

4 実施事業

注1:実施事業では、実施計画の計画期間内(平成 25～29 年度)に実施を予定している事業を掲載しています。
注2:計画事業のうち、複数の施策に該当するものは重複して掲載しており、主たる施策では無表示とし、副次的に関連する施策では(再掲)と表記しています。

基本方針Ⅰ 国際競争力の獲得～札幌の魅力発信と海外活力の取り込み

1 魅力発信と海外シティプロモートの強化

■ 多層的な情報発信による札幌情報の質と量の向上

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|--------------------|---|--------------|
| シティプロモート推進 | 笑顔をキーワードとするシンボルマークの普及促進を実施し、市民による情報発信の仕組みを構築するとともに、札幌ならではのライフスタイルの魅力を世界に発信する取組を進めます。 | 政)プロジェクト担当部 |
| 海外シティプロモート推進事業 | 様々な分野において、より効率的・効果的な海外事業が展開できるよう、ターゲット市場でメディアを活用したプロモーションを展開し、札幌の認知度を高め、親近感を醸成する海外シティプロモートの推進を図ります。 | 総)国際部 |
| 外国語ホームページの充実 | 海外からの人材の集積や札幌の経済活性化のため、海外向けの情報発信を強化するとともに、外国籍市民向け情報の充実を図るため、外国語ホームページを整備します。 | 総)国際部 |
| 観光情報ポータルサイト運営(再掲) | 公式観光情報サイト「ようこそさっぽろ」(日本語版、英語版、中国語版(簡体字・繁体字)、ハングル版)の運営を行います。 | 観)観光コンベンション部 |
| 外国人観光客受入環境整備事業(再掲) | 観光情報ポータルサイト全面リニューアル及びスマートフォン対応を行うとともに、外国語版は、外国人ライター視点の記事を作成し、情報発信します。また、外国人観光客向けに札幌市コールセンターの多言語対応を充実させます。 | 観)観光コンベンション部 |
| 国際会議・MICE での魅力発信 | おもてなしの推進などによるホスピタリティの発揮など、国際会議や MICE の開催時に海外からの参加者に向けた魅力発信を行います。 | 観)観光コンベンション部 |
| 札幌のネットワークを活用した情報発信 | 札幌市民や札幌とつながりのあるキーパーソン、国際関係機関など、札幌が持つ多様なネットワークを活用して、情報発信を行います。 | 総)国際部 |
| 北京駐在員事務所運営(再掲) | 北京駐在員事務所を運営し、札幌市内企業の対中国ビジネス支援、札幌への中国人観光客誘致、その他の国際交流支援等を行います。 | 経)産業振興部 |

■ 創造的な活動による都市ブランドの向上や情報発信

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|--------------------|---|-------------|
| 創造都市さっぽろ推進 | ユネスコ創造都市ネットワーク加盟により、都市ブランドを向上させるとともに、世界の創造都市との知の交流を図ることで札幌のまちの活性化を図ります。 | 政)プロジェクト担当部 |
| 「クール・サッポロ」プロジェクト事業 | クリエイティブ産業創出の気運を高めるため、市内クリエイター等の海外でのビジネスマッチングなどを行います。 | 経)産業振興部 |
| 札幌国際短編映画祭運営事業 | 世界中から応募された作品による短編映画祭を開催し、映像産業の振興、映像文化を基盤とした国際交流、映像教育の普及などを図ります。 | 経)産業振興部 |

