能強化に繋げるとともに、子どもが環境について楽しく学べる機会を提供する。 【内容】毎月第二土曜日「あそびバ！エコプラザ」を実施し、子どもが環境について楽しく学べるプログラムを提供する。また、環境保全に関する展示を行い、学びを啓発する。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】720人（あそびバ！50人×12回・その他20人×6回）	【R7年度実績予測】			
				通年	18回	(0)	(100)
				【R8年度】			
				通年	18回	(0)	(93)
17	継続	相談業務	【目的】市民が環境に関心を持ち、行動に結びつくよう支援する。 【内容】相談窓口を設けるほか、環境に関する相談員企画講座、事業を開催し、様々な相談に応じる。 【対象】札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	相談：15回 講座：2回	(0)	(270)
				【R8年度】			
				通年	相談：24 講座：2回	(0)	(270)
18	継続	運営協議会（環境）	【目的】より効果的な運営を行うために、各分野の外部委員の意見を集約し、運営に反映させる。 【内容】様々な分野で環境保全に関わる人材を委員任命し、年度内2回の運営協議会で意見交換を行う。 【対象】協議会委員 【人数】16人（8人×2回）	【R7年度実績予測】			
				9月、2月	2回	(0)	(183)
				【R8年度】			
				9月、2月	2回	(0)	(229)

(4) 情報センター

(単位) : 千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	継続	図書管理業務	【目的】 所蔵状況の把握や新着図書の整理を行うことで資料を適切に取り扱い、すべての利用者に対して公平な資料の貸出・提供を行う。 【内容】 所蔵資料の提供・管理 【対象】 札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	随時	(0)	(370)
				【R8年度】			
				通年	随時	(0)	(962)
2	継続	テーマ別展示事業	【目的】 テーマを設けた所蔵資料・館内展示をとおり、男女共同参画・市民活動・環境保全・消費生活の4分野に対して興味関心を持つ機会を提供し、資料貸出件数の向上および継続的な利用者増加へとつなげる。 【内容】 ・資料展示回数(36回/年) ・資料貸出件数(300件/年) ・展示プログラムへの参加人数(200人/年) 【対象】 札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	48回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	36回	(0)	(0)
3	継続	情報コンシェルジュ事業	【目的】 市民の関心が高い社会課題や時流に沿ったニーズに合わせて、幅広い市民に対して、男女共同参画・市民活動・環境保全・消費生活の4分野の学びの機会を提供し、札幌エルプラザ公共4施設の利用促進へとつなげる。 【内容】 対象・ニーズに合わせた学びの機会を提供する事業 【対象】 札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】 25人(1回)	【R7年度実績予測】			
				8月、10月	2回	(18)	(117)
				【R8年度】			
				8月	1回	(20)	(67)
4	レベルアップ	図書・視聴覚資料活用事業	【目的】 所蔵資料を活用したイベントを行い、情報センターの認知度を向上するとともに、作品をとおり男女共同参画・市民活動・環境保全・消費生活の4分野への理解を深める機会を提供し、継続的な利用者増加へとつなげる。 【内容】 上映会、読書会、読み聞かせ会 【対象】 札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方 【人数】 170人 【内容・人数】 190人 ・上映会(30人×4回(各回2回上映)) ・読書会(20人×1回) ・読み聞かせ会(5組10人×3回)	【R7年度実績予測】			
				5月～3月	11回	(30)	(28)
				【R8年度】			
				6～2月	8回	(20)	(108)
5	継続	各公共施設との連携事業	【目的】 図書や資料等の総合案内をはじめ、札幌エルプラザ公共4施設内のイベント情報の案内や市民にとって必要な4分野および時勢にあった情報の収集・提供を行う。 【内容】 公共4施設の事業紹介 12回/年 【対象】 札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方	【R7年度実績予測】			
				通年	12回	(0)	(0)
				【R8年度】			
				通年	12回	(0)	(0)
6	レベルアップ	情報発信サポート事業	【目的】 市民や市民活動団体に対し、情報発信力を高める機会を提供する。また、情報センターを媒介とした公益な情報を発信し、市民や施設利用者に向けた男女共同参画・市民活動・環境保全・消費生活の4分野への意識啓発を図るとともに札幌エルプラザ公共4施設の利用促進へと繋げる。 【内容】 専門家による情報発信講座、団体等の情報発信支援 【対象】 札幌市内または近郊に居住、通勤・通学する方/市民活動団体 【人数】 190人 ・専門家による情報発信研修(30人×3回) ・団体等の情報発信支援(50人×2回)	【R7年度実績予測】			
				5月、12月、2月	4回	(40)	(36)
				【R8年度】			
				4月～3月	5回	(48)	(241)

(5) 公共4 施設事業

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	継続	地域連携事業	【目的】4分野の施設を一元化して運営することで生まれるかかわりを生かし、団体や市民が時勢にあわせて集うことのできる場を創出する。 【内容】エントランスや交流広場などを活用した交流事業 【対象】施設利用者、近隣住民など 【人数】600人	【R7年度実績予測】			
				通年	12回	(0)	(33)
				【R8年度】			
				通年	7回	(250)	(235)

令和8(2026)年度 札幌エルプラザ公共4施設収支計画書

法人・団体名： 公益財団法人さっぽろ青少年女性活動協会

4施設総括分
(千円)

科 目		R8(2026)計画		R8(2026)決算	
		指定管理業務	自主事業	指定管理業務	自主事業
収 益	指定管理業務収益				
	指定管理費	264,770			
	利用料金収益	78,585			
	その他収益	9,956			
	自主事業収益		71,696		
	収益小計	353,311	71,696		
	収益合計	425,007			
費 用	事業費	351,630	59,605		
	(うち人件費)	171,103	19,527		
	管理費	9,874	1,993		
	(うち人件費)	0	0		
	費用小計	361,504	61,598		
	費用合計	423,102			
利 益 等	収支	1,905			
	利益還元		0		
	法人税等	0			
	当期純利益	1,905			

