

3 啓発・広報の実施に関する調

事業の種類	実施期間	事業の内容	備考
1 動画制作	3月24日 ～ 4月9日	投票の手順を分かりやすく伝える動画、投票所における新型コロナウイルス感染症対策を周知し分散投票を促す動画、投票意欲の喚起を図る動画を制作し、特に若年層にとって効果的と考えられるSNS（市選管公式X（旧Twitter））等を活用した啓発を実施した。	
2 SNSの活用	3月24日 ～ 4月9日		
3 キャッチフレーズの作成		キャッチフレーズ「人生は、選択の連続だ。」を作成し、制作動画や懸垂幕・横断幕、啓発物品に使用した。	
4 街頭啓発	4月3日	さっぽろ地下街オーロラタウン小鳥の広場において、明推協委員・選管委員・NPO法人ドットジェイビー（大学生）・事務局職員（計19名）により、投票日の周知や投票参加の呼びかけを行った。	
5 啓発物品の作成、配布	3月15日 ～ 4月9日	ポケットティッシュを作成し、街頭啓発や区役所窓口等で配布した。	
6 ホームページでの周知	1月 ～ 4月9日	市選管ホームページにおいて、統一地方選挙のページを作成し、投票日・期日前・不在者投票の周知、投票所での混雑時間帯等の周知、投票の呼びかけ、期日前投票所のリアルタイムの混雑状況を発信した。	
7 小学校・高校での啓発	2月中旬 ～ 3月上旬	授業で政治を学ぶ小学校6年生と選挙権を持つようになる高校3年生向けのチラシを作成し、市内各小学校、高校に送付した。	
8 横断幕等の掲示	3月23日 ～ 4月9日	市役所本庁舎玄関前、各区役所等に投票日等を周知する横断幕、懸垂幕、看板等を掲示した。	
9 懸垂幕の掲出	3月24日 ～ 4月9日	丸井今井札幌本店に投票日等を周知する懸垂幕を掲出した。	
10 ポスターの掲示	3月中旬 ～ 4月9日	市役所本庁舎、各区役所、市関係施設に投票日等を周知する道選管作成のポスターの掲示を依頼した。	
11 音声媒体を活用した啓発	3月24日 ～ 4月8日	市内中心部の街頭宣伝放送や、市内バスターミナル（宮の沢、大谷地、福住）での音声広告を活用し、投票日等の周知及び投票参加の呼びかけを行った。	
12 市内商業施設等での店内放送	3月24日 ～ 4月9日	市内商業施設に投票日等を周知する内容の店内放送の協力を依頼した。	
13 広報さっぽろへの掲載	3月号	広報さっぽろ3月号に選挙関連記事を掲載した。	
14 区所管ラジオでの啓発放送（区選管）	3月24日 ～ 4月9日	区が所管するラジオ番組で投票日等を周知した。	
15 広報課所管ビジョン	3月24日 ～ 4月9日	広報課が所管するチカホビジョン、HILOSHI等で、広報課作成の啓発動画を放映し、投票日の周知及び投票参加の呼びかけを行った。	
16 庁舎内モニター表示	3月24日 ～ 4月7日	本庁舎エレベーター横モニターや各区戸籍住民課窓口モニターに投票日等を表示した。	
17 庁内放送	3月24日 ～ 4月7日	本庁舎、各区役所における庁内放送で、投票日の周知及び投票の呼びかけを行った。	

3 啓発・広報の実施に関する調

事業の種類	実施期間	事業の内容	備考
18 道選管と連携した啓発	4月3日 ～ 4月7日	道選管が実施する知事選・道議選の啓発に合わせて、道選管作成の啓発ポスターを地下鉄駅構内に掲示した。	
19 啓発優秀作品総合展示	4月4日 ～ 4月10日	各区からの優秀作品（ポスター、書道）を地下街オーロラスクエアにて展示した。	
20 白ばら贈呈	3月26日 3月31日	市・区明るい選挙推進協会名で、立候補者に対し、きれいな選挙のシンボルとして白ばらを贈呈した。	※立候補届出受理後
21 白ばら(統一選バージョン)の作成	2月 ～ 4月9日	市明推協の機関紙「白ばら」（統一地方選挙についての特別版）を作成し、市関係施設を通じて配布した。	
22 めいすいくんイラストゴム印の活用	1月 ～ 4月9日	投票日を周知するめいすいくんのゴム印を作成し、各区で1月～3月に新有権者に送る選挙ブック用封筒などに押印した。	
23 デジタルサイネージでの啓発	4月3日 ～ 4月9日	地下鉄大通駅周辺のデジタルサイネージ（SAPPORO SNOW VISION、HILOSHI、AUMIRU）において動画を放映し、投票日の周知及び投票参加を呼びかけた。	