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|----------------------------------|---|------------|
| 映像コンテンツ販路拡大事業(再掲) | 札幌・北海道で撮影された映像コンテンツの販路拡大を目的とした海外での商談会展出やプロモーションを行い、地元の映像関連企業の売上増や他産業への波及効果につなげます。 | 経)産業振興部 |
| 札幌ロケ撮影費助成事業(再掲) | 市内での撮影誘致促進に向け、映像制作に係る経費の一部について助成を行い、本市への経済効果の波及やシティプロモーションの促進を図ります。 | 経)産業振興部 |
| フィルムコミッション事業(再掲) | 撮影誘致のための情報収集・発信のほか、撮影の際の支援や地域における体制づくりなどを行います。 | 経)産業振興部 |
| 札幌コンテンツ特区 ⁵⁷ 推進事業(再掲) | 札幌コンテンツ特区推進のための撮影環境の改善や映像の海外との共同流通・制作を促進する取組を実施し、映像産業を活性化させるとともに産業全体への波及を促進します。 | 経)産業振興部 |
| プロダクトプレイスメント映像制作促進(再掲) | 海外に向け、札幌・北海道のブランドを活用したプロモーションを実践するための映像制作を行い、自社の製品化や販路拡大などを実践する市内企業のプロジェクに対して助成を行います。 | 経)産業振興部 |
| 国際芸術祭の開催 | 「創造都市さっぽろ」のシンボリックなイベントとして、国際芸術祭を開催し、都市と自然環境が調和した札幌特有の魅力を創造し、発信します。また、アーティスト・イン・レジデンス型のアトリエを含む交流施設を運用し、市民とアーティストとの交流や国際芸術祭での活用を図ります。 | 観)国際芸術祭担当部 |

文化芸術・スポーツに親しむイベントや施設の魅力アップと情報発信

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|----------------------------|---|------------------|
| パシフィック・ミュージック・フェスティバル事業費補助 | パシフィック・ミュージック・フェスティバル(PMF)に対し、事業費の補助による支援を行い、文化芸術活動を活発化させ、地域の活性化や集客交流につなげます。 | 観)文化部 |
| サッポロ・シティ・ジャズ事業 | サッポロ・シティ・ジャズに対し、事業費の負担による支援を行い、文化芸術活動を活発化させ、地域の活性化や集客交流につなげます。 | 観)文化部 |
| 文化芸術・スポーツ施設の活用 | 札幌コンサートホール Kitara や市民複合交流施設、モエレ沼公園、札幌ドームなど、文化芸術、スポーツ施設を活用し、更なる文化芸術とスポーツの振興と魅力アップを目指します。 | 観)文化部 観)スポーツ部 |

札幌らしい自然を活用したイベントによる魅力 PR

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|-------------------------|---|------------------|
| さっぽろ雪まつり魅力アップ事業 | 3D プロジェクションマッピング ⁵⁸ の活用など雪まつりにアート性を持たせる取組を推進するとともに、つどい会場の充実や既存の観光資源を活用した新たな会場づくりなど、まち全体で祭りを盛り上げるための魅力づくりを行います。 | 観)観光コンベンション部 |
| ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo | 姉妹都市ミュンヘンの伝統行事であるクリスマス市を大通公園で開催し、市民の異文化理解の促進と、初冬季の観光集客、都心空間のにぎわいや魅力の創出につなげていきます。 | 総)国際部 札幌国際プラザ |

⁵⁷札幌コンテンツ特区 札幌のアジアにおける映像産業の拠点化を目指し、国から指定を受けた地域活性化総合特区。アジアにおける映像コンテンツの国際共同制作・国際共同流通・共同人材育成などを進めることで、札幌・北海道の観光や貿易を始めとした多様な産業に波及する循環を創出し、地域全体の活性化を図る。

⁵⁸3D プロジェクションマッピング ビデオプロジェクターで、建築物や車、自然物など実物の立体対象物の面をスクリーンとして映像を投影する技術。対象物に投影させる映像が自在に変化することで、観客に感動を与える新しい表現方法。

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|------------------|---|---------------|
| 冬季国際競技大会の開催・誘致推進 | 2015年に世界女子カーリング選手権を開催し、2017年にはアジア冬季競技大会を開催するなど、札幌の冬の魅力をアピールする機会とするほか、大規模冬季国際競技大会などの誘致、支援、運営等を行い、冬の札幌のイメージ強化を図ります。 | 観) スポーツ部 |
| さっぽろオータムフェスト事業 | 「北海道・札幌の食」をメインテーマとし道内各地からの旬の食材、ご当地グルメを一同に取りそろえることにより、道内各地域のアンテナショップとしての役割を果たします。 | 観) 観光コンベンション部 |
| さっぽろスイーツ推進事業 | スイーツ王国さっぽろ推進協議会及び北海道スイーツ選手権実行委員会への負担金の支出により、北海道スイーツの消費拡大と関連産業の振興を図ります。 | 経) 産業振興部 |

