

食品ロス削減のための啓発品に係るアンケート調査結果

<調査方法等>

調査方法	郵送によりアンケート票を送付
調査対象	ドギーバッグの試行導入及びマスクケースの配布に参加した飲食店 56 店舗 (ドギーバッグ配布数 47 店舗 2,160 個、 マスクケース配布数 55 店舗 102,150 枚)
調査期間	令和3年11月～令和4年1月
回答数	37 店舗
バッグの使用数/ 配布数	使用 688 個/配布 1,210 個 (アンケートへの回答があった 28 店舗)
マスクケースの 使用数/配布数	使用 9,618 枚/配布 58,050 枚 (アンケートへの回答があった 37 店舗)

<結果概要>

ドギーバッグの配布により、生ごみの量が減った・少し減ったと回答した店舗は昨年度の約 4 割から約 6 割に増加した。これは近年の企業の環境意識高まり等により、食品ロス削減に協力する店舗やドギーバッグの利用客が増加したためだと考えられる。また、今後も持ち帰りを継続すると回答した店舗が 8 割を超えているが、店舗でバッグを用意するかについては費用によるとの意見が過半数を占めた。

マスクケースの配布については、来店客や従業員の 8～9 割が好反応を示した。使用する際に食べきを促す啓発文が目に入るため、市民の食品ロス削減の意識醸成に効果があったと考える。

<今後の課題>

飲食店では、ドギーバッグの費用面や構造について様々な意見があったことから、各店舗でも取り入れやすい仕様のバッグを検討する必要がある。市内の食品ロスの認知度はいまだ低く、引き続きポスターやマスクケース等の啓発品を作成し食品ロス削減事業に取り組んでいく。

<調査結果> (1～5 : n=28, 6～7 : n=37)

1 ドギーバッグの配布について

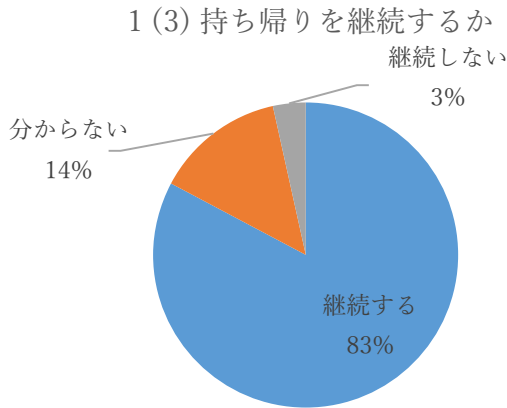
(1) 使用数

平均 25 個

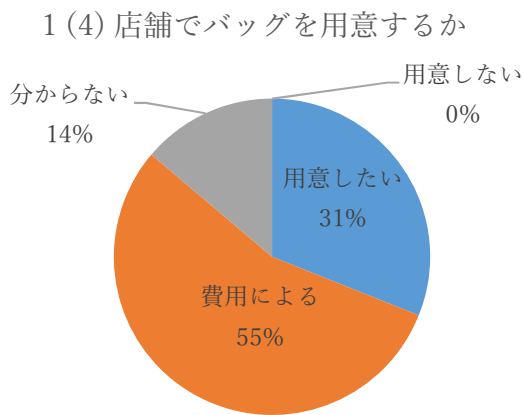
(2) どのような料理の持ち帰りに利用したか

- ・惣菜 ・サラダ ・パスタ ・肉類 ・デザート ・ピザ ・パン
- ・揚げ物 ・ナッツ類 ・パーティー料理 ・串焼 ・ご飯もの
- ・焼き魚 ・寿司や巻物

(3) 持ち帰りの運動を継続するか



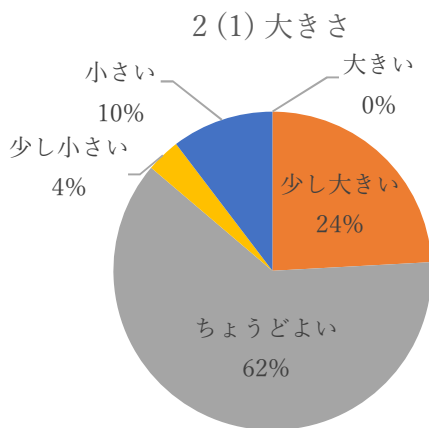
(4) 店舗でバッグを用意するか



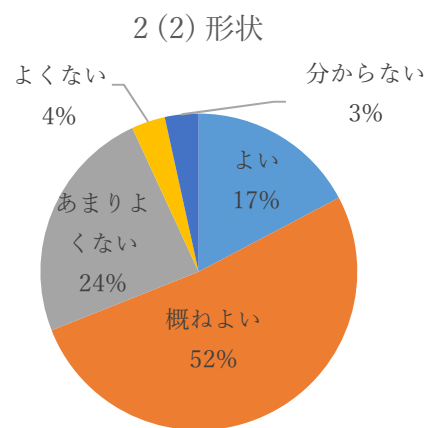
(5) もし来年度も配布があるとしたら、どの程度の個数を希望するか
平均 108 個

