

令和4年度ごみ減量キャンペーン企画運営業務 仕様書

1 業務名

令和4年度ごみ減量キャンペーン企画運営業務

2 業務概要

札幌市は「新スリムシティさっぽろ計画」において、今後のごみの削減について循環型社会の実現に向けてリサイクルの推進は維持しつつも、より効果的に天然資源投入量を削減できる2R（リデュース：発生・排出抑制とリユース：再使用）に重点的に取り組み、資源物を含めたごみ総量である「ごみ排出量」の削減を目指すこととしている。

また、国全体のごみ減量施策においては、生ごみのリデュースにあたる「食品ロスの削減」に関して「食品ロス削減推進法」が施行され、食品ロス削減の推進についての「基本方針」が定められているほか、ワンウェイ（使い捨て）プラスチックの排出抑制を進めていくことを目標とする「プラスチック資源循環戦略」が策定され、令和3年6月には「プラスチックに係る資源循環の促進に関する法律」が公布されるなど、現在、2Rの中でも特に「リデュース」の実践が国民に求められている。

本業務は、このような背景をふまえ「リデュース」に重点を置き、「使い捨てプラスチック製品の使用削減」と「食品ロスの削減」に関する普及啓発を実施するものである。

3 業務目的

下記の点に留意し、「使い捨てプラスチック製品」及び「食品ロス」の削減に対する意識を高めてもらうとともに、具体的な行動を実践してもらう。

(1) 使い捨てプラスチック製品の使用削減について

「プラスチックに係る資源循環の促進に関する法律」の令和4年4月施行を踏まえ、使い捨てプラスチック製品を使用しないライフスタイルへの転換を普及啓発することと合わせ、マイクロプラスチック問題を含めた海洋プラスチック問題への理解を促進することとし、「詰め替え用の商品を買う」「プラスチック製のスプーンやフォークなどを受け取らない」市民の割合を現在よりも増加させ、半数以上になることを目指す。

(2) 食品ロスの削減について

新スリムシティさっぽろ計画において、家庭から出る生ごみ量を令和9年度までに8.6万トン以下とすることを目標としていることから、食品ロス削減のための「冷蔵庫整理」をさらに普及させつつ、食材の「使いきり」や、口に合わない・作り過ぎなどによって食べきれなかった料理を「リメイク」するなど、具体的な実践行動を促進し、本キャンペーンによって食品ロスを1年あたり1,600トン（市民一人1か月あたり70グラム程度）削減することを目指す。

4 業務内容

前記の目的を効果的かつ効率的に達成するための「令和4年度ごみ減量キャンペーン」を企画・運営する。

なお、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、国が示す感染症対策（下記厚生労

働省ホームページ参考) や、北海道が提唱する「新北海道スタイル」に沿った企画・運営を行うこと。

【厚生労働省：新型コロナウイルス感染症について】

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000164708_00001.html

詳細な事業内容は、企画提案の結果によって、札幌市と受託者で協議し調整するものとする。また、受託者は決定した事業内容に基づく制作、運営等の業務全般を行い、それに係る連絡調整及び費用の支払い等を行うこととする。

キャンペーンの企画内容は、下記に掲げる項目を満たしたものとする。

(1) 実践に誘導する企画

ア 企画全般

「3 業務目的」を効果的かつ効率的に達成するための企画内容とすること。

イ 民間企業等との連携

民間企業・団体等と積極的な連携、協力等が図られる企画内容とすること。

ウ ごみ減量アイデアの募集

市民から、家庭のごみ減量に効果があるアイデアを募集する企画を実施し、取りまとめたものを報告すること。

エ 事業効果の測定調査

各企画の実施による「3 業務目的」への貢献度、効果などについて、それぞれ適時必要な調査等を行い報告すること。

オ Facebook ページ「さっぽろコミュニケーション」の活用

札幌市が開設中である Facebook ページ「さっぽろコミュニケーション」を本業務においても活用し、記事の企画・作成・投稿・削除について、委託者と協議し作業を行うこと。なお、キャンペーン期間終了まで週 1 回程度の記事投稿を行うこととし、それに伴う Facebook ページの管理・運用に係る費用を見込むこと。

カ ノベルティの配布

委託者から提供のごみ減量啓発に関連する下記ノベルティを提供するため、効果的に活用すること。なお、受託者の負担にてノベルティを追加することを妨げない。

	提供品①	提供品②
種 類	セルローズふきん (横約 170mm×縦約 200mm×厚さ約 2.5mm)	未定 (別途委託者が選定)
数 量	5,000 セットまで	5,000 セットまで