都心の創造的な空間づくり

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|-----------------|---|---------------|
| 都心エリアマネジメント推進費 | (仮称)北3条広場や駅前通地上部等の公共空間の管理活用を含む都心各地区(駅前通、大通、すすきの、創成川以東)の特性に応じたエリアマネジメントの取組への支援及び新たなまちづくり組織設立に向けた検討を行います。 | 市) 都心まちづくり推進室 |
| 都心まちづくり戦略事業化推進費 | 創成川以東地区において、低炭素型市街地の形成と持続可能性を追求した創造的で魅力あるまちづくりの実現に向けた検討を行います。 | 市) 都心まちづくり推進室 |
| 南一条まちづくり事業化検討費 | 大通地区のビジョンの検討等への支援を行うことにより地区の再生を図るとともに、地上地下整備等の南一条まちづくり事業化判断に向けた官民協働による地域活性化策の検討等を行います。 | 市) 都心まちづくり推進室 |
| 札幌駅交流拠点まちづくり推進費 | 道都の玄関口としての拠点性の向上や交通結節点機能の再編等を目的として、実際の土地利用の方向性や公共施設の整備等の具体化を目指しています。 | 市) 都心まちづくり推進室 |
| 創世交流拠点まちづくり推進費 | 創世交流拠点の将来像を関係者間で共有する「創世交流拠点まちづくりガイドライン」の策定、市民交流複合施設詳細機能の検討等を実施します。 | 市) 都心まちづくり推進室 |
| 大通交流拠点まちづくり推進費 | 大通駅コンコースの整備により、快適な歩行空間や滞留空間を創出します。また、点在する行政施設を移転集約し、利便性の向上を図ります。 | 市) 都心まちづくり推進室 |
| 都心エネルギー施策検討費 | 脱原発依存社会の実現と都市の低炭素化の推進に向け、都心をモデルとして、エネルギーに関する基礎調査とその分析、目指すべき将来像の検討などを行います。 | 市) 都心まちづくり推進室 |
| 都心機能強化検討費 | 人口動態や土地利用などの基礎調査を行い、新たな都心まちづくりの方向性を示す指針を作成します。 | 市) 都心まちづくり推進室 |
| 路面電車延伸推進費 | 路面電車の延伸により、公共交通機関としての利便性の向上と併せて、路面電車を活用した札幌のまちのにぎわいや魅力的な空間を創出するため、各種検討や工事を実施します。 | 市) 総合交通計画部 |
| さっぽろアートステージ事業費 | 市内各所で多彩な文化事業を開催することにより、市民が身近に文化芸術に触れる機会を創出するとともに、街中に文化芸術によるにぎわいを創出します。 | 観) 文化部 |

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|---------------------|---|------------|
| 創成川アートワーク事業 | 創成川公園に設置されている彫刻作品を引き続き管理し、都市芸術空間を創出します。 | 観)文化部 |
| 500m 美術館運営費 | 大通駅とバスセンター前駅を結ぶ大通地下コンコースに設置された 500m美術館に国内外の作家のアートを展示することにより、市民が多彩な芸術作品に触れる機会を創出し、札幌の文化芸術を国内外に発信します。 | 観)国際芸術祭担当部 |
| アイデアコンペによる資料館リニューアル | 札幌国際芸術祭でアイデアコンペを実施し、歴史的建造物である札幌市資料館をアートを媒介に活用して、新たな文化・観光資源を創出します。 | 観)国際芸術祭担当部 |

2 国際観光・MICE誘致受入強化

海外観光客を対象とする観光資源の発掘・創出支援

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|-----------------|---|--------------|
| 戦略的観光資源発掘・創出事業費 | 札幌ならではの魅力を発掘・創出し、海外各国からの誘客を促進するために各種調査を実施した上で、国・地域別の戦略的観光資源の選定等を行います。 | 観)観光コンベンション部 |
| 定山溪地区の魅力アップ | エリアのにぎわいづくりや積極的な PR 活動を通じて、再訪意欲の喚起と道外・国外での知名度向上を図り、今後策定する魅力アップ構想の推進へとつなげます。 | 観)観光コンベンション部 |
| 夜のさっぽろ魅力創造 | 夜間観光の魅力を創造するため、新たなエンターテインメント空間の整備など、すすきのエリアの活用を検討します。 | 観)観光コンベンション部 |
| 国際交流員を活用した誘致促進 | 国際交流員(CIR)を活用し、ダイレクトマーケティングの実施や外国人受入体制の充実、競合国のプロモーション内容の分析などを行い、旅行商品造成数の拡大につなげます。 | 観)観光コンベンション部 |

