具体的事業の背景にあるテーマの整理【北村委員長】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
0	【記載例】 文化芸術を活かした事業展開	アートマラソン（清水） 食×アート（鈴木） 子どもが作る展覧会（冨田） 携帯写真コンテスト（尹） 大型ショッピングセンターとコラボした芸術イベント【新規】
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術の発展のためには、市民や企業と連携していくことが不可欠と考えるため。	
1	「さっぽろアート」の基本的方向性の確認	・「札幌市文化芸術基本計画」案における「さっぽろアート」概念の確立とその性格づけ ・「札幌アート放送局」（冨田） ・アート情報TV（北村） ・アートアカデミー、アートフェスタ、アートツアー、アートインフォ、アートSNS、アートウェブ、オールナイトアートイベント、クリエータ茶話会、ストリートアート解禁など ・アマチュア団体の支援
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 「花ひらく創造都市」「共創」という概念は響きはよいが、今ひとつ抽象的な感を否めない。アートが決して特別なものではなく、今やどこでも、誰にでも、生活のあらゆる場面に浸透しているということを気づいてもらうために、さまざまなチャンネルを使ってアート情報を家庭や個人に届ける必要がある。また「さっぽろアート」の裾野を広げるため、既にアマチュア＝愛好家としてアートを楽しんでいる人たちを積極的に支援する。その際、「さっぽろアート」の基本的性格として、たとえば「面白くかつ発見的」ということを強調してはどうか。「Fun First＝おもてなし、面白さ第一主義」とでもいおうか。	
2	創造都市さっぽろの実質化 →「創造都市さっぽろアートセンター」の具体的業務の早期実施	（1）企画公演業務（ディレクター・キュレーター） ・国際芸術祭2017 ・500m美術館プラス（尾崎・石川） ・メディアアーツ・ミュージアム整備（北村・冨田） ・複合交流施設自主事業；演劇、伝統芸能、バレー、ダンス、ミュージカル、大型エンターテインメントの招聘
		（2）広報普及業務（コミュニケーター・エデュケーター） ・アートポータルサイト運営＝観光文化情報ステーション拡充（北村、尾崎、山田、清水） ・創造都市さっぽろブランド・デザイン（石川） ・アートと観光、食、プロスポーツなどとのコラボレーション強化 ・PMF・シティジャズ・札幌演劇シーズン、アートステージ、雪祭り等との連携して札幌におけるアート事業の共通化（「さっぽろアート」）と通年化 ・アートフェア、アートマーケット ・アートマネジメント人材育成と雇用確保（北村、尾崎） ・アートコンシエルジュ養成（山田） ・アートボランティア組織運営（石川） ・アートアーカイブ・ライブラリ整備（冨田） ・各地区センターとの連携連絡
		（3）財務政策業務（マネジメント・コンサルタント） ・札幌版アーツカウンシル ・社会問題解決のためのアートプロジェクト公募（北村） ・参加型パブリックアート開催、児童への芸術経験機会創出、アマチュア団体支援、文化芸術講座などをNPO等へ業務委託 ・企業等とのアートコーディネイト・コンサルタント ・アーチストバンクを利用したアウトリーチ
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） アートセンターを、今後「創造都市さっぽろ」を持続的に担っていく中心機関と位置づけて、その具体的な業務内容を整理した。国際芸術祭2014の経験を踏まえて、なるべく早急に官民一体の形で組織化し、業務開始することが望ましい。その際肝要なのは、（1）「さっぽろアート」の目指すべき基本的方向性の確認と、（2）それを実現しうる人材の確保、（3）総花的、また自己満足的事業に陥らないよう評価検証システムの確立である。	

具体的事業の背景にあるテーマの整理【北村委員長】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
3	都市環境の整備	・市内パブリックアートの更新と「引退彫刻公園」の開設（新規）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 現在、市内各所、特に駅前から中島公園に至る道路に設置されている彫刻作品は放置自転車や看板等によって、決して望ましい状態で機能しておらず、また管理も十分ではない。今後、損傷の激しい作品から順次、更新して設置場所の環境を整えるとともに、撤去後の彫刻作品の展示場所として「引退彫刻公園」を計画する。	
4		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
5		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	

