

# 自立した消費者を目指して

3年 社会科 公民的分野

## I 実践の目指しているもの

本単元は、我々の豊かな暮らしを支える経済（国民経済）のしくみや経済活動の意義について、身近な例を通して理解することを目標としている。本節は、経済活動の中でも生徒に身近な消費生活を中心に、家計、消費者の権利、流通についての理解を深めていく。さらに、本章の導入節でもあるので、経済が我々の生活の維持・向上と密接に結び付いていることを気付かせるため、身近で具体的な事例を数多く取り上げていくことが必要になる。

そこで、本実践では、生徒に身近なお菓子や飲み物のパッケージにある情報を詳しく見ることを通して、生徒自身が今までどのようなことに注目して商品を選択してきたのか、これからどのように選択していくことが必要なのかを考えさせる内容とした。

## II 研究の内容

### 1 題材名（単元名・節名）

第4章 わたしたちの暮らしと経済 第1節 暮らしと経済

### 2 題材の目標（節の目標）

- ・我々の消費活動を理解することを通して、経済活動が我々の生活の維持・向上を始めとした社会生活のあらゆる面で密接に関わっていることを理解する。
- ・消費生活に関する諸課題について、自分の意見をもち表現することができる。

### 3 題材の指導計画（5時間扱い）

時	授業タイトル	各時間の目標	子どもの主な活動と思考の流れ
1	経済ってなんだろう？	経済と生活の関わりを知り、経済に対して興味をもつ。	「 <b>経済って何だろう？</b> 」 ・コンビニエンスストアの工夫を考えることを通して、経済に対する興味をもつ。
2	私たちの消費生活	我々が行う消費活動の概要を理解する。	「 <b>我々は何にお金を使っている(何を消費しているのだろう)？</b> 」 ・お金の使い道を考える ・収入や支出に関する知識を学ぶ。
3	消費生活を支える流通	流通の仕組みを理解する。	「 <b>商品はどのような経路で手元に届くだろう？</b> 」 ・商品の流通と商業の役割を知る。 ・流通の合理化がどのように行われているかを知る。
4	消費者の権利	消費に関わる問題を知る。	「 <b>現在、消費に関わってどのような問題があるのだろう？</b> 」 ・消費に関わってどのような問題が起きているかを知る。
5	自立した消費者（本時）	消費に関わる問題を考える。	「 <b>我々が商品を選択していく中で大事にすべきことは何だろう？</b> 」 ・商品を選択する際にどのような思考をしているのか。 ・消費者として情報とどのように向き合うべきか。

#### 4 本時について

##### (1) 本時の目標

- ・自分たちが商品を選択する過程を模擬体験することを通して、消費者として商品選択する際の視点を増やし、情報を吟味して商品選択を行う態度を養う。（社会的事象への関心・意欲・態度）

