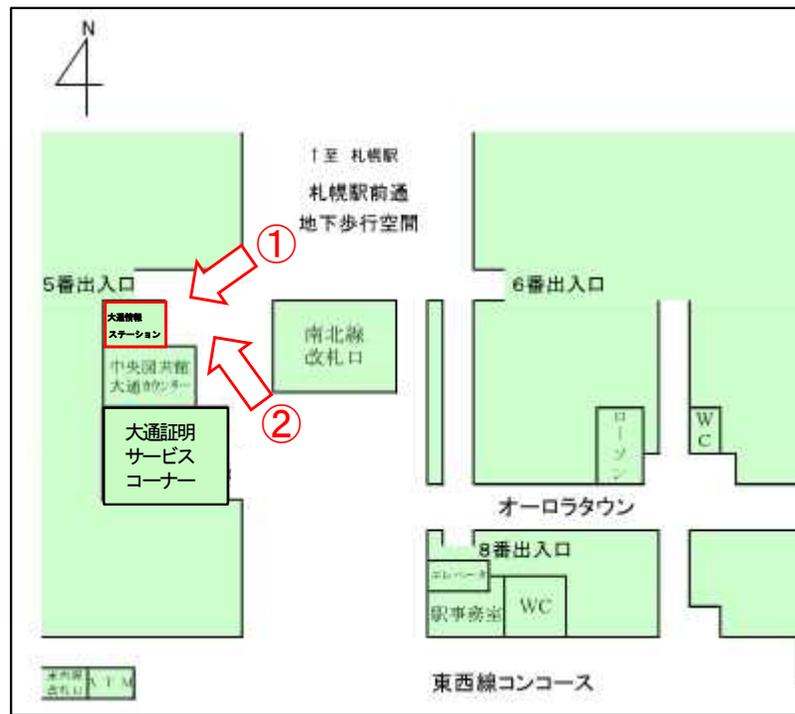


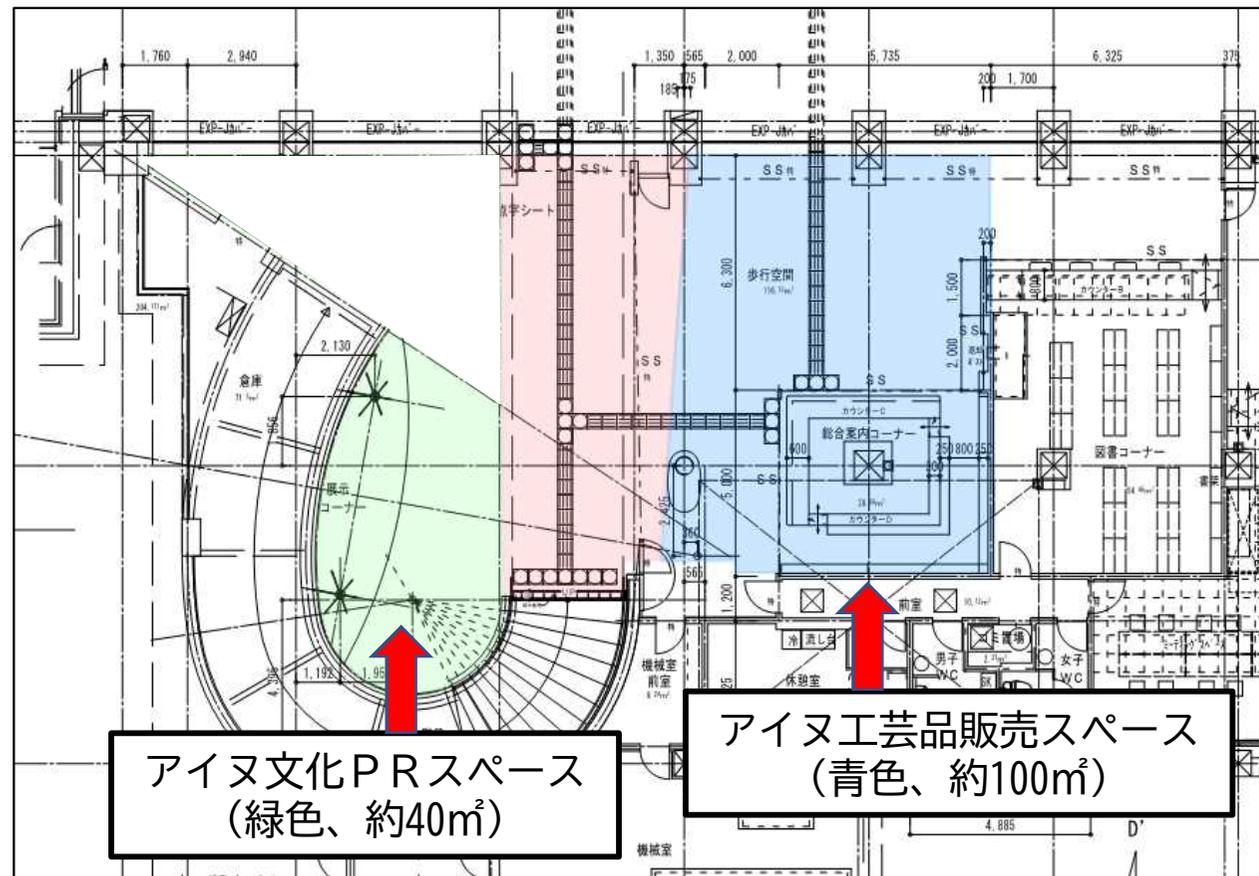
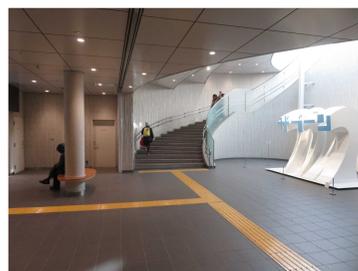
# 1 計画地及びゾーニング



