

食品ロス削減のための啓発品に係るアンケート調査結果

<調査方法等>

調査方法	郵送によりアンケート票を送付
調査対象	ドギーバッグの試行導入及びマスクケースの配布に参加した飲食店 31 店舗 (ドギーバッグ配布数 30 店舗 1,235 個、 マスクケース配布数 28 店舗 20,800 枚)
調査期間	令和 5 年 3 月～令和 5 年 5 月
回答数	16 店舗
バッグの使用数/ 配布数	使用 423 個/配布 690 個 (アンケートへの回答があった 15 店舗)
マスクケースの 使用数/配布数	使用 6,096 枚/配布 10,700 枚 (アンケートへの回答があった 15 店舗)

<結果概要>

ドギーバッグの配布により、生ごみの量が減った・少し減ったと回答した店舗は昨年度の約 6 割から約 8 割に増加した。ドギーバッグの大きさや形状については、約 7 割がよいと回答したが、浅いタイプの箱を要望する意見も多くあった。

マスクケースの配布については、令和 5 年 3 月からマスクの着用が個人の判断となったことから、使用する場面が少なくなっていたが、回答した店舗の 3 割は食べきりの効果があったと答えた。

<今後の課題>

今回のアンケートでは、ドギーバッグの大きさや形状について意見があったため、今後は従来とは別型のドギーバッグについても検討することで、より多くの利用者ニーズに応え、更なる市民の意識向上及び食品ロスの削減を図りたい。また、市内の食品ロスの認知度はいまだ低く、引き続きポスターや新たな啓発品を作成し食品ロス削減事業に取り組んでいく。

<調査結果> (1～5 : n=15, 6～7 : n=15)

1 ドギーバッグの配布について

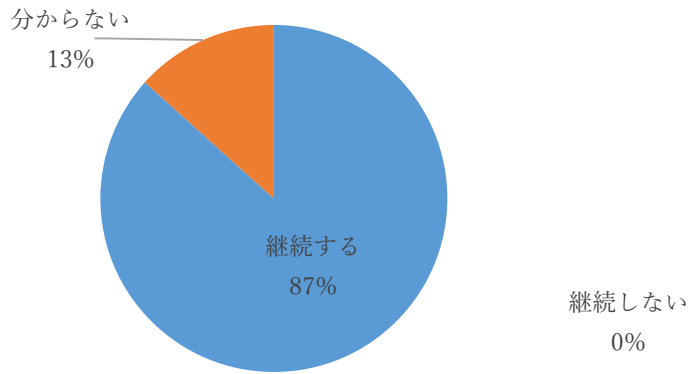
(1) 使用数

平均 28 個

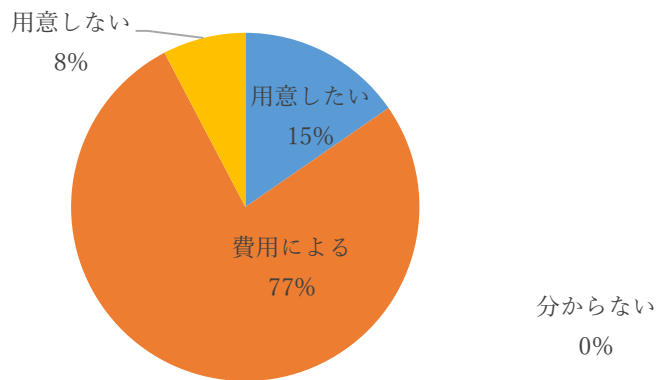
(2) どのような料理の持ち帰りに利用したか

- ・地鶏モモ焼き、手羽先、焼鳥
- ・天ぷら
- ・唐揚げ
- ・パスタ
- ・ケーキ
- ・おにぎり
- ・キャンセル分の持ち帰り
- ・巻鮭
- ・料理の持ち帰り
- ・ピザ
- ・揚げ物
- ・焼き物
- ・玉子焼き
- ・毛ガニ