##### (2) 本時の展開

時間	展開	主な学習内容と子どもの活動	教師のはたらきかけ	備考						
05	問いを生む場	・前時までの内容を確認する。	・前時までの内容を画像等で振り返る。							
		<b>私たちはどのようなことを考えて商品を選んでいるのだろうか？</b>								
10	多様な考えをつなぐ場	・事前モニターの内容を確認する。	・事前モニターの結果を表示する。	ワークシート 配布 教材配布 グループ 隊形						
		<b>パッケージから何を読み取ることが出来るだろうか？</b>								
30	見方や考え方を確かにする場	<b>作業指示</b> ①お菓子や飲み物のパッケージを見て気が付いたことを出来るだけ挙げよう。 ②グループでまとめよう。 ③情報を分類しよう。	・作業指示①②をする。 ・掲示物を利用して表示されている情報がどのような目的で表示されているのかを気付かせる。 ・作業指示③をする。	教材回収						
		<b>パッケージ表示の分類</b> <table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <b>消費者のための表示</b>            ・栄養表示            ・注意書き            ・ゴミの分別 など         </td> <td style="width: 33%;"> <b>企業の（売る）ための表示</b>            ・増量中            ・キャラクターを強調            ・健康をアピール など         </td> <td style="width: 33%;"> <b>その他</b>            ・環境への配慮            ・日本農業への貢献         </td> </tr> <tr> <td>↓</td> <td>↓</td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>食品の安全</b></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>売り上げ増</b></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>社会貢献</b></td> </tr> </table>			<b>消費者のための表示</b> ・栄養表示 ・注意書き ・ゴミの分別 など	<b>企業の（売る）ための表示</b> ・増量中 ・キャラクターを強調 ・健康をアピール など	<b>その他</b> ・環境への配慮 ・日本農業への貢献	↓	↓	↓
<b>消費者のための表示</b> ・栄養表示 ・注意書き ・ゴミの分別 など	<b>企業の（売る）ための表示</b> ・増量中 ・キャラクターを強調 ・健康をアピール など	<b>その他</b> ・環境への配慮 ・日本農業への貢献								
↓	↓	↓								
<b>食品の安全</b>	<b>売り上げ増</b>	<b>社会貢献</b>								
40		<b>パッケージには様々な目的をもった情報が沢山表示されている。</b>		グループ 隊形解除						
		<b>他にどのような方法で情報をアピールするのか？</b>								
		・事前モニターの内容などを想起しながら企業側の売るための工夫について考える。	・事前モニターで生徒へのインパクトが強かった CM を提示する。 ・誇大広告で問題になった例を提示する。 ・パッケージのない飲み物を提示する。							
		<b>私たちが商品を選択していく中で大事なことは？</b>								
		・自分の考えをワークシートに記入する。 ・記入したことを発表交流する。	・作業を指示し机間指導する。 ・発表者を指名し交流する。	ワークシート 回収						
<b>商品はパッケージや CM など様々な情報を吟味し選択する必要がある。</b>										

## 5 実践のポイント

### 本時までの準備に関すること

- ・ 班（3～4人）にお菓子と飲み物を一つずつ用意した。
- ・ パッケージに表示されているものを「消費者のため」「企業のため」「社会のため」の三つの視点に分類するため、お菓子や飲み物をそれぞれ5種類程度に絞った。
- ・ 生徒の実態を把握しながら単元を進めていくためアンケートを実施し、結果を公表しながら学習を進めた。

### 本時の展開に関すること

- ・ アンケートの結果、商品を選ぶ際にパッケージの印象を大事にしている生徒が多かったことから、授業の最初にその結果を公表することで、生徒の興味・関心を高めることができた。
- ・ アンケートを実施しないのであれば、最初にパッケージのない飲み物を二つ用意して、「どちらを選ぶか？」という問い掛けをするのも有効である。
- ・ 生徒がパッケージを見て気付いたことを分類することに関しては、「グループのまとめを黒板に集約」→「教師が生徒のまとめを使って視点を明らかにする」→「まとめをグループに戻し生徒が分類する」という手順を踏むと生徒の活動が増えてよい。
- ・ 授業の終末部分について、今回は「情報を吟味する」必要性を認識させることが目的であったのでCMや広告の話題をもち出したが、「企業の社会貢献」を前面に出すのであれば、エシカル商品（環境や社会問題の解決に貢献できる商品）を話題にしてもよい。

## Ⅲ 実践のためのワークシート例

### (1) 事前アンケート

第3学年社会科(公民的分野)アンケートシート 3年 組 番 氏名
Q1. あなたは、お菓子を選ぶときどのようなことに注目して選びますか？(複数回答可)
① 新商品かどうか ② パッケージの見た目 ③ 友達や家族の口コミ ④ 似たような(同じ)商品を食べた時の感想 ⑤ 有名なメーカーの商品かどうか ⑥ CMで見た印象 ⑦ その他( )
Q2. あなた(あなたの家族を含む)は、商品を買ってガッカリした経験がありますか？
・はい → 内容( ) ※差支えがない程度で教えて下さい。
・いいえ
Q3. あなたが最近印象に残っているCMをわかる範囲で教えて下さい。
・商品・メーカー名 「 _____ 」 ・CMの内容 _____

### (2) 本時用ワークシート

※**考えよう**には、最後の発問「私たちが商品を選択していく中で大切なことは？」が入る。

第3学年社会科(公民的分野)WS 月 日 3年 組 番 氏名
自立した消費者を目指して
作業 お菓子や飲み物のパッケージを見て、気が付いたことをできるだけ書こう
考えよう 「 _____ 」