(2) インターネットアンケート調査

プラスチックごみや食品ロスに関する市民の行動、意識を調査するため、500 人程度を対象としたインターネットアンケート調査を行うこと。設問は全 30 問程度を想定しており、設問内容は委託者から別途指示する。なお、当該アンケート調査結果は今後のごみ減量施策の参考にするほか、札幌市公式ホームページで公開することを想定している。

5 企画検討にあたって考慮すべき事項

(1) キャンペーン期間は令和4年7月～令和5年3月とし、期間中、継続的な啓発を行うことを要する。なお、10月は食品ロス削減月間であり、10月30日は「食品ロス削減の日」であるため、10月は全国的に「食品ロスの削減」に対する社会的な機運を高めるような啓発を行うこととされている。

(2) 下記札幌市公式ホームページに「令和3年度ごみ減量キャンペーン企画運營業務調査結果報告書」（市民500人を対象に実施したインターネットアンケート調査結果）を掲載しているため、参考にする。

<https://www.city.sapporo.jp/seiso/gomi/genryo/documents/r3cptyousakekka.pdf>

また、これまでのごみ減量キャンペーン実施内容を、下記札幌市公式ホームページに掲載しているため、参考にする。

<https://www.city.sapporo.jp/seiso/gomi/genryo/campaign-index.html>

(3) 下記札幌市公式ホームページに、ごみ・リサイクルの市民意識調査結果を掲載しているため、参考にする。

【「ごみ減量・資源化に関する行動・意識等」に関する市民意識調査】

<https://www.city.sapporo.jp/seiso/houkoku/ang/genryo.html>

【生ごみ減量・資源化に関する関心度・実践度等調査】

<https://www.city.sapporo.jp/seiso/houkoku/ang/namagomi.html>

(4) 「使い捨てプラスチック製品削減」「海洋プラスチック問題」「食品ロス削減」等については、下記ホームページ等を参考にする。

<使い捨てプラスチック製品削減>

【環境省：プラスチック資源循環法関連】

<https://www.env.go.jp/recycle/plastic/circulation.html>

<海洋プラスチック問題>

【環境省：プラスチックを含む海洋ごみ（漂流・漂着・海底ごみ）対策】

http://www.env.go.jp/water/marine_litter/index.html

【環境省：プラスチックスマート】

<http://plastics-smart.env.go.jp/>

【環境省：令和2年版 環境・循環型社会・生物多様性白書（第1部1章3節）】

http://www.env.go.jp/policy/hakusyo/r02/html/hj20010103.html#n1_1_3_1

【環境省：海洋プラスチックごみに関する状況】

http://www.env.go.jp/water/marine_litter/mpl1-d2.pdf

※海洋プラスチックごみ対策の推進に関する関係府省会議資料

<食品ロス削減>

【農林水産省：食品ロス・食品リサイクル】

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/index.html

【消費者庁：食べもののムダをなくそうプロジェクト】

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/

【消費者庁：めざせ！食品ロス・ゼロ】

<https://www.no-foodloss.caa.go.jp/index.html>

<SDGs（持続可能な開発目標）について>

【農林水産省：SDGs（持続可能な開発目標）17の目標と169のターゲット】

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/sdgs/sdgs_target.html

【環境省：持続可能な開発のための2030アジェンダ/SDGs】

<https://www.env.go.jp/earth/sdgs/index.html>

- (5) 本業務の実施に際する施設使用料や放映費、印刷費、掲出経費等、企画の実施に要する費用は受託者の負担となる。
- (6) 本業務の実施にあたり使用可能な市が所有する啓発ツール等は別紙のとおり。なお、動画・ポスター・パンフレット等を新たに制作し、既存のものと併用することを妨げない。

6 業務履行期間

契約の日から令和5年3月31日まで

7 業務日程表

受託者は、契約締結後速やかに、業務日程表を作成し、委託者の承諾を得ること。

8 委託者との協議等

- (1) 本業務の実施にあたって、業務処理責任者は委託者との連携を密にし、適宜、協議又は打ち合わせを行いながら、誠実に業務を進めるものとする。
- (2) 業務処理責任者は、委託者と協議又は打ち合わせをした場合は、その内容及び連絡事項を適切に記録し、相互に確認するものとする。

9 事故報告

受託者は、業務の施行中に事故が発生した場合、被災者がいる場合には被災者に対し適切、迅速に誠意をもって対応することとし、直ちに委託者に報告するとともに、業務事故報告書を速やかに提出すること。

10 完了報告書

受託者は、本業務を完了したときは、速やかに当該委託業務の完了報告書及びその成果品を委託者に提出しなければならない。受託者は、上記の実施項目の結果について報告書にとりまとめ、事業終了時に提出する。

