

●プロスポーツと連携したシティプロモートについて

札幌市では、ことし 3 月に、北海道日本ハムファイターズとコンサドーレ札幌、レバンガ北海道、札幌市の 4 者で設立した「プロスポネット SAPPORO (サッポロ)」の取り組みの一環として、北海道日本ハムファイターズとコンサドーレ札幌との連携事業を実施します。

このプロスポネット SAPPORO は、4 者が、スポーツを観る文化の醸成やシティプロモート、スポーツツーリズムの推進などについて相互の連携を進めようと設立したものです。

今回の取り組みでは、松山市で行われる J リーグ「コンサドーレ札幌 対 愛媛 FC」の試合で会場内にブースを設置し、札幌市のスポーツツーリズムを含めた観光 PR を行うほか、7 月に札幌ドームで開催されるプロ野球「マツダオールスターゲーム 2013」の第 1 戦において、札幌市のシティプロモートのシンボルマーク「SAPPORO (サッポロスマイル)」を活用した PR を行います。

1 J リーグ「コンサドーレ札幌 対 愛媛 FC」戦会場における札幌 PR ブースの出展


- (1) 日時：平成 25 年 6 月 8 日 (土) 午後 2 時キックオフ
- (2) 会場：ニンジニアスタジアム (松山市上野町乙 46)
- (3) 試合：J リーグ「コンサドーレ札幌 対 愛媛 FC」
- (4) 目的：道内プロスポーツチームの道外開催試合で札幌の PR ブースを出展し、札幌の観光名所や、カーリング場などの恵まれたスポーツ資源を道外の方へ PR することにより、スポーツ目的の旅行客を含めた集客促進を図る。
- (5) 内容：本市の観光パンフレットの配布
スポーツツーリズムのパンフレットの配布
白クマラーメンの配布 (500 個)
札幌で開催されるコンサドーレ札幌対愛媛 FC 戦の PR
(日時：8 月 21 日、午後 7 時キックオフ 会場：厚別公園競技場) など

2 プロ野球・マツダオールスターゲーム 2013 との連携

- (1) 日時：平成 25 年 7 月 19 日 (金) 午後 7 時 5 分プレーボール
- (2) 会場：札幌ドーム
- (3) 試合：プロ野球マツダオールスターゲーム 2013 第 1 戦
 - ・主催：プロ野球 12 球団
 - ・開催運営：一般社団法人日本野球機構 (NPB)
 - ・特別協賛：マツダ株式会社
- (4) 目的：プロ野球全チームからスター選手が集まる機会を活用し、市民のスポーツ観戦意識を向上させることで、観る文化の醸成を図る。
また、スポーツイベントを活用したシティプロモートの端緒となるものとして、全国に向けてシティプロモートのシンボルマーク「SAPPORO (サッポロスマイル)」を広くアピールする機会としても活用する。
- (5) その他：ファン投票などプロ野球オールスターゲーム詳細については、下記ホームページを参照。

URL：<http://allstargame.npb.or.jp/index.html>

(6) 内 容：

	札幌市	NPB
事前	○市内体育施設、「チ・カ・ホ」等へのポスター掲示 ○「チ・カ・ホ」でのパネル展開	
当日	○売り子のスマイルバッジ等着用 ○サッポロスマイルオブジェの設置	○テレビ放映における「サッポロスマイル」マークの露出 ※ 詳細は調整中 

3 プロスポネット SAPPORO の概要

(1) 設立理念

三つのプロスポーツ団体と札幌市が目指している「スポーツを通じたまちづくり」という共通目標に向かって、それぞれが持つ力を結集し、より高いレベルでの実現を目指す。

(2) キャッチフレーズ

「スポーツの力でまちを元気に！ プロスポーツのあるまち SAPPORO」

(3) 参加団体

北海道日本ハムファイターズ、コンサドーレ札幌、レバンガ北海道、札幌市

(4) 設立日

平成 25 年 3 月 4 日（月）

4 その他

北海道日本ハムファイターズやレバンガ北海道の道外開催試合でも札幌のPRブースの出展に向け調整中。

問い合わせ先

（シティプロモートについて）

市長政策室政策企画部（プロジェクト担当） 加茂・松島

電話：211-2136

（プロスポネットサッポロについて）

観光文化局スポーツ部企画事業課 石川・数田

電話：211-3044