※ 【記載例】のような形で、**<u>1人当たり2～3個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>6月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【南副委員長】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
0	【記載例】 文化芸術を活かした事業展開	アートマラソン（清水）
		食×アート（鈴木）
		子どもが作る展覧会（冨田）
		携帯写真コンテスト（尹）
		大型ショッピングセンターとコラボした芸術イベント【新規】
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術の発展のためには、市民や企業と連携していくことが不可欠と考えるため。	
1	アートセンターとしての、高機能ホールを活用したソフトの形成	アートマネージメント人材育成（北村）
		アートセンタープロジェクト（石川）
		札幌バレエ団の設立（尾崎）
		アートアカデミー（富田）
		アートセンター専属歌手・俳優・ダンサー（新規）
	アートセンターは札幌の舞台芸術を振興し、創造都市札幌の芸術的レヴェルの頂点を上げることが中核的課題でもある。建物があっても、単に貸館事業をやるだけでは、何も特徴的な創造文化は育たない。年間1億規模の予算で人材育成に力をいれるべき。尾崎さんの札幌バレエ団や演劇、オペラの5年程度のオーディション制によるプロフェッショナルな専属研修スタッフおよびアクター、アーテイスト（この場合パフォーマー）を市が採用して育て、世界に発信できるレヴェルの団を持ち運営することが、最終的に東京圏と対抗でき、かつ独自の観光事業に成長できる。定期的公演のほか貸館事業での補助作業、地元テレビ局との人材交流やアウトリーチなども活用することで、予算以上の成果の可能性はある。	
2	アート情報の集約と展開。 その見せ方	500メートル＋メートル（石川）
		オープンエアで楽しむ・景観保護（清水）
		インターネットCM、ホームページ（石川・清水・富田・北村）
		観光情報ステーションの拡充（尾崎）
		アートコミュニケ―ター（富田）
	【理由等記載欄】これもアートセンター主体の役割になるが、集約した情報をどのように見せるか、という部分に創意とサーヴィス精神がいかに重要かという問題。札幌の多くの各事業をどのようにリンク整合合理化させつつそれぞれの独自性を維持させるか、ということも育成されるべきアートデレクターやコミュニケ―ター―の役割。アート事業をオープン化して街に積極的に浸入させる。美観の保護。また情報提供のサーヴィスの中にトータル性と美的センスを持つ必要がある。	

※ 【記載例】のような形で**、１人当たり２～３個程度**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **6月11日（水）まで**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【南副委員長】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
3	市民参加の展開	アートによる社会問題へのアプローチ（北村）
		アートボランティア（石川）・アートコンシェルジュ（山田）
		市民記者・札幌クロストーク（富田）
		地域ごとのアート拠点（山田）
	【理由等記載欄】アートを楽しむ、ということには、超人たちのパフォーマンスや創意や技術を鑑賞するだけではなく、市民自らが直接、顔と顔を合わせた状態で係わる、参加する、という状況が必要。娯楽、アマチュアとして自らも楽しむ、ということと、鑑賞という部分を繋いでいくことによって、街のアート化が可能になる。アートセンターが190万都市の全体からの視点とすれば、市民参加の本質は顔が識別できる地域単位による組み立てになる。結果、最終的には、社会の諸相にアートを仕掛ける機会になることが、異種混交の刺激により産業を生む契機を与え、本当の意味での創造都市になる。	
4		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
5		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	

※ 【記載例】のような形で、**<u>1人当たり2～3個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>6月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【石川委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
0	【記載例】 文化芸術を活かした事業展開	アートマラソン（清水）
		食×アート（鈴木）
		子どもが作る展覧会（冨田）
		携帯写真コンテスト（尹）
		大型ショッピングセンターとコラボした芸術イベント【新規】
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術の発展のためには、市民や企業と連携していくことが不可欠と考えるため。	
1	市民に札幌が創造都市、芸術文化の街であることを広報、ブランディングも取り組む	札幌市HP活性化（尾崎）
		アートによる封筒リニューアル（石川）
		札幌市窓口アート（石川）
		街に遊び空間をつくる（南）
		大通公園・狸小路表現自由化（鈴木）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 札幌市が「芸術・文化のついての政策に積極的」であることをアートに興味のある人、そうでない人、関係なく認識してもらうことが必要だと考える。まず知ってもらうのが必要。現状ではまだ札幌のイメージは「札幌ラーメン」等の食べ物のイメージが大きいと感じる。	
2	市そのものがアートについての企画力をつける。	地域ごとにアートの拠点（山田）
		アートコンシェルジェ制度（山田）
		企画力のあるアートセンター長就任（北村）
		アートマネジメント人育成（北村）
		アートマネジメント人材雇用（尾崎）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 支援でけではなく、市そのものが札幌のアートシーンの牽引力になるのが、創造都市だと考える。そのために、市そのものに企画力をつける。外部委託、企画ごとの一時的な外部専門家起用ではなく、内部に専門家グループの常設が必要ではないか。	