作成した報告書はWindows10に対応したWord文書で、事後にテキスト修正が可能な状態のデータをCDまたはDVDに保存し納品すること。

なお、キャンペーン期間中、札幌市ホームページ等による広報に使用する場合があるため、業務履行期間中、必要に応じてイラストや写真等のデータを提出すること。なおデジタルデータは、adobe illustrator 2020で加工できるものとする。

11 再委託

- (1) 本業務の全部を第三者に委託（以下「再委託」という。）してはならない。ただし、

業務遂行上本業務の一部を再委託する必要がある場合は、あらかじめ申請すること。

- (2) 再委託を行うことが仕様書等の趣旨及び内容と照らし合わせ不相当と認められる場合、再委託を承認しないことがある。

12 著作権等について

- (1) 受託者は、委託者に対し、提出した成果品に関連する著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第27条及び第28条に規定する権利を含む。）を譲渡するものとする。
- (2) 受託者は、本件契約に基づく成果品に関する著作権者人格権を、委託者又は委託者が指定する第三者に対して行使しないものとする。
- (3) 受託者は成果品について、第三者の著作権、著作権者人格権及びその他特許権、商標権を含むいかなる知的財産権を侵害するものでないことを保証する。なお、写真や文字等が受託者以外の者の著作物（以下「原著作物」という。）である場合には、原著作者に説明し、承諾を得るなど必要な手続きを行ったうえで本業務にあたることとし、原著作物の著作権等と委託者との間に著作権法等上の紛争が生じないようにする。
- (4) 当該成果物が第三者の商標権、著作権その他の諸権利を侵害するものであった場合、前項の手続きに不備があった場合、その他受託者の責に帰する事由により原著作物の著作権等と委託者との間に紛争が生じた場合、これによって生じる責任の一切は、受託者が負うこととする。

13 環境への配慮

本業務においては、本市の環境マネジメントシステムに準じ、環境負荷低減に努めること。

- (1) 電気、水道、油、ガス等の使用に当たっては、極力節約に努めること。
- (2) ごみ減量及びリサイクルに努めること。
- (3) 両面コピーの徹底やミスコピーを減らすことで、紙の使用量を減らすよう努めること。
- (4) 自動車等を使用する場合は、できるだけ環境負荷の少ない車両を使用し、アイドリングストップの実施等環境に配慮した運転を心がけること。
- (5) 業務に係る用品等は、札幌市グリーン購入ガイドラインに従い、極力ガイドライン指定品を使用すること。
- (6) 業務に関わる従業員に対し、札幌市環境方針の理解及び業務と環境の関連について、自覚を持つよう資質の向上に努めること。

14 その他

- (1) 業務の履行に必要な資料（PRする取組の内容、札幌市の環境施策等）については、札幌市から提供するものとする。
- (2) 本仕様書に定めのない事項については、札幌市と受託者が協議の上決定する。

【担当】

札幌市環境局環境事業部循環型社会推進課 丸岡・太田

〒060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目

電話:211-2928 FAX:218-5108 E-mail:seiso-junkan@city.sapporo.jp

制作済みポスター一覧

※契約後イラストレーター2020のデータを提供可能
※全てB3サイズ



制作済みパンフレット・リーフレット一覧(掲載ページリンク)

※契約後イラストレーター2020のデータを提供可能

#お買い物でエコササイズ/ #脱プラでエコササイズ

https://www.city.sapporo.jp/seiso/gomi/genryo/documents/okaimono_pamph.pdf

https://www.city.sapporo.jp/seiso/gomi/genryo/documents/dathupura_pamph.pdf

#おうちでエコササイズ/ #おでかけエコササイズ

<https://www.city.sapporo.jp/seiso/gomi/genryo/documents/ouchi.pdf>

<https://www.city.sapporo.jp/seiso/gomi/genryo/documents/odekake.pdf>

日曜日は冷蔵庫をお片づけ。

<https://www.city.sapporo.jp/seiso/gomi/genryo/documents/2020sssfull.pdf>

野菜の保存リーフレット

<https://www.city.sapporo.jp/seiso/gomi/genryo/documents/leaflet.pdf>

制作済み動画(Youtubeリンク)

※契約後MPEG4・WMV・MOV各フォーマットのデータ提供可能

日曜日は冷蔵庫をお片づけ。

<https://www.youtube.com/watch?v=0xIH6TOCRMg&feature=youtu.be>

その他制作済み啓発ツール一覧

※契約後現物を提供可能

バナー(要組立) W900×H2,300



冷蔵庫モックアップ(要組立)



スタッフジャンパー(10着)