海外地域別マーケティングに基づくプロモーションの実施

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|------------------------|--|--------------|
| 映像コンテンツ販路拡大事業(再掲) | 札幌・北海道で撮影された映像コンテンツの販路拡大を目的とした海外での商談会展出やプロモーションを行い、地元の映像関連企業の売上増や他産業への波及効果につなげます。 | 経)産業振興部 |
| 札幌ロケ撮影費助成事業(再掲) | 市内での撮影誘致促進に向け、映像制作に係る経費の一部について助成を行い、本市への経済効果の波及やシティプロモーションの促進を図ります。 | 経)産業振興部 |
| フィルムコミッション事業(再掲) | 撮影誘致のための情報収集・発信のほか、撮影の際の支援や地域における体制づくりなどを行います。 | 経)産業振興部 |
| 札幌コンテンツ特区推進事業(再掲) | 札幌コンテンツ特区推進のための撮影環境の改善や映像の海外との共同流通・制作を促進する取組を実施し、映像産業を活性化させるとともに産業全体への波及を促進します。 | 経)産業振興部 |
| プロダクトプレイズメント映像制作促進(再掲) | 海外に向け、札幌・北海道のブランドを活用したプロモーションを実践するための映像制作を行い、自社の製品化や販路拡大などを実践する市内企業のプロジェクトに対して助成を行います。 | 経)産業振興部 |
| 観光情報ポータルサイト運営 | 公式観光情報サイト「ようこそさっぽろ」(日本語版、英語版、中国語版(簡体字・繁体字)、ハングル版)の運営を行います。 | 観)観光コンベンション部 |

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|--------------------|--|--------------|
| 外国人観光客受入環境整備事業 | 観光情報ポータルサイト全面リニューアル及びスマートフォン対応を行うとともに、外国語版は、外国人ライターの視点で記事を作成し、情報発信します。また、外国人観光客向けに札幌市コールセンターの多言語対応を充実させます。 | 観)観光コンベンション部 |
| 国際観光促進事業 | 本市への入込が多い国・地域や、新興市場に対して旅行会社やメディアの招請、旅行博覧会への出展などのプロモーションを実施します。 | 観)観光コンベンション部 |
| 有望市場誘致強化事業 | タイやインドネシアなど観光客の入込の増加が期待できる有望市場に対して、国や道などと連携を図りながら、集中的にプロモーションを実施します。 | 観)観光コンベンション部 |
| シティ・リゾートウエディング推進事業 | 挙式を兼ねた旅行の誘致も視野に入れながら、香港等からのフォトウエディング(結婚記念写真旅行)の誘致のためのPRやモデルツアーを実施します。また、これに併せ、受入環境の充実や新たな魅力づくりを進めます。 | 観)観光コンベンション部 |
| 北京駐在員事務所運営(再掲) | 北京駐在員事務所を運営し、札幌市内企業の対中国ビジネス支援、札幌への中国人観光客誘致、その他の国際交流支援等を行います。 | 経)産業振興部 |

