

# SWOT分析

## S (strength) : 強み

- ・担い手の層は厚い(特に中堅層)(演劇)
- ・団体数、公演数が多い(演劇)
- ・家賃が安いこと
- ・ロケのオファーが多い(自然 + 都市)
- ・メディアアートの作品が多い
- ・文化活動は多彩
- ・活動のレベルが高い(邦楽)
- ・活動が自由(各流派の合同など)
- ・動員力がある

## W (weakness) : 弱み

- ・独自性が弱い(東京と近い)
- ・招へい費がかかる
- ・若手の学ぶ姿勢が弱い
- ・競争があまりない 上昇志向が欠けている
- ・企業の支援が弱い(支店経済)
- ・プロデューサー(アートマネージャー)がいない

## O (opportunity) : 機会

- ・人との関係が近い(都市の規模)
- ・個人主義的な気風
- ・新しいものが好き
- ・行政が文化に力を入れている
- ・2011年にイベントが多いこと
- ・アートセンターの設立
- ・札幌が持つ人を引き付ける魅力(外部から)

## T (threat) : 脅威

- ・物事を作る上で基盤や雛型がない
- ・根気がない
- ・ゼロから作り上げるので効率が悪い
- ・景気の悪さ
- ・成功事例(モデルケース)が身近にない(東京と大阪以外)
- ・プロが成り立つ基盤が弱い(全く進む道がない訳ではない)
- ・平等に支援するということ
- ・人材が流出する
- ・情報を総括する機能(広報機能)が弱い
- ・文化芸術を欲していないのではないか?
- ・文化芸術の判断基準があいまい