2 ドギーバッグについて

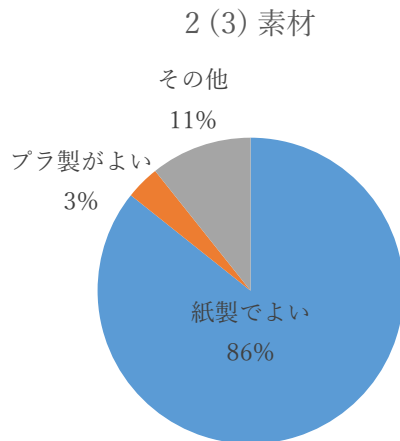
(1) 大きさ



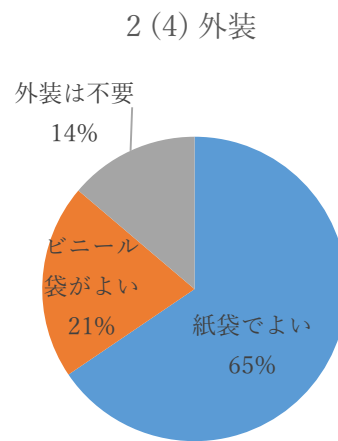
(2) 形状



(4) 素材



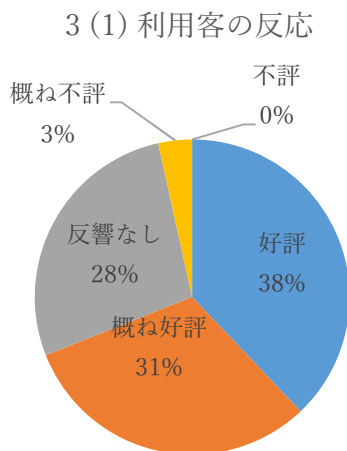
(5) 外装



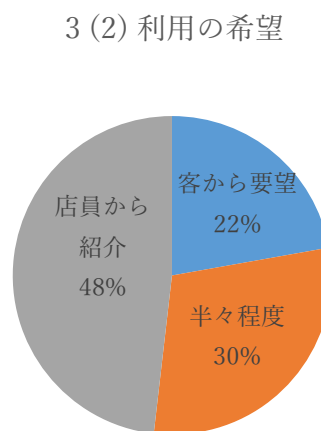
「その他」の意見…油の吸い取りが良いもの
油が染みないもの
水分に強い素材

3 ドギーバッグの利用について

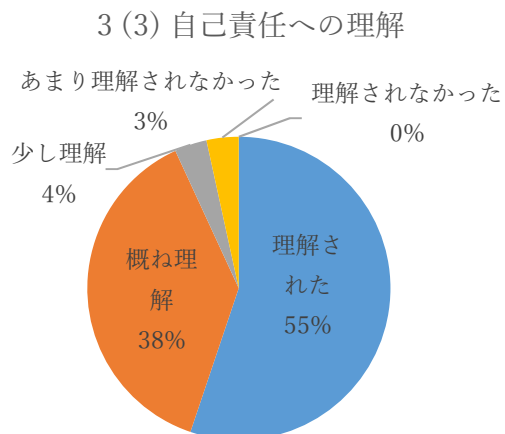
(1) 利用客の反応



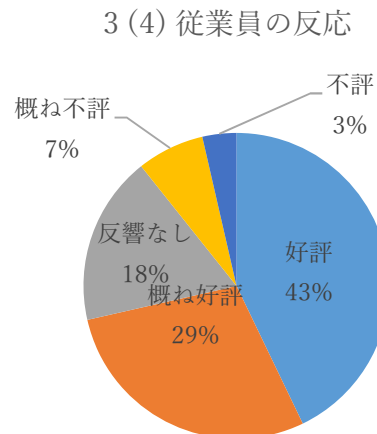
(2) 利用の希望



(3) 自己責任への理解

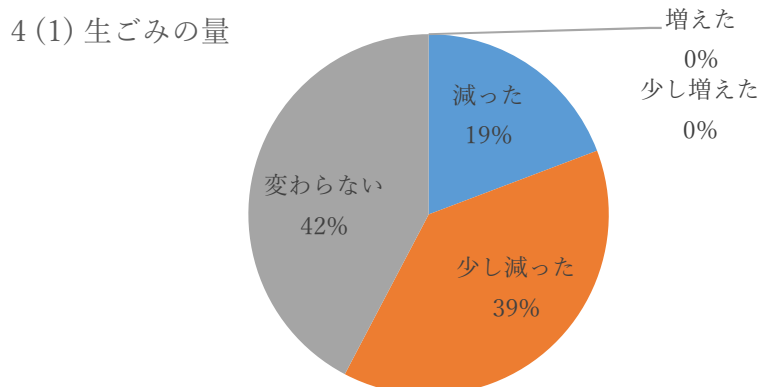


(4) 従業員の反応



4 ドギーバッグの利用効果について

(1) 生ごみの量



(2) ドギーバッグのどのような点をメリットに感じるか（複数可）

- ① 環境によい、社会的意義がある 21 店舗
- ② ごみ処理費用の削減 18 店舗
- ③ 客へのアピールポイントになる 15 店舗
- ④ 食品ロス(生ごみ)の削減 6 店舗
- ⑤ その他 0 店舗

(3) ドギーバッグのデメリットを感じる点（複数可）