外国人観光客の受入環境の向上

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|---------------------|---|--------------|
| コールセンターでの多言語対応 | 生活情報や観光情報など市民の様々な問い合わせに多言語(英語、中国語、韓国語)で対応します。 | 政)広報部 |
| 無線通信環境の充実 | 都心や主要な観光施設などにおける利便性を向上させるため、外国人観光客からのニーズが高い無線通信環境の充実を図ります。 | 観)観光コンベンション部 |
| 札幌いんふおの運営 | 携帯端末などで動画視聴、観光情報の入手が可能なシステムを構築し、既存のパンフレットの電子化などにより、コンテンツの充実化を進め、札幌のまちめぐりを促進します。 | 観)観光コンベンション部 |
| 観光案内所運営 | 北海道さっぽろ観光案内所や大通観光案内所における機能向上を図り、外国人対応の充実を図ります。 | 観)観光コンベンション部 |
| 観光施設運営管理 | 来札客の利便性を図るために設置している観光案内板について、順次多言語対応を進めます。 | 観)観光コンベンション部 |
| 配慮が必要な外国人観光客の受入環境向上 | 多様な文化圏からの集客を図るため、食における制限など、生活環境などで配慮が必要な外国人観光客の受入環境の向上に取り組みます。 | 観)観光コンベンション部 |
| 多言語対応の促進 | 外国人観光客の満足度を向上させるため、交通機関・飲食・商業施設などにおける多言語対応を促進します。 | 観)観光コンベンション部 |
| 駅電照標識または補助標識の外国語表記 | 地下鉄駅出入口電照標識(シンボルマーク)及びホーム駅名標識の改修計画に併せ、標識の4か国語化を図ります。 | 交)高速電車部 |
| 戦略的観光資源発掘・創出事業費(再掲) | 札幌ならではの魅力を発掘・創出し、海外各国からの誘客を促進するために各種調査を実施したうえで、国・地域別の戦略的観光資源の選定等を行います。 | 観)観光コンベンション部 |

MICE 誘致・受入強化

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|-------------|--|--------------|
| 政府系国際会議の誘致 | 外務省や国際機関等への働きかけを行い、大小様々な国際会議の誘致に取り組み、札幌の認知度を高めます。 | 総)国際部 |
| MICE 誘致強化事業 | MICE 誘致を強化するため、ユニークバニユーやチームビルディングの開発を行うほか、札幌国際プラザの推進体制を強化します。また、将来的な MICE 施設の機能強化を検討します。 | 観)観光コンベンション部 |

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|--------------------|---|---------------|
| コンベンション誘致促進助成金 | 市内で開催されるコンベンション主催者に対し、開催資金の一部を助成し、支援します。 | 観) 観光コンベンション部 |
| コンベンションビューロー運営費補助金 | MICE 推進を目的としてコンベンションビューローにおける誘致促進、開催支援、広告宣伝等の各種事業の実施を目的とした補助金を交付します。 | 観) 観光コンベンション部 |
| 誘致プロモーション活動 | 東京誘致担当と連携しながら、MICE 情報が集中する首都圏での継続的なセールスを行うとともに、道内及び国内の MICE 主催者(学協会、企業、エージェンツ)に対し、集中的かつ直接的なプロモーションを実施します。 | 札幌国際プラザ |
| 海外キーパーソン招聘 | 観光庁や JNTO などが主催する海外 MICE キーパーソンの招請事業等を活用して、札幌や周辺地域での視察プログラムを実施する。 | 札幌国際プラザ |
| MICE 受入環境の整備 | 環境に配慮した会議運営への表彰制度やサポート金の交付、MICE 主催者が開催する市民向けプログラムの支援を行います。 | 札幌国際プラザ |

交通アクセスの向上

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|------------------|---|------------|
| 新千歳空港国際化推進協議会負担金 | 新千歳空港の国際化や国際エアカーゴ基地の形成について調査検討、推進活動を行う当協議会へ参加することで、本市の経済や産業の振興に資する取組を支援します。 | 市) 総合交通計画部 |
| 都心アクセス強化道路軸検討 | 高速道路と都心のアクセス性を高める創成川通(国道 5 号)機能強化を国と連携し検討します。 | 市) 総合交通計画部 |