令和8(2026)年度 札幌エルプラザ公共4施設収支計画書

法人・団体名：公益財団法人さっぽろ青少年女性活動協会

4施設分
(千円)

科 目		R8(2026)計画		男女共同参画センター		消費者センター		市民活動サポートセンター		環境プラザ		4施設共通		R8(2026)決算	
		指定管理事業	自主事業	指定管理事業	自主事業	指定管理事業	自主事業	指定管理事業	自主事業	指定管理事業	自主事業	指定管理事業	自主事業	指定管理事業	自主事業
収 益	指定管理収益	264,770		0		0		0		0		264,770			
	利用料金収益	78,585		72,000		0		3,153		3,432		0			
	その他収益	9,956		1,888		0		4,650		3,080		338			
	自主事業収益		71,696		51,501		0		8,659		7,000		4,536		
	収益小計	353,311	71,696	73,888	51,501	0	0	7,803	8,659	6,512	7,000	265,108	4,536		
	収益合計	425,007		125,389		0		16,462		13,512		269,644			
費 用	事業費	351,630	59,605	8,328	44,783	0	0	4,836	7,557	3,630	6,300	334,836	965		
	(うち人件費)	171,103	19,527	0	18,070	0	0	0	1,457	0	0	171,103	0		
	管理費(※)	9,874	1,993	0	1,566	0	0	0	237	0	190	9,874	0		
	(うち人件費)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	費用小計	361,504	61,598	8,328	46,349	0	0	4,836	7,794	3,630	6,490	344,710	965		
	費用合計	423,102		54,677		0		12,630		10,120		345,675			
利 益 等	収支	1,905		70,712		0		3,832		3,392		▲ 76,031			
	利益還元	0		0		0		0		0		0			
	法人税等	0		0		0		0		0		0			
	当期純利益	1,905		70,712		0		3,832		3,392		▲ 76,031			

令和8(2026)年度 札幌エルプラザ公共4施設収支計画書

法人・団体名：公益財団法人さっぽろ青少年女性活動協会

4施設科目別

(千円)

科 目		男女共同参画センター			消費者センター			市民活動サポートセンター			環境プラザ			4施設共通			指定管理 業務計	自主事業 計
		指定管理業務	自主事業	小計	指定管理業務	自主事業	小計	指定管理業務	自主事業	小計	指定管理業務	自主事業	小計	指定管理業務	自主事業	小計		
収 益	指定管理収益	0		0	0		0	0		0	0		0	264,770		264,770	264,770	0
	利用料金収益	72,000		72,000	0		0	3,153		3,153	3,432		3,432	0		0	78,585	0
	その他収益	1,888	51,501	53,389	0	0	0	4,650	8,659	13,309	3,080	7,000	10,080	338	4,536	4,874	9,956	71,696
	収益合計	73,888	51,501	125,389	0	0	0	7,803	8,659	16,462	6,512	7,000	13,512	265,108	4,536	269,644	353,311	71,696
費 用	人件費	0	18,070	18,070	0	0	0	0	1,457	1,457	0	0	0	171,103	0	171,103	171,103	19,527
	旅費・交通費	220	1,098	1,318	0	0	0	0	280	280	0	280	280	268	0	268	488	1,658
	光熱水費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77,111	389	77,500	77,111	389
	通信運搬費	923	1,230	2,153	0	0	0	292	300	592	116	300	416	1,184	120	1,304	2,515	1,950
	租税公課	0	20	20	0	0	0	0	20	20	0	20	20	27,429	0	27,429	27,429	60
	広告宣伝費	150	1,220	1,370	0	0	0	0	0	0	0	0	0	394	0	394	544	1,220
	保険料	0	0	0	0	0	0	0	30	30	21	50	71	5	0	5	26	80
	賃借料	25	1,455	1,480	0	0	0	781	860	1,641	70	1,120	1,190	600	85	685	1,476	3,520
	修繕費	500	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	900	0	900	1,400	0
	消耗品費	100	955	1,055	0	0	0	300	2,030	2,330	0	1,430	1,430	1,918	0	1,918	2,318	4,415
	備品費	70	0	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0	80	150	0
	印刷製本費	149	876	1,025	0	0	0	0	350	350	140	700	840	130	10	140	419	1,936
	諸謝金	3,084	8,983	12,067	0	0	0	2,952	1,630	4,582	2,831	1,700	4,531	270	0	270	9,137	12,313
	委託費	2,769	363	3,132	0	0	0	0	0	0	150	0	150	47,060	0	47,060	49,979	363
	支払手数料	10	0	10	0	0	0	2	0	2	2	0	2	0	0	0	14	0
	行政財産目的外使用料	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	361	361	0	361
	その他(減価償却)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,426	0	2,426	2,426	0
	その他(役務費他)	328	10,513	10,841	0	0	0	509	600	1,109	300	700	1,000	3,958	0	3,958	5,095	11,813
	その他(支払寄付金)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	法人事業費	0	1,566	1,566	0	0	0	0	237	237	0	190	190	9,874	0	9,874	9,874	1,993
	費用合計	8,328	46,349	54,677	0	0	0	4,836	7,794	12,630	3,630	6,490	10,120	344,710	965	345,675	361,504	61,598
利 益 等	収支	65,560	5,152	70,712	0	0	0	2,967	865	3,832	2,882	510	3,392	▲ 79,602	3,571	▲ 76,031	▲ 8,193	10,098
	利益還元		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0
	法人税等																0	
	当期純利益																1,905	

※網掛けは計算式の入っているセルを表します。