(3) 持ち帰りの運動を継続するか



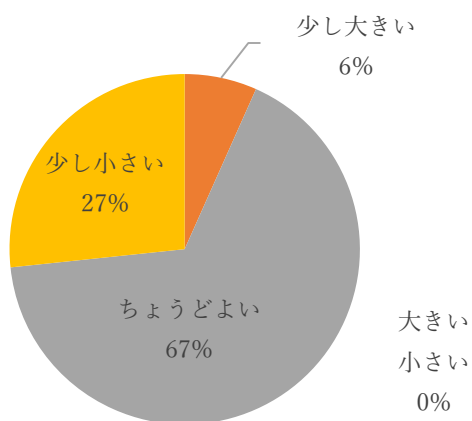
(4) 店舗でバッグを用意するか



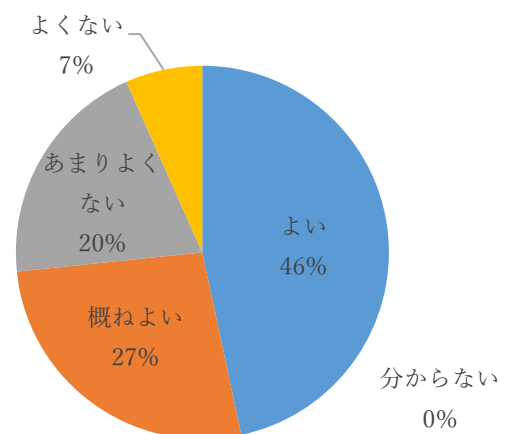
(5) もし来年度も配布があるとしたら、どの程度の個数を希望するか
平均 57 個