※ 【記載例】のような形で**、１人当たり２～３個程度**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **6月11日（水）まで**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【石川委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
3	全国的に注目される創造都市になるための組織、取り組み強化。	市全部署でアート（石川）
		クリエーター茶話会（石川）
		アートによる社会問題の解決（北村）
		国際芸術祭ポスターの一新（尾崎）
		参加型パブリックアートプログラム（富田）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 国際芸術祭の取り組みなど、全国的には後発だともいえる札幌が注目される創造都市になるのは、市の全部署を巻き込んだアート政策や、他の都市では未着手な社会問題の解決、といったことに取り組む必要がある。	
4		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
5		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	

※ 【記載例】のような形で、**<u>1人当たり2～3個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>6月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【尾崎委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
0	【記載例】 文化芸術を活かした事業展開	アートマラソン（清水）
		食×アート（鈴木）
		子どもが作る展覧会（冨田）
		携帯写真コンテスト（尹）
		大型ショッピングセンターとコラボした芸術イベント【新規】
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術の発展のためには、市民や企業と連携していくことが不可欠と考えるため。	
1	文化芸術の情報収集・発信機能	札幌アートの総合ポータルサイト（北村委員長）
		各文化芸術組織が出している情報誌の連動（南副委員長）
		札幌市HP早引インデックスに文化・芸術項目（石川委員）
		アートインフォ、アートライブラリー、アートウェブ（富田委員）
		芸術文化情報の収集・発信、アートコンシェルジュ（山田委員）
		観光文化芸術情報ステーションの拡充（尾崎）
		アートマネジメント人材雇用（尾崎）
	文化芸術の情報は散開している状態であり、またその情報をうまく集約・活用できていないため。 観光文化芸術情報ステーションの機能を大幅に高め、情報の集約をよりすすめ、その情報を活用できる人材を配置し、札幌の文化芸術のポータルとする。また、市内のアート情報にとどまらず、国内外の情報も併せてもつことにより、市民の利用だけではなく幅広い活用を目指す。	
2		

※ 【記載例】のような形で、**<u>１人当たり２～３個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず５個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>６月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【尾崎委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
3		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
4		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
5		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	

※ 【記載例】のような形で、**<u>1人当たり2～3個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>6月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【清水委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
0	【記載例】 文化芸術を活かした事業展開	アートマラソン（清水）
		食×アート（鈴木）
		子どもが作る展覧会（冨田）
		携帯写真コンテスト（尹）
		大型ショッピングセンターとコラボした芸術イベント【新規】
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術の発展のためには、市民や企業と連携していくことが不可欠と考えるため。	
1	芸術文化に関する情報のあり方 ・もっと効果的な情報提供 ・アクセスの改善	北村3,4、南6、石川5，8，9、尾崎1，9、清水10
		冨田3，4，6，7、山田1，6，7、尹10
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 現状では、札幌市の芸術文化活動全般に関する情報は未分化な状態であり、十分な整理がなされていないとすべての委員が感じている。情報の編集によって相当のポテンシャルが引き出されると考えられる。	
2	人材育成と障壁排除	北村2，7，8、南5、石川10、尾崎7，8、清水7、鈴木5、
		冨田1、尹1，4，8
		（新規）芸術文化コミュニケーター（仮）養成講座（アート版COSTEP）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 施設整備よりも人とその活動への支援が必要という意見。無形のものを含む芸術文化は「人の営み」であり、担い手・受け手ともに文化的資質や素養といったのものがある程度必要である。人材育成（教育の機会を提供）に加えて資金調達の困難さや発表の場を持てないなどの障壁を排除する支援を行うことによって初めて芸術文化の人材育成は全うする。またその人材によって築かれる人脈にも期待。	