- ① 食中毒等、衛生面で不安がある 9 店舗
- ② 用意するのに費用がかかる 8 店舗
- ③ その他 6 店舗

(取組を説明する案内やポスターが必要、混雑時に対応が難しい、組立に時間がかかる、汁物の持ち帰りが難しい)

- ④ 説明や料理を詰めるのが面倒 1 店舗
- ⑤ 利用するメリットを感じない 0 店舗

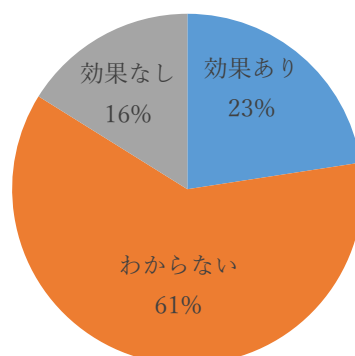
5 マスクケースの配布について

(1) 使用数

平均 292 枚

(2) 食べきりに効果があったと思うか

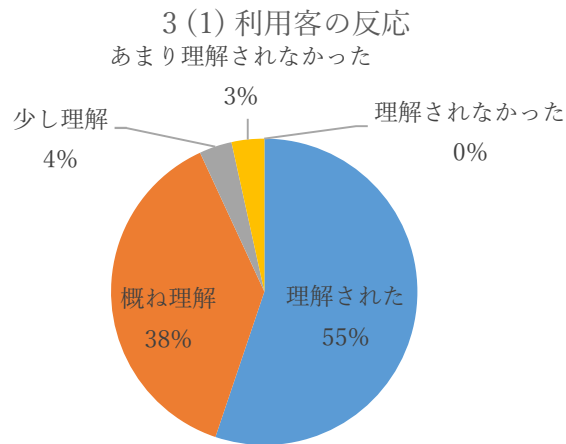
4 (1) 生ごみの量



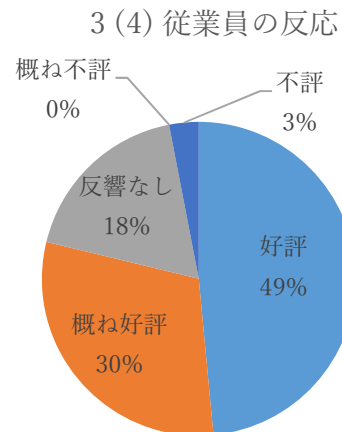
(3) もし来年度も配布があるとしたら、どの程度の個数を希望する
平均 317 枚

6 マスクケースの利用について

(1) 利用客の反応



(2) 従業員の反応



7 今回の施行導入に関する意見等

○ドギーバッグに関する意見

- ・お客さんからは「SDGsに参加した気持ちになる」と好評だった
- ・とても良い取組だと思う、継続が大切
- ・汁物の持ち帰りには不向きで使いづらかった
- ・仕切りがないため適さない料理もあった
- ・浅い形状でもよい
- ・もっとシンプルなものよい
- ・協力店であることがわかるポスターがあるとよい
- ・この取組を世間にもっと周知したほうがよい

