

地域文化財総合活用推進事業 実施計画

1 都道府県・市区町村名	北海道札幌市		2 補助事業の種類	地域文化遺産			
3 実施計画の名称	第2次札幌市歴史文化のまちづくり推進事業実施計画			【計画を改善(変更)した年度】 令和7年度			
4 実施計画期間	令和6年度		～	令和10年度			
5 実施計画の概要							
<p>札幌市文化財保存活用地域計画を踏まえ、札幌市の歴史文化や特徴、文化財の保存・活用の現状と課題を把握しながら、目指す姿「文化財の価値を多くの市民が共有し、大切に次の世代へ引き継いでいく、歴史文化の魅力あふれる都市」に向け、文化財の保存と活用に関する基本方針1「文化財の価値や魅力を掘り起こし、広める」、基本方針2「社会全体で文化財を大切に使いながら、次の世代へ伝える」に基づいた取組を行う。</p> <p>目指す姿の実現に向けた5つのアクション「①見つける～調査・把握の課題に対する取組」、「②共有する～共有・発信の課題に対する取組」、「③伝える～保存・伝承の課題に対する取組」、「④生かす～活用の課題に対する取組」、「⑤つながる～連携・協働の課題に対する取組」に基づき、具体的な取組を実施していく。</p> <p>※札幌市文化財保存活用地域計画はURL (https://www.city.sapporo.jp/shimin/bunkazai/dai2kikeikaku.html)を参照。</p>							
6 実施体制							
<p>本実施計画に係る全体の企画・調整や、各補助事業への指導・助言等は以下の担当課が主体となって行う。 市民文化局文化部文化財課：各補助事業における文化財の取扱等に関する指導・調整</p> <p>補助事業は次の団体が実施する。 札幌市歴史文化のまちづくり推進協議会（会長：札幌市市民文化局文化部長） 構成団体：札幌市、一般社団法人札幌観光協会、札幌商工会議所</p> <p>協議会には上記構成団体のほかアドバイザーとして札幌市文化財保存活用地域計画策定に携わった専門家も参加しているため、様々な観点から評価いただき、次年度の取組（事業）に反映していく。</p>							
7 実施計画における目標と期待される効果				別紙①のとおり			
8 補助事業の概要	(1) 補助金額	令和8年度申請額：		6,060	千円		
	(2) 実施事業の概要	別紙②のとおり					
9 その他計画実施により想定される効果（定性的な効果を記載）							
<ul style="list-style-type: none"> 協議会を中心として計画事業を実施することにより、行政、経済観光団体、文化財関係者の連携・協働体制が構築され、札幌市文化財保存活用地域計画による地域総がかりでの文化財保存・活用の推進力の強化につながる。 ワークショップやシンポジウムの開催により、多くの市民が文化財に関心を持つ機会が増え、文化財の保存・活用の機運醸成や、文化財の保存・活用に関わる人材の増加につながることを期待される。 							
10 その他事業（自主財源、民間団体、他省庁等からの補助（支援）を予定している事業など）							
事業概要：	自主財源確保のため、令和2年8月から札幌市ふるさと納税の「寄附金を募集している事業」に当協議会の取組みを掲載し、寄付を募っている。						
事業概要：							
11 「文化財保存活用地域計画(大綱)」、「文化観光推進法に基づく拠点計画及び地域計画」、「歴史文化基本構想」の作成状況							
文化財保存活用大綱		文化財保存活用地域計画		文化観光推進法に基づく拠点計画及び地域計画		歴史文化基本構想	
認定年月		認定年月	令和7年7月	認定年月		作成年月	
12 「文化財保存活用地域計画(大綱)」の作成や「歴史的風致維持向上計画」の作成・認定に向けた計画の見込み等							
13 担当部局							
地方公共団体 担当部局課	札幌市市民文化局文化部文化財課（文化財係）						

※ スペースが足りない場合は、行の高さを変更したり、ページを追加しても差し支えありません。

7 実施計画における目標と期待される効果 別紙

目標区分1:	地域の文化遺産を活用した集客・交流					
評価指標区分1:	地方公共団体への観光入込客数 (具体的な指標は次のとおり)					
具体的な指標1:	年間観光客数	関連事業:		① ② ③ ④		
目標値1:	(現状値) 令和5年度 1,311万人 ⇒ (目標値) 令和10年度 1,690万人					
設定根拠1:	令和10年度年間来札観光客数(道内客、道外客、海外客合計)の目標値(第2次札幌市観光まちづくりプランにおける目標値を参考に設定)					
進捗状況1:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	
1,454万人	1,526万人	集計中	万人	万人	万人	
38%	57%					
目標区分2:	地域の文化遺産を活用した集客・交流					
評価指標区分2:	地方公共団体への外国人観光入込客数 (具体的な指標は次のとおり)					
具体的な指標2:	外国人宿泊者数	関連事業:		① ② ③ ④		
目標値2:	(現状値) 令和5年度 21万人 ⇒ (目標値) 令和10年度 378万人					
設定根拠2:	令和10年度年間来札観光客数(海外客)の目標値(第2次札幌市観光まちづくりプランにおける目標値を参考に設定)					
進捗状況2:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	
161万人	218万人	集計中	万人	万人	万人	
39%	55%					
目標区分3:	地域の文化遺産を活用した集客・交流					
評価指標区分3:	地域住民の歴史文化に関する関心度・理解度 (具体的な指標は次のとおり)					
具体的な指標3:	市所有文化財等施設来場者数	関連事業:		① ② ③ ④		
目標値3:	(現状値) 令和5年度 562,347人 ⇒ (目標値) 令和10年度 575,000人					
設定根拠3:	第4次札幌市文化芸術基本計画のR10年度目標値					
進捗状況3:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	
570,751人	603,621人	559,882人	人	人	人	
66%	326%	0%				