撮影①



撮影②



## 2 施設の概要

### 【新PRコーナーが目指すもの】

- ・集客力のある場所で、アイヌ文化や工芸品の魅力を効果的に発信します。
- ・JR札幌駅から地下鉄大通駅を、より密度の濃い「アイヌ文化エリア」とします。
- ・PRスペースについては、ミナパとの機能分担を意識したものとします。

所在	中央区大通西4丁目地下（地下鉄大通駅5番出口下）
面積	約140㎡（PR 約40㎡、販売 約100㎡）
目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民、観光客が気軽にアイヌ工芸品に触れられる場</li> <li>・産業の観点からのアイヌ文化の振興（工芸品販売）</li> <li>・市内及び近郊の観光情報等の発信</li> </ul>
用途	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示、ミニイベント等</li> <li>・アイヌ工芸品の常設販売店</li> <li>・観光案内用デジタルサイネージ設置</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和6年10月オープン予定</li> <li>・周辺通行量は約10万人/日 （令和5年度販売会 チカホ会場来場者 約1,000人/日）</li> <li>※PRスペースは、札幌市他部局のイベントや情報発信にも利用する場合があります。</li> </ul>

	新PRコーナー	ミナパ
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アイヌ文化の体験、学習</li> <li>・アイヌ民族との交流</li> <li>・アイヌ工芸の振興</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・映像や音などにより直感的な興味・関心を刺激</li> <li>・道内各地との繋がり</li> </ul>
展示の内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日常生活に関連するもの</li> <li>※芸術性を排除するものではない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・芸術性の高いもの</li> </ul>
イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・可</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・不可</li> </ul>
具体的取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ワークショップや楽器演奏、歌、舞踊などのミニイベント</li> <li>・民具や文化・歴史の紹介、展示</li> <li>・アイヌ工芸品常設販売店</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・休憩しながらさりげなく感じられるアイヌ文化の発信</li> <li>・展示（シンボル、巧の技）</li> </ul>