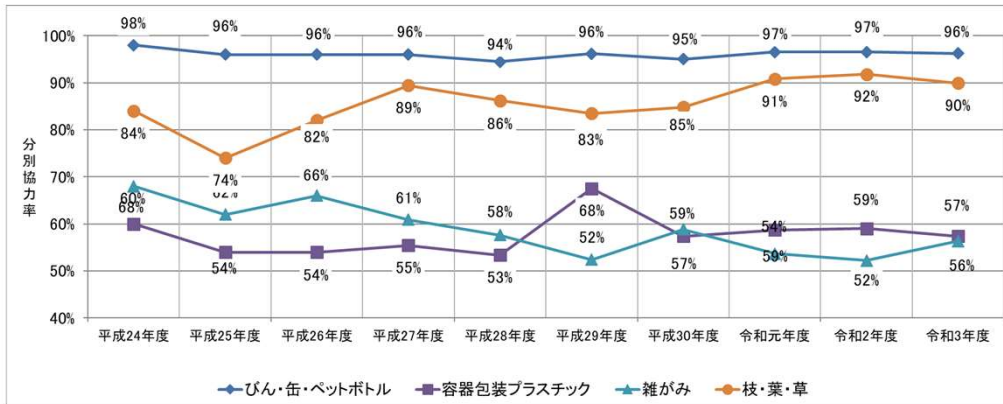


1 分別協力率の現状について

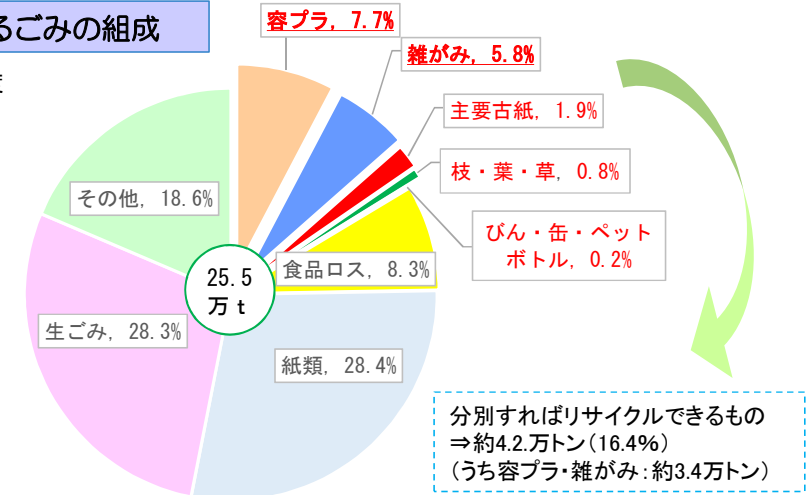
① 分別協力率の推移

$$\text{分別協力率} = \frac{\text{(A)のうち、正しい分別で排出された資源物の量}}{\text{ごみSTへの排出ごみ全体に占める資源物の量(A)}}$$



② 燃やせるごみの組成

※令和3年度



③ 課題

- 容プラと雑がみの分別協力率は、60%未満と低い状況が続いている。
 - 燃やせるゴミに資源物が多く出されている状況。
- 【考えられる要因】
容プラと製品プラの違いが分かりづらい、分別方法の浸透不足 等

★市民がごみの分別等の情報を得る方法・手段（複数回答）

- 1位 家庭ごみ収集日カレンダー 82.2%
- 2位 ごみ分けガイド 68.1%
- 3位 広報さっぽろ 18.2%

※令和3年度「ごみ減量・資源化に関する行動・意識等」に関する市民意識調査

2 分別促進等に係る取り組み

① 普及啓発施設での啓発

■リサイクルプラザ

ごみの分別やごみ減量意識の啓発を図る各種教室・出前講座や施設見学会のほか、エコ相談コーナーでの相談対応や、常設の情報展示コーナーに加え、重要なテーマに係る特設展示を行うことなどにより、分別等に関する情報発信を実施。



リサイクルプラザ(内観)

■リユースプラザ

ごみ減量にかかる各種教室講座や市民団体との協働によるエコイベントのほか、併設する地区リサイクルセンターでの資源物の受け入れやごみ分別にかかる啓発などを実施。



リユースプラザ(外観)

② 普及啓発活動等

■「ごみ分けガイド」、「家庭ごみ収集日カレンダー」の配布

市内転入者にごみ分けガイドを配布するとともに、毎年家庭ごみ収集日カレンダーを戸別配布。

■ごみ分別アプリの配信

家庭で取り組めるごみの減量・資源化のポイントなどの情報を広く市民に周知するため、平成26年度からごみ分別アプリを配信。分別方法や収集日などをスマートフォンで簡単に調べることが可能。

■さっぽろクリーンミーティングの実施

クリーンさっぽろ衛生推進協議会との共同事業として、ごみの減量・リサイクルの推進を目的とした出前講座「さっぽろクリーンミーティング」でごみの分別等に係る講座を実施。

■大都市減量化・資源化キャンペーンの実施

政令指定都市及び東京23区で、3R推進月間である10月に共同キャンペーンを実施しており、ポスターやPRグッズを製作。

■環境広場さっぽろでのブース出展

次世代の子供たちが一体的に楽しく環境を学ぶことができる一大環境総合イベントで、近年は札幌ドームで開催。ブースを出展し、分別やリサイクルに関するパネル展示やクイズを実施することで市民理解の促進を図っている。

■その他普及啓発活動

広報さっぽろや市ホームページへの掲載、地下鉄駅掲示板へのポスター掲出、チラシの全戸配布等を実施。



ごみ分別アプリ



キャンペーン令和3年度ポスター