8 (2) 実施事業の概要 別紙

事業①:	ボランティアガイド支援事業		実施団体:	札幌市歴史文化のまちづくり推進協議会		
事業区分:	人材育成		事業期間:	令和 6 年度 ~ 令和 10 年度		
事業概要:	<ul style="list-style-type: none"> 各年度に設定する関連文化財群及びストーリー等を題材として、観光ボランティア及び今後ボランティアガイド目指す方を対象に、座学及び実践形式による講習会を実施する。 ボランティアガイドとして活動する方の裾野を広げるため、ガイド希望者募集を支援する取組みを行う。 					
評価指標区分:	・文化観光ガイドの登録者数			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標:	市所有文化財施設（豊平館、旧永山武四郎邸、旧札幌控訴院庁舎）で活動するボランティアガイドの登録者数（現在募集をしていないため、現状維持を目標値とする）					
目標値:	(現状値) 令和 5 年度 74 人 ⇒ (目標値) 令和 10 年度 74 人					
進捗状況:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和 10 年度	
74 人	75 人	75 人	人	人	人	
100%	101%	101%				
評価指標区分:	・文化観光ガイドの利用者数			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標:	市所有文化財施設（豊平館、旧永山武四郎邸、旧札幌控訴院庁舎）で活動するボランティアガイドの利用者数（各施設来場者数に対するガイド利用率が毎年1%増加することを想定）					
目標値:	(現状値) 令和 5 年度 19,705 人 ⇒ (目標値) 令和 10 年度 22,933 人					
進捗状況:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和 10 年度	
19,705 人	21,484 人	20,757 人	人	人	人	
0%	55%	33%				
事業②:	市民ワークショップ実施事業		実施団体:	札幌市歴史文化のまちづくり推進協議会		
事業区分:	普及啓発		事業期間:	令和 6 年度 ~ 令和 10 年度		
事業概要:	<ul style="list-style-type: none"> ワークショップを年2回程度開催し、参加した市民の意見を踏まえ、新たな関連文化財群やストーリーの設定につなげる。 これまで比較的参加の少なかった若年層の参加を増やすための取組みを行う。 					
評価指標区分:	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標:	設定した関連文化財群とストーリーの数					
目標値:	(現状値) 令和 5 年度 7 件 ⇒ (目標値) 令和 10 年度 11 件					
進捗状況:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和 10 年度	
7 件	8 件	9 件	件	件	件	
0%	25%	50%				

事業③:	シンポジウム「さっぽろれきぶんフェス」開催事業	実施団体:	札幌市歴史文化のまちづくり推進協議会			
事業区分:	普及啓発	事業期間:	令和 6 年度	～	令和 10 年度	
事業概要:	<ul style="list-style-type: none"> 札幌の文化財や歴史文化の価値及び魅力等を語る講演やパネルディスカッションを行う。併せて、各年度に設定する関連文化財群及びストーリーや札幌市文化財保存活用地域計画を周知する展示等を行い、札幌市の文化財に理解を深め、周遊につながるようなシンポジウムを目指す。 文化財に関連する体験ワークショップやステージパフォーマンスなど、市民や観光客が気軽に参加できるようなものを開催する。 来場者数の増に向けて、事前広報や関連イベントの充実、イベント当日の会場付近の通過交通者に興味を持ってもらえるような仕掛けについて検討、実施する。 					
評価指標区分:	・その他	(具体的な指標は次のとおり)				
具体的な指標:	参加者アンケートにおける「企画全体の満足度」で、「大変満足」を選んだ人の割合					
目標値:	(現状値) 令和 5 年度 50 % ⇒ (目標値) 令和 10 年度 55 %					
進捗状況:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和 10 年度	
50 %	39 %	35 %	%	%	%	
0%	0%	0%				
事業④:	文化財観光周遊促進パンフレット制作事業	実施団体:	札幌市歴史文化のまちづくり推進協議会			
事業区分:	普及啓発	事業期間:	令和 6 年度	～	令和 10 年度	
事業概要:	<ul style="list-style-type: none"> 市民ワークショップでの意見を参考に設定する関連文化財群等を活かし、周遊促進のためのパンフレットを作成する。またこれを基礎とした子ども向け冊子も制作する。 札幌観光協会運営サイト「ようこそさっぽろ」において、パンフレットの英訳及び掲載されている文化財施設周辺の飲食店情報と紐づけたWeb版を公開し、インバウンドを含め観光客へ向けた発信を強化する。 より多くの人に手に取ってもらえるよう、本事業によって構築されたネットワークを生かし、配架場所を増やす取り組みを行う。 					
評価指標区分:	・その他	(具体的な指標は次のとおり)				
具体的な指標:	Web版「さっぽろ文化財散歩」総アクセス数(累計)					
目標値:	(現状値) 令和 5 年度 10,909 アクセス ⇒ (目標値) 令和 10 年度 89,813 アクセス					
進捗状況:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	令和 9 年度	令和 10 年度	
10,909 アクセス	25,074 アクセス	35,152 アクセス	アクセス	アクセス	アクセス	
0%	18%	31%				