

2Rグループ ～第2回会議までのまとめ～

	視点	取組の方向性	具体的な取組案	備考
家庭系	リデュースを促すための取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 対象に合わせた周知</li> <li>● 取組促進に向けた動機付け</li> <li>● 町内会における取組促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子どもに対する環境教育の充実</li> <li>● インセンティブを活用したリデュースの取組促進</li> </ul>	
	リユース機会の提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 情報提供の推進</li> <li>● 取組の見える化</li> <li>● 民間事業者の取組の推進</li> <li>● リユースの拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 回収拠点マップの作成</li> <li>● 地域行事を活用したリユース場の提供</li> </ul>	
	高齢者への対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 情報提供方法の検討</li> <li>● 高齢者への意識付け</li> <li>● 回収方法の構築</li> <li>● 民間事業者との連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● リユース品等の買取りサービスに関する情報提供</li> <li>● 福祉分野との連携による情報提供</li> </ul>	
	継続的な食品ロス対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 賞味期限・消費期限に関する情報提供</li> <li>● 工夫した情報発信の継続</li> </ul>		
事業系	事業者による自主的なごみの減量への取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市民と事業者とのコミュニケーションの構築</li> <li>● 事業者への情報提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 優良事業者表彰制度の導入</li> </ul>	