

事業者名	イオン北海道(株)		①実施店舗数 (R7. 3月末現在)	106	店舗 (※札幌市内の店舗)
② マイバッグ等持参率 (%) (協定目標数値 80%以上)			③マイバッグ持参率算出方法		
H20. 9月 有料化前1ヶ月あたり		32	食品レジ通過客数に対しての有料レジ袋販売枚数の割合 有料レジ袋販売枚数÷食品レジ通過客数×100		
R6. 4月		85			
R6. 5月		85			
R6. 6月		85			
R6. 7月		85			
R6. 8月		84			
R6. 9月		85			
R6. 10月		84			
R6. 11月		84			
R6. 12月		83			
R7. 1月		84			
R7. 2月		85			
R7. 3月		84			
⑤レジ袋1枚あたり販売額			④レジ袋販売収益金還元の取組み		
サイズ		販売額(税込)	直近では販売価格より原価のほうが高いため、収益金はありません		
LL		5円			
LL		3円			
M		2円			
⑥レジ袋削減のための活動 (レジ袋有料化以外の取り組みがある場合)			③マイバッグ持参率算出方法		
2023年10月よりGMS店舗(イオンの屋号の大型店舗)衣料品・住居 余暇商品売場の袋を順次紙袋に切り替えを行い、使い捨てプラス チック削減に繋げる取り組みを行った。			(食品レジ通過客数ーレジ袋販売枚数)÷食品レジ通過客数×100		

事業者名	(株)イトーヨーカ堂		①実施店舗数 (R7.3月末現在)	0	店舗 (※札幌市内の店舗)
②マイバッグ等持参率(%) (協定目標数値 80%以上)			③マイバッグ持参率算出方法		
H20.9月 有料化前1ヶ月あたり		22	$\frac{(\text{食品レジ通過客数}-\text{レジ袋販売枚数})}{\text{食品レジ通過客数}} \times 100$		
R6.4月		83			
R6.5月		83			
R6.6月		83			
R6.7月		82			
R6.8月		83			
R6.9月		83			
R6.10月		83			
R6.11月		83			
R6.12月		83			
R7.1月		83	④レジ袋販売収益金還元の取組み		
R7.2月		-			
R7.3月		-			
⑤レジ袋1枚あたり販売額					
サイズ	販売額(税込)		⑥レジ袋削減のための活動 (レジ袋有料化以外の取り組みがある場合)		
L	5円				
M	3円				

事業者名	コープさっぽろ		①実施店舗数 (R7.3月末現在)	29	店舗 (※札幌市内の店舗)
②マイバッグ等持参率(%) (協定目標数値 %以上)			③マイバッグ持参率算出方法		
H20.9月 有料化前1ヶ月あたり		39	H20.9月まで レジ袋辞退者(カード提示)÷実客数×100 H20.10月以降 (実客数－有料袋購入者)÷実客数×100		
R6.4月		88	(備考) 実客数:レジ通過客数、辞退者はレジで人数を把握		
R6.5月		88			
R6.6月		88			
R6.7月		88			
R6.8月		88			
R6.9月		88			
R6.10月		88			
R6.11月		88			
R6.12月		87			
R7.1月		87			
R7.2月		88			
R7.3月		88	レジ袋辞退者1名につき0.5円を「コープ未来の森づくり基金」に積立 取り組み内容については、コープさっぽろHPと機関紙「ちょこっ と」にて報告		
⑤レジ袋1枚あたり販売額			⑥レジ袋削減のための活動 (レジ袋有料化以外の取り組みがある場合)		
サイズ	販売額(税込)		レジ袋辞退者1名につき0.5円を「コープ未来の森づくり基金」に積立 取り組み内容についてはコープさっぽろHPと機関紙「ちょこっ と」にて報告		
大	4円				
小	2円				

事業者名	株式会社東光ストア		①実施店舗数 (R7.3月末現在)	26	店舗 (※札幌市内の店舗)
②マイバッグ等持参率(%) (協定目標数値 %以上)			③マイバッグ持参率算出方法		
H20.9月 有料化前1ヶ月あたり		27	(レジ客数－レジ袋購入客数) ÷ レジ客数 × 100 ＝マイバッグ持参率		
R6.4月		89			
R6.5月		89			
R6.6月		89			
R6.7月		89			
R6.8月		88			
R6.9月		89			
R6.10月		89			
R6.11月		88			
R6.12月		89			
R7.1月		87			
R7.2月		89			
R7.3月		89			
④レジ袋販売収益金還元の取組み					
CGC北海道 みどりところの基金					
⑤レジ袋1枚あたり販売額					
サイズ	販売額(税込)				
Lサイズ4円	12,120,236				

事業者名	株式会社ダイイチ		①実施店舗数 (R7.3月末現在)	7	店舗 (※札幌市内の店舗)			
②マイバッグ等持参率(%) (協定目標数値 %以上)			③マイバッグ持参率算出方法					
H20.9月 有料化前1ヶ月あたり		14	レジ袋辞退者÷客数×100 (備考) 辞退者は、実客数－有料レジ袋枚数					
R6.4月		83						
R6.5月		83						
R6.6月		83						
R6.7月		82						
R6.8月		82						
R6.9月		83						
R6.10月		82						
R6.11月		82						
R6.12月		81						
R7.1月		81	④レジ袋販売収益金還元の取組み					
R7.2月		80				検討中。		
R7.3月		82						
⑤レジ袋1枚あたり販売額			⑥レジ袋削減のための活動 (レジ袋有料化以外の取り組みがある場合)					
サイズ	販売額(税込)		エコバッグ、マイバスケットの販売。					
大	5.5円							
小	3.3円							