※ 【記載例】のような形で**、１人当たり2～3個程度**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **6月11日（水）まで**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【清水委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
3	創造都市～大都市・200万都市としてのプライド	北村2、尾崎2，4，6，12、冨田5、尹7
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 政令指定都市であり、北海道エリアの顔である札幌市。関東以北No.1の芸術文化のまちとなるプライドをかけた施策が対外アピールとしても必要。 わかりやすく広く一般にメジャーなものを取り入れる。一流・権威あるものに触れ、意識改革を行う。	
4	アートセンターのコンテンツ・運用について	北村1、石川7、尾崎10、清水1，2、冨田全般、山田1
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） アートセンターにかける期待。一刻も早い運用を。創造都市としての文化芸術施策の舵取りになるような機能が求められる。	
5		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	

※ 【記載例】のような形で、**<u>1人当たり2～3個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>6月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【鈴木委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
0	【記載例】 文化芸術を活かした事業展開	アートマラソン（清水）
		食×アート（鈴木）
		子どもが作る展覧会（冨田）
		携帯写真コンテスト（尹）
		大型ショッピングセンターとコラボした芸術イベント【新規】
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術の発展のためには、市民や企業と連携していくことが不可欠と考えるため。	
1	アートを通じての人材育成（消費者拡大）	飲食店のギャラリー化「Sapporo Art Café Week」
		大人がアートを学べるオールナイトイベント
		ART COLLEGE ART FEST
		大通り公園・狸小路での自己表現の自由化
		子供たちの大規模なお絵かきプロジェクト
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 広報宣伝に関して工夫すべきとの声もあるが、市民がまず芸術自体に関心が無ければ一時期話題となることがあってもそれはただの「流行」で過ぎ去ってしまうものになる。短いスパンと長いスパンで開催するものをバランスよく、そしてターゲット層をピンポイントで行うことによってそれぞれの年代に適したアプローチが出来る。またそれを行うことによって芸術に対する距離感が生まれると推測している	
2	人材育成（アーティスト育成）	ART COLLEGE ART FEST
		大通り公園・狸小路での自己表現の自由化
		子供たちの大規模なお絵かきプロジェクト
		廃校を利用したイベント「MUSIC SCHOOL」
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） アーティストを育てる仕組みが少ないと感じたため。ART COLLEGE ART FESTの場合は、同じ分野の学生のコミュニティを作る仕組みがほしいと自身が思ったことがある。	

※ 【記載例】のような形で**、１人当たり２～３個程度**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **6月11日（水）まで**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【鈴木委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
3		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
4		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
5		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	

※ 【記載例】のような形で、**<u>1人当たり2～3個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>6月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【冨田委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
0	【記載例】 文化芸術を活かした事業展開	アートマラソン（清水）
		食×アート（鈴木）
		子どもが作る展覧会（冨田）
		携帯写真コンテスト（尹）
		大型ショッピングセンターとコラボした芸術イベント【新規】
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術の発展のためには、市民や企業と連携していくことが不可欠と考えるため。	
1	文化芸術に関するメディア機能強化	海外も視野に入れた生きたリサーチ・ネットワーク機能
		文化芸術に特化したポータルウェブサイト構築（アートウェブ）
		多様なメディアを使った情報編集・発信（アートインフォ）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） これらの機能は、全ての事業の礎となる。情報を収集し、編集し、受け手に的確な情報を届けるインフラを整備することが重要。	
2	文化芸術は未来を担う子供たちの創造力を育む	子どもが作る展覧会（親と子共育）
		食とアート（食育・トレーサビリティ）
		アーティストに聞いてみよう（多様性・コミュニケーション）
		アーティストインスクール（地域とアート）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術は未来を担う子供たちにこそ必要。子育てをする親の意識を変え、ハード重視の効率化、消費重視を脱し、多様性と寛容性を持った持続的な社会を目指すためのに重要。	

※ 【記載例】のような形で**、１人当たり２～３個程度**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **6月11日（水）まで**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【冨田委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
3		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
4		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
5		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	