2 ドギーバッグについて

(1) 大きさ



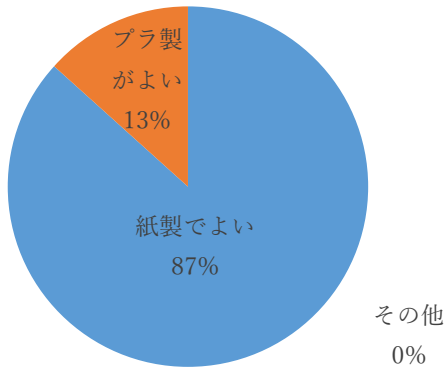
(2) 形状



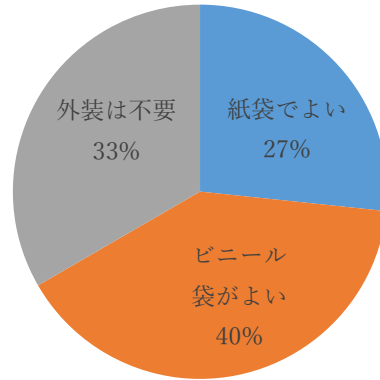
○(2)形状に対するご意見

- ・箱の高さがもう少し低い方がよい
- ・平たいもの、食べ残しを入れるので細かく入れたい
- ・もう少し浅いタイプの箱の方が入れやすい

(3) 素材

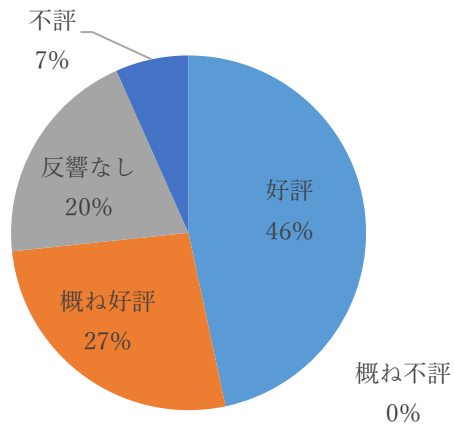


(4) 外装

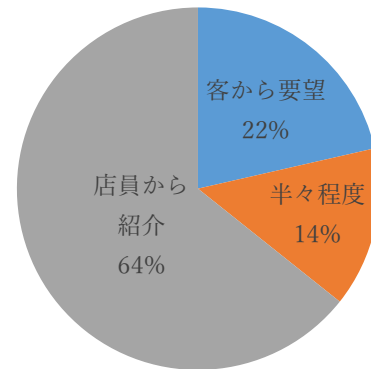


3 ドギーバッグの利用について

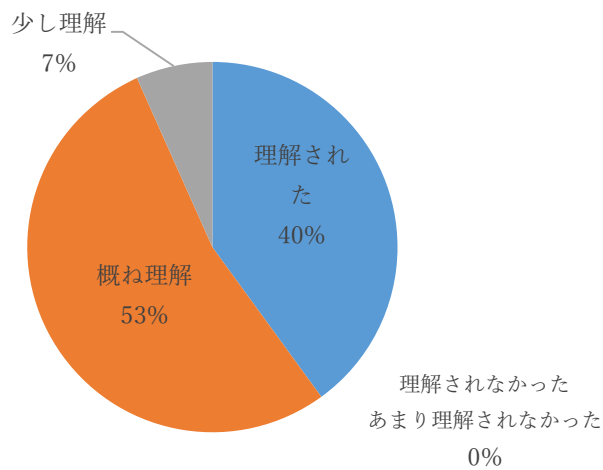
(1) 利用客の反応



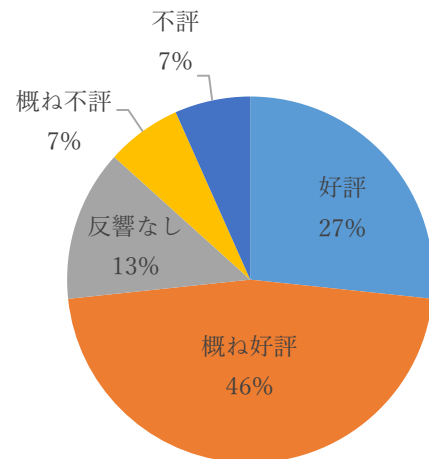
(2) 利用の希望



(3) 自己責任への理解

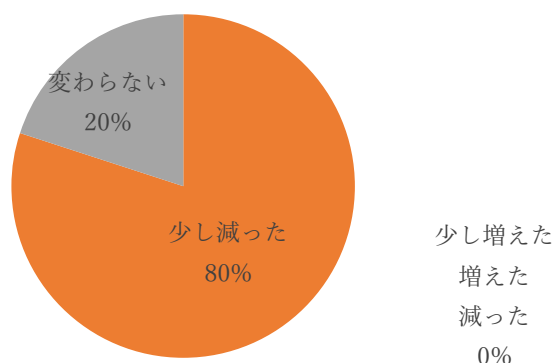


(4) 従業員の反応



4 ドギーバッグの利用効果について

(1) 生ごみの量



(2) ドギーバッグのどのような点をメリットに感じるか（複数可）

- | | |
|------------------|------|
| ① 環境によい、社会的意義がある | 9 店舗 |
| ② ごみ処理費用の削減 | 8 店舗 |
| ③ 客へのアピールポイントになる | 6 店舗 |
| ④ 食品ロス(生ごみ)の削減 | 2 店舗 |
| ⑤ その他 | 0 店舗 |

(3) ドギーバッグのデメリットを感じる点（複数可）

- | | |
|------------------|------|
| ① 食中毒等、衛生面で不安がある | 8 店舗 |
| ② 用意するのに費用がかかる | 5 店舗 |
| ③ その他 | 4 店舗 |

(組立が難しい、自店で用意している容器を使用する客が多かった、使用するかどうかはお客さん次第であること)

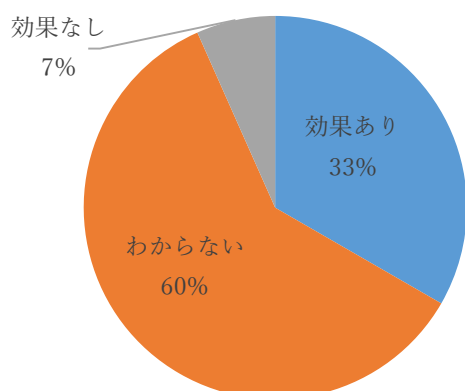
- | | |
|-----------------|------|
| ④ 説明や料理を詰めるのが面倒 | 1 店舗 |
| ⑤ 利用するメリットを感じない | 0 店舗 |

5 マスクケースの配布について

(1) 使用数

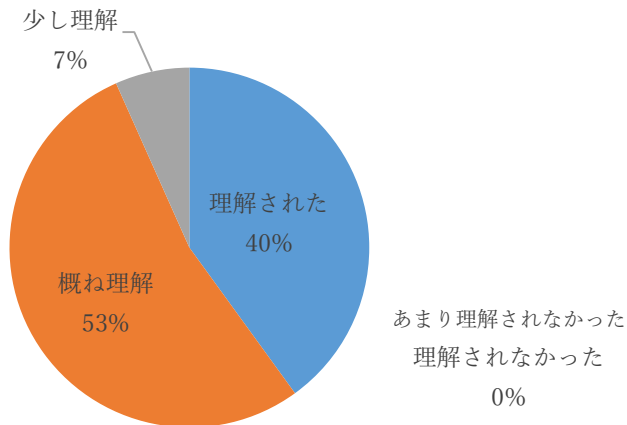
平均 406 枚

(2) 食べきりに効果があったと思うか

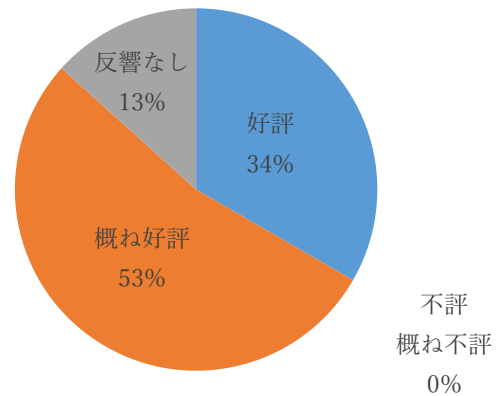


6 マスクケースの利用について

(1) 利用客の反応



(2) 従業員の反応



7 今回の施行導入に関する意見等

○ドギーバッグに関する意見

- ・色々なタイプの食べ物を入れるので、仕切れたり小さなものが重なる形だと使いやすい

○マスクケースに関する意見

- ・マスクケース等に入れると食事がしやすいと言ってもらえた。
- ・マスクケースを持ち帰りたいというお客さんがおり、他の場所でもPRになればと思いついた。
- ・マスクケースのように、使えるものに、おしゃれかつささやかにPRすると思う。(おしぼり、コースター、紙ストロー、コーヒーシュガーなど)
- ・マスクケースは紙ごみが増えるので、今後は不要である。
- ・マスクの着用が個人の判断になったため、使用しない人が多かった。