事業者名	株式会社豊月		①実施店舗数 (R7. 3月末現在)	3	店舗 (※札幌市内の店舗)
② マイバッグ等持参率 (%) (協定目標数値 %以上)			③マイバッグ持参率算出方法		
H20. 9月 有料化前 1 ヶ月あたり		25	レジ袋辞退者数 ÷ 実客数 × 100		
R6. 4月		93			
R6. 5月		93			
R6. 6月		93			
R6. 7月		94			
R6. 8月		94			
R6. 9月		94			
R6. 10月		93			
R6. 11月		93			
R6. 12月		93			
R7. 1月		93	④レジ袋販売収益金還元の取組み		
R7. 2月		94			
R7. 3月		93			
⑤レジ袋1枚あたり販売額			⑥レジ袋削減のための活動 (レジ袋有料化以外の取り組みがある場合)		
サイズ	販売額 (税込)		レジ袋に関しては、必要かどうかのお声がけも中止し、完全に自己申告での販売とし、店舗でマイかごの販売にさらに力を入れている		
3L	5円				
L	3円				

事業者名	株式会社ホクノー		①実施店舗数 (R7.3月末現在)	5	店舗 (※札幌市内の店舗)
②マイバッグ等持参率(%) (協定目標数値 %以上)			③マイバッグ持参率算出方法		
H20.9月 有料化前1ヶ月あたり		25	$(1 - \text{レジ袋購入客数} \div \text{実客数}) \times 100$ (備考) ※実客数：売上総客数 ※レジ袋購入客数は、購入枚数ではなく客数		
R6.4月		91			
R6.5月		91			
R6.6月		91			
R6.7月		92			
R6.8月		92			
R6.9月		91			
R6.10月		91			
R6.11月		91			
R6.12月		91			
R7.1月		91			
R7.2月		92			
R7.3月		91			
④レジ袋販売収益金還元の取組み			・レジ袋販売代金全額、北海道CGCみどりところの基金に寄付		
⑤レジ袋1枚あたり販売額					
サイズ	販売額(税込)				
大サイズ1枚	4円				
⑥レジ袋削減のための活動 (レジ袋有料化以外の取り組みがある場合)					

事業者名	北雄ラッキー株式会社		①実施店舗数 (R7.3月末現在)	10	店舗 (※札幌市内の店舗)
②マイバッグ等持参率(%) (協定目標数値80%以上)			③マイバッグ持参率算出方法		
H20.9月 有料化前1ヶ月あたり		23	該当店舗の総客数(食品レジ通過客)とレジ袋買上客数の比率による		
R6.4月		86			
R6.5月		86			
R6.6月		86			
R6.7月		85			
R6.8月		85			
R6.9月		86			
R6.10月		85			
R6.11月		85			
R6.12月		85			
R7.1月		85			
R7.2月		85			
R7.3月		85			
④レジ袋販売収益金還元の取組み			北海道シジシー「みどりところの基金へ寄付」		
⑤レジ袋1枚あたり販売額					
サイズ	販売額(税込)				
M	2円				
L	3円				
⑥レジ袋削減のための活動 (レジ袋有料化以外の取り組みがある場合)			マイバックとマイかごの販売		

事業者名	(株) ホクレン商事		①実施店舗数 (R7. 3月末現在)	6	店舗 (※札幌市内の店舗)
② マイバッグ等持参率 (%) (協定目標数値80%以上)			③マイバッグ持参率算出方法		
H20. 9月 有料化前 1 ヶ月あたり		(データ無し)	レジ袋購入客数÷来店客数×100－100		
R6. 4月		86			
R6. 5月		86			
R6. 6月		86			
R6. 7月		83			
R6. 8月		85			
R6. 9月		86			
R6. 10月		86			
R6. 11月		85			
R6. 12月		85			
R7. 1月		85			
R7. 2月		85			
R7. 3月		83			
④レジ袋販売収益金還元の取組み			資材費高騰の中売価に転嫁しきれていない為レジ袋では利益が出ない構造になっております		
⑤レジ袋1枚あたり販売額					
サイズ	販売額 (税込)				
XL	5円				
L	3円				
⑥レジ袋削減のための活動 (レジ袋有料化以外の取り組みがある場合)					

事業者名	株式会社ラルズ		①実施店舗数 (R7.3月末現在)	37	店舗 (※札幌市内の店舗)
②マイバッグ等持参率(%) (協定目標数値 80%以上)			③マイバッグ持参率算出方法		
H20.9月 有料化前1ヶ月あたり		40	レジ袋辞退者÷実客数×100 (備考) ※実客数：有料袋使用者数＋レジ袋辞退者数 ※有料袋の販売枚数から有料袋使用者数を把握		
R6.4月		86			
R6.5月		86			
R6.6月		86			
R6.7月		86			
R6.8月		85			
R6.9月		86			
R6.10月		86			
R6.11月		85			
R6.12月		85			
R7.1月		85			
R7.2月		86			
R7.3月		86			
④レジ袋販売収益金還元の取組み			・ラルズは、レジ袋の売上を全て「北海道CGCみどりところの基金」に寄付しています。同基金は2008年に設立、森づくり事業に取り組むほか、ひとり親家庭の高校生へ奨学金を給付するなど、社会貢献を目的とする事業に財政的援助を行っています。		
⑤レジ袋1枚あたり販売額					
サイズ	販売額(税込)				
大	4円				
⑥レジ袋削減のための活動 (レジ袋有料化以外の取り組みがある場合)			・マイバック等のご持参を促す啓蒙活動の実施 ・前月のレジ袋持参率の店頭表示 ・マイバックやマイカゴの積極的な販売		