

(令和3年6月16日 掲載)

質 問 応 答 書

調達件名 令和3年度オンラインワークショップ運営等業務

番号	質 問 事 項	回 答
1	参加申込者を募集するために、受託者はWEB 広告などを打つ必要はない(受託者が費用を負担して広告する必要はない)との認識で間違いありませんか。	WEB 広告などの必要はありません。
2	仕様書に、「ワークショップで使用する映像の事前撮影が必要な場合は講演者と調整の上、撮影、編集を行い」との記載がありますが、動画制作の要否とその内容は講演者が判断することになりますか。	講演者の判断となります。
3	アンケート回答者への賞品送付に伴う送料は、受託者が支払うという認識で間違いありませんか。また、どの程度の大きさ・重さの賞品を想定しておけばよろしいでしょうか。	賞品送料は受託者の負担となります。 角2封筒に入る程度の大きさの商品を想定しています。
4	進行役(1名)については、受託者からの再委託が認められますか。	仕様書Ⅱ8(2)に基づき、再委託を行う必要がある場合には、再委託を行う理由・範囲を明確にし、書面により委託者に申請してください。
5	Zoomによるワークショップの際、映像バックには本件業務内容に相応しい画像を映し出す等の演出は求められますか。	演出の必要はありません。