○マスクケースに関する意見

- ・食品ロス削減のPRにとっても良い
- ・ウェットティッシュやビニル袋など携帯できる啓発品もよいと思う
- ・「マスク入れ」とわかりやすく標記すると利用者も増えると思う
- ・渡したお客さんから好評だった

～食品ロス削減のための啓発品に係るアンケート調査票～

会社名： _____ (店舗名： _____)

責任者： _____ (連絡先： _____)

E-mail： _____

今回の啓発品についてお答えください。

◇ドギーバッグの試行導入 → 問1～4、問7

◇マスクケース → 問5～問7

<問1 ドギーバッグの配布について >

- (1) 使用数 () 個 使用
- (2) どのような料理の持ち帰りに利用されましたか (自由記載)
()
- (3) 今後も持ち帰りの運動を継続しますか (最も近いもの1つに○)
①継続する ②わからない ③継続しない
- (4) ドギーバッグをお店で用意しようと思えますか (最も近いもの1つに○)
①用意したい ②費用による ③わからない ④用意しない
- (5) もし来年度も配布があるとしたら、どの程度の個数を希望しますか
①配布を希望 () 個 ②希望しない

<問2 ドギーバッグについて (最も近いもの1つに○) >

- (1) 大きさ
①大きい ②少し大きい ③ちょうどよい ④少し小さい ⑤小さい
- (2) 形状
①よい ②概ねよい ③あまりよくない ④よくない ⑤わからない
- (3) 素材
①紙製でよい ②プラスチック製がよい ③その他の素材がよい ()
- (4) 外装
①紙袋でよい ②ビニール袋がよい ③外装は不要
- (5) 仕切り
①あった方がよい ②どちらとも言えない ③なくてもよい

<問3 ドギーバッグの利用について (最も近いもの1つに○) >

- (1) 利用客の反応
①好評 ②概ね好評 ③反響なし ④概ね不評 ⑤不評
- (2) 利用の希望
①客から要望があった ②半々程度 ③店員から利用を勧めた
- (3) 自己責任での持ち帰りについての利用客の理解
①理解された ②概ね理解された ③少し理解された
④あまり理解されなかった ⑤理解されなかった

(4) 従業員の反応

- ①好評 ②概ね好評 ③反響なし ④概ね不評 ⑤不評

<問4 ドギーバッグの利用効果について >

(1) 生ごみの量（最も近いもの1つに○）

- ①減った ②少し減った ③変わらない ④少し増えた ⑤増えた

(2) ドギーバッグのどのような点をメリットに感じますか（当てはまるもの全てに○）

- ①食品ロス（生ごみ）の削減 ②ごみ処理費用の削減
③環境によい、社会的意義がある ④客へのアピールポイントになる
⑤その他（ ）

(3) ドギーバッグのデメリットに感じる点がありますか（当てはまるもの全てに○）

- ①説明や料理を詰めるのが面倒 ②食中毒等、衛生面で不安がある
③利用するメリットを感じない ④用意するのに費用がかかる
⑤その他（ ）

<問5 マスクケースの配布について >

(1) 使用数（ ）個 使用

(2) 食べきりに効果があったと思いますか

- ①効果があった ②わからない ③効果があったとは思わない

(3) もし来年度も配布があるとしたら、どの程度の個数を希望しますか

- ①配布を希望（ ）個 ②希望しない

<問6 マスクケースの利用について（最も近いもの1つに○） >

(1) 利用客の反応

- ①好評 ②概ね好評 ③反響なし ④概ね不評 ⑤不評

(2) 従業員の反応

- ①好評 ②概ね好評 ③反響なし ④概ね不評 ⑤不評

<問7 その他 >

(1) 食品ロス削減の周知に必要なと思う啓発品（当てはまるもの全てに○）

- ①ポスター ②卓上ポップ ③ステッカー、シール
④リーフレット ⑤その他（ ）

(2) その他、今回の啓発品について御意見をお聞かせください（自由記載）

[]

御回答ありがとうございました。

電子メール、FAX 又は郵送にて御提出願います。

この調査票の電子ファイルは以下のページからダウンロードすることができます。

<提出先>

〒060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目

札幌市環境局環境事業部事業廃棄物課 食品ロス削減担当

FAX 011-218-5105 (TEL 011-211-2927)

MAIL enquete_jihai@city.sapporo.jp

<ファイルのダウンロードページ>

札幌市公式ホームページ 事業系生ごみの削減

<http://www.city.sapporo.jp/seiso/foodloss/foodloss.html>