

第20回統一地方選挙啓発業務に係る公募型企画競争 選考結果調書

評価項目	A社	B社	C社	D社	E社 (株式会社電通北海道)
キャッチフレーズの作成					
見た人の記憶に残りやすく、また、投票意欲を喚起するようなフレーズが考えられているか	34	22	20	22	38
啓発動画の制作					
動画Aについて、投票の手順を分かりやすく伝えるとともに、視聴者が「投票は難しい」と感じることができそうな工夫がされているか	48	45	51	51	57
動画Bについて、投票所における感染症対策を分かりやすく伝えるとともに、分散投票を積極的に呼びかける内容・構成となっているか。また、選挙名、投票日及び期日前投票について周知されているか	45	36	45	48	51
配信する媒体を考慮した動画の構成になっているか	18	15	15	18	18
インターネットを活用した啓発の実施					
特に若年層を中心としたより多くの市民に見てもらえるような媒体が選定されているとともに、適切な目標値が設定されているか	85	75	70	100	95
音声媒体を活用した啓発の実施					
仕様書に示した回数以上の放送回数が確保されているか	21	20	20	21	20
啓発物品の制作					
市民が手に取りやすく、また、街頭啓発等で配布することを考慮した物品の選定がなされているか	19	17	14	17	17
独自提案					
本業務の目的が達成可能な独自の提案があるか	38	30	30	38	36
実施体制（10点）					
他自治体や民間企業等からの類似業務委託を受け、適正に履行した実績があるか	23	13	18	17	22
業務実施に十分な体制（人員、連絡体制等）が組まれているか	21	18	19	19	20
合 計	352	291	302	351	374