

施策展開の方向性

ターゲット地域の設定

- ・観光や経済活動の市場としてみた場合、東・東南アジアやインドなど成長著しいアジア地域が第一のターゲットとなる。
- ・一方、環境、市民参加、都市計画などまちづくりの分野については、ヨーロッパやアメリカなどの成熟都市の取組みに今後も学んでいく。
- ・また、札幌市の特性を活かした情報発信・経済連携を図るため、今後も積雪寒冷地の都市との関係を強化していく。

横断的戦略活用

- ・国際戦略は、各分野の取り組みが相互に影響しあいながら、進んでいくものである。シティプロモート分野、観光分野、経済分野など分野別に分けるのではなく、分野間の相乗効果を狙い取り組みを進めていくことが必要。
- ・札幌市国際部が各部局と連携を取り、コーディネート役を務めながら取組みを進めていくことを目指す。
- ・隣接自治体をはじめとする他自治体との連携により、北海道全体の資源を活かす効果的な戦略活用を図る。

評価指標の設定

- ・プランの推進状況を把握するために評価指標の設定が必要。  
(指標設定例)
- \*P R：札幌市の認知度、国際協力事業実施数…
- \*観光：交流人口、リピーター率、観光満足度…
- \*居住：定住人口、居住者満足度、地域活動参加率…
- \*経済：外国人就業者数、海外展開事業事例数…
- \*市民：多文化共生に対する市民意識調査…

主な施策の柱

(1) 世界でのプレゼンス向上

多様かつ積極的なシティプロモート、情報発信を行い、札幌の認知度・ブランド力を高め、世界でのプレゼンスを向上させる。

(展開施策例)

- 海外でのシティプロモーションの実施
- JICA 等との連携による国際協力事業を活かした取組
- 雪まつり、PMF、YOSAKOI などのイベントを活用したシティプロモート
- ICT を活用した海外向け情報発信
- 外国人住民の視点からのシティプロモーション
- 「札幌らしいライフスタイル」イメージの確立と PR

(4) 経済のグローバル化の促進

札幌企業のグローバル、戦略的な都市外交・経済協力により、海外と直接つながる新たな経済につなげていく。

(展開施策例)

- 北海道物産展、商談会、テスト販売などの活用
- 札幌企業のグローバル化・販路拡大に対する支援
- 法律、税制面、マーケティング、物流などの課題解決
- フードコンプレックス国際戦略総合特区、札幌コンテンツ特区を活用した産業振興
- オール北海道での物流・商流ネットワークの確立
- 各国のニーズに即した商品開発等の支援
- 留学生等と札幌市内企業とのマッチングの推進
- 研究者の交流など人的ネットワークの構築

(2) 海外との集客交流の拡大

北海道の持つ資源と「札幌ライフスタイル」の相乗効果で魅力を高め、札幌の来訪者数を拡大させることで経済の活性化を図る。

(展開施策例)

- 北海道や他市町村との連携による海外旅行博覧会等でのプロモーション活動の実施
- 定期的な国際芸術展など新コンテンツの展開
- 海外から道内への航空定期便拡充に向けた協力
- 札幌の地域資源（食・スイーツ、雪、文化・スポーツなど）を活かした新たな観光メニューの開発
- 海外メディアを活用した戦略的 PR の実施
- 観光サイン、観光マップなどの充実
- MICE の戦略的かつ積極的な誘致
- 医療通訳体制の確立

(5) グローバル人材の育成

世界を知り札幌を知ること为基础として、多文化共生の視点を持ち、グローバルに考え創造的に行動するひとづくりを行う。

(施策展開例)

- 市民自らが札幌のまちを理解するシビックプライド醸成の取組み
- 札幌の魅力・資源を再発見する活動の促進
- 外国語教育、国際理解教育の推進
- 市民のホスピタリティ意識の向上
- 市民の多文化共生意識の醸成
- 札幌市立大学・大通高校の活用
- 世界の芸術文化を楽しむ機会の拡充
- 留学生や海外からの研修生など海外との架け橋となる人材のネットワーク活用
- 生涯学習による札幌市民の高度な技術力、語学力、創造的能力の醸成

(3) 多文化共生社会の推進

札幌に居住する外国人住民が住みやすさを感じ、地域社会の構成員としてまちづくりに参加できる多文化共生社会を実現する。

(展開施策例)

- 多言語による情報の提供
- 札幌国際プラザ等による交流サロンの充実
- 国別コミュニティを活用した情報発信・提供
- 外国人住民への日本語教育機会の提供
- 外国人住民の生活に関する相談窓口の充実
- 外国人住民の市政への意見反映システムの構築
- 外国人住民の町内会や PTA 等の活動への参加促進
- 災害時の外国人への支援体制の充実

(6) 海外諸都市等とのネットワーク拡充

海外諸都市や国際機関とネットワークを構築、拡充し、札幌の活性化やまちづくりにつながる情報収集や PR を行う。

(施策展開例)

- 姉妹・友好都市関係を活用した異文化理解の促進
- 世界冬の都市市長会の戦略的活用
- 国際機関との関係構築・情報共有
- 国際機関・国際会議の誘致
- 経済、観光、環境など目的に応じた都市間交流の充実
- ユネスコ創造都市ネットワークの活用
- 学校や交流団体などの民間交流支援
- 海外諸都市から札幌を訪れるキーパーソンとのネットワーク構築