※ 【記載例】のような形で、**<u>1人当たり2～3個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>6月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【山田委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
0	【記載例】 文化芸術を活かした事業展開	アートマラソン（清水）
		食×アート（鈴木）
		子どもが作る展覧会（冨田）
		携帯写真コンテスト（尹）
		大型ショッピングセンターとコラボした芸術イベント【新規】
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術の発展のためには、市民や企業と連携していくことが不可欠と考えるため。	
1	ホームページ等情報発信方法の 改善	ひと目でわかる美術館（ギャラリー）案内サイト作成（山田）
		札幌アート総合ポータルサイト立上（北村）
		札幌市HP活性化（尾崎）
		HPインデックスに文化芸術（石川）
		さっぽろアートウェブ（冨田）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 簡単に情報が手に入り、気軽に美術館やギャラリーに立ち寄れるようになるために。	
2	文化芸術施設の整備	500m美術館を地下歩行空間に移設（尾崎）
		観光文化情報ステーション拡充（尾崎）
		街に遊び空間をつくる（南）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 通行量が多く、市民にアート作品が注目されやすい地下歩行空間に展示スペースを移設し、 また、現行の観光文化情報ステーションをさらに活用しやすいよう工夫するため。	

※ 【記載例】のような形で**、１人当たり２～３個程度**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **6月11日（水）まで**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【山田委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
3	文化芸術人材の育成	若手アウトリーチの取りまとめシステム創設（南）
		オープンな文化芸術ミーティング（清水）
		アートマネジメント人材育成（北村）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 次世代の札幌の芸術文化を担う人材が育つ仕組みづくりを行う。	
4		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
5		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	

※ 【記載例】のような形で、**<u>1人当たり2～3個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>6月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【尹委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
0	【記載例】 文化芸術を活かした事業展開	アートマラソン（清水）
		食×アート（鈴木）
		子どもが作る展覧会（冨田）
		携帯写真コンテスト（尹）
		大型ショッピングセンターとコラボした芸術イベント【新規】
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 文化芸術の発展のためには、市民や企業と連携していくことが不可欠と考えるため。	
1	市民が＜主体＞となった 文化芸術活動	アート×手形（清水）／札幌市民カルチャー発表会(尹)
		サッポロハロウィン（清水）／市民記者情報発信(富田)
		子供達による街を自分色に（鈴木）／さっぽろMOB（富田）
		ART COLLEGE ART FEST（鈴木）／手形アート（鈴木）
		大通り十字交差点チョークアート(鈴木)／市民ミュージカル(尹)
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） 何よりも、市民自身がただ第3者的に＜見る側＞として立っていて発展性がないので、市民が＜自分自身＞で参加することによって、より身近に、より発展性をもって活性化させることがでいると思います。	
2	文化芸術は＜生もの＞！！ 常に学び、新しいものを取り入れる 活動を続けよう	市主催の文化芸術講座(尹)／アートアカデミー（富田）
		サポート研修プログラム（南）／アートコンシェルジュ（山田）
		クリエーター茶話会(石川)／留学援助・交換留学(尹)
		映像作家の育成（尾崎）
		オールナイトイベント（鈴木）
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。） ＜同じもの＞、＜同じ感性＞ではいつまででも広がりがなく、飽きが来るのが文化芸術。感度を上げ、新しいものを取り入れ、そこからまたヒントを得て・・・と果てしなく前に進み続ける文化芸術分野に対応できてこそ、真の文化芸術の街になれると思います。そのためには、沢山の＜学ぶ場＞提供が必要不可欠だと思います。	

※ 【記載例】のような形で**、１人当たり２～３個程度**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **6月11日（水）まで**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。

具体的事業の背景にあるテーマの整理【尹委員】

（敬称略）

番号	背景にあるテーマ	具体的事業
3		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
4		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	
5		
	【理由等記載欄】（ご自由にお書きください。）	

※ 【記載例】のような形で、**<u>1人当たり2～3個程度</u>**ご記入ください。

※ 具体的事業は必ず5個書く必要はありません。テーマ抽出するうえで代表的な事業を記載してください。

※ 電子データで入力する際、「背景にあるテーマ」のセルで改行を行いたい場合は、Altキーと Enterキーを同時に押してください。

※ **<u>6月11日（水）まで</u>**にできましたらデータでご提出いただきますようお願いいたします。