～食品ロス削減のための啓発品に係るアンケート調査票～

店舗名： _____ 担当者： _____

連絡先： _____ E-mail： _____

今回の啓発品についてお答えください。

◇ドギーバッグの試行導入 → 問1～4、問7◇マスクケース → 問5～問7

<問1 ドギーバッグの配布について >

- (1) 使用数 () 個 使用
- (2) どのような料理の持ち帰りに利用されましたか (自由記載)
()
- (3) 今後も持ち帰りの運動を継続しますか (最も近いもの1つに○)
①継続する ②わからない ③継続しない
- (4) ドギーバッグをお店で用意しようと思いませんか (最も近いもの1つに○)
①用意したい ②費用による ③わからない ④用意しない
- (5) もし来年度も配布があるとしたら、どの程度の個数を希望しますか
①配布を希望 () 個 ②希望しない

<問2 ドギーバッグについて (最も近いもの1つに○) >

- (1) 大きさ
①大きい ②少し大きい ③ちょうどよい ④少し小さい ⑤小さい
- (2) 形状
①よい ②概ねよい ③あまりよくない ④よくない ⑤わからない
③、④と答えた場合、どのような形状だと利用しやすいですか?
→ ()
- (3) 素材
①紙製でよい ②プラスチック製がよい ③その他の素材がよい ()
- (4) 外装
①紙袋でよい ②ビニール袋がよい ③外装は不要

<問3 ドギーバッグの利用について (最も近いもの1つに○) >

- (1) 利用客の反応
①好評 ②概ね好評 ③反響なし ④概ね不評 ⑤不評
- (2) 利用の希望
①客から要望があった ②半々程度 ③店員から利用を勧めた
- (3) 自己責任での持ち帰りについての利用客の理解
①理解された ②概ね理解された ③少し理解された
④あまり理解されなかった ⑤理解されなかった

(4) 従業員の反応

- ①好評 ②概ね好評 ③反響なし ④概ね不評 ⑤不評

<問4 ドギーバッグの利用効果について >

(1) 生ごみの量（最も近いもの1つに○）

- ①減った ②少し減った ③変わらない ④少し増えた ⑤増えた

(2) ドギーバッグのどのような点をメリットに感じますか（当てはまるもの全てに○）

- ①食品ロス（生ごみ）の削減 ②ごみ処理費用の削減
③環境によい、社会的意義がある ④客へのアピールポイントになる
⑤その他（ ）

(3) ドギーバッグのデメリットに感じる点がありますか（当てはまるもの全てに○）

- ①説明や料理を詰めるのが面倒 ②食中毒等、衛生面で不安がある
③利用するメリットを感じない ④用意するのに費用がかかる
⑤その他（ ）

<問5 マスクケースの配布について >

(1) 使用数（ ）枚 使用

(2) 食べきりに効果があったと思いますか

- ①効果があった ②わからない ③効果があったとは思わない

<問6 マスクケースの利用について（最も近いもの1つに○） >

(1) 利用客の反応

- ①好評 ②概ね好評 ③反響なし ④概ね不評 ⑤不評

(2) 従業員の反応

- ①好評 ②概ね好評 ③反響なし ④概ね不評 ⑤不評

<問7 その他 >

(1) 食品ロス削減の周知に必要なと思う啓発品（当てはまるもの全てに○）

- ①ポスター ②卓上ポップ ③ステッカー、シール
④リーフレット ⑤その他（ ）

(2) その他、今回の啓発品について御意見をお聞かせください。（自由記載）

[]

御回答ありがとうございました。

電子メール、FAX 又は郵送にて御提出願います。

<担当（送付先） >

〒061-8611 札幌市中央区北1条西2丁目

札幌市環境局環境事業部事業廃棄物課 食品ロス削減担当 阿部、金盛

TEL：011-211-2927 FAX：011-218-5105

MAIL：enquete_jihai@city.sapporo.jp

<アンケート用紙ダウンロード（札幌市公式ホームページ 事業系生ごみの削減） >

<http://www.city.sapporo.jp/seiso/foodloss/foodloss.html>