3 地理的特性や札幌・北海道の強みを生かした海外展開支援

食の海外展開支援

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|--|---|----------|
| 輸出仕様食品製造支援事業 | 輸出の拡大の意思はあるものの輸出仕様商品の製品化まで踏み切れていない中小企業に対し、商品開発・流通計画の策定機会の提供と計画実行のための財政的な支援を行います。 | 経) 産業振興部 |
| 外食産業の海外展開支援 | 札幌を始めとした道内外食産業の海外展開成功事例の新たな創出と、道内外食産業を海外消費者に訴求することによるインバウンドの増加を目的に、海外での短期出店イベントを実施します。 | 経) 産業振興部 |
| 道産有望食品のブランド化 | 道内連携により道産有望食品を海外に積極的に売り込み、ブランド化と輸出振興を図ります。当面は、海外で拡大する日本酒市場を取り込むため、道産日本酒類のブランド化と輸出振興の取組を実施します。 | 経) 産業振興部 |
| 北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区 ⁵⁹ の推進 | 北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区活用を促進するため、食関連産業の設備投資等へ利子助成などにより、食産業の集積を図り、国際競争力強化を進めます。 | 経) 産業振興部 |
| アジア圏等経済交流促進事業 | 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援、留学生の就職支援等により、市内企業の海外事業展開を促進します。 | 経) 産業振興部 |

⁵⁹北海道フード・コンプレックス国際戦略特区 EU・北米経済圏と同規模の成長が見込まれる東アジアにおいて、「北海道」をオランダのフードバレーに匹敵する食の研究開発拠点とすることを目的とする。農水産物の生産強化、食に関する研究開発・製品化支援機能の集約・拡充を行い、これらを活用して北海道の農水産資源や安全性と付加価値の向上、市場ニーズに対応した商品開発の促進と販路拡大を図る。北海道や札幌市、江別市など 18 市町村が共同で「国際戦略総合特区」に指定されている。

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|------------------------|--|-----------|
| 映像コンテンツ販路拡大事業(再掲) | 札幌・北海道で撮影された映像コンテンツの販路拡大を目的とした海外での商談会出展やプロモーションを行い、地元の映像関連企業の売上増や他産業への波及効果につなげます。 | 経)産業振興部 |
| 札幌ロケ撮影費助成事業(再掲) | 市内での撮影誘致促進に向け、映像制作に係る経費の一部について助成を行い、本市への経済効果の波及やシティプロモーションの促進を図ります。 | 経)産業振興部 |
| フィルムコミッション事業(再掲) | 撮影誘致のための情報収集・発信のほか、撮影の際の支援や地域における体制づくりなどを行います。 | 経)産業振興部 |
| 札幌コンテンツ特区推進事業(再掲) | 札幌コンテンツ特区推進のための撮影環境の改善や映像の海外との共同流通・制作を促進する取組を実施し、映像産業を活性化させるとともに産業全体への波及を促進します。 | 経)産業振興部 |
| プロダクトプレイスメント映像制作促進(再掲) | 海外に向け、札幌・北海道のブランドを活用したプロモーションを実践するための映像制作を行い、自社の製品化や販路拡大などを実践する市内企業のプロジェクトに対して助成を行います。 | 経)産業振興部 |
| 新千歳空港国際化推進協議会負担金(再掲) | 新千歳空港の国際化や国際エアカーゴ基地の形成について調査検討、推進活動を行う当協議会へ参加することで、本市の経済や産業の振興に資する取組を支援します。 | 市)総合交通計画部 |

■積雪寒冷地の製品・技術等を持つ企業の海外展開支援

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|-------------------|---|---------|
| モンゴル・ロシアとの関係強化 | モンゴル(又はサハリン)の経済を紹介するセミナーを開催し、札幌企業等へ現地情報等を提供します。 | 総)国際部 |
| アジア圏等経済交流促進事業(再掲) | 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援、留学生の就職支援等により、市内企業の海外事業展開を促進します。 | 経)産業振興部 |

■映像コンテンツの海外への流通

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|--------------------|--|---------|
| 映像コンテンツ販路拡大事業 | 札幌・北海道で撮影された映像コンテンツの販路拡大を目的とした海外での商談会出展やプロモーションを行い、地元の映像関連企業の売上増や他産業への波及効果につなげます。 | 経)産業振興部 |
| 札幌ロケ撮影費助成事業 | 市内での撮影誘致促進に向け、映像制作に係る経費の一部について助成を行い、本市への経済効果の波及やシティプロモーションの促進を図ります。 | 経)産業振興部 |
| フィルムコミッション事業 | 撮影誘致のための情報収集・発信のほか、撮影の際の支援や地域における体制づくりなどを行います。 | 経)産業振興部 |
| 札幌コンテンツ特区推進事業 | 札幌・北海道で撮影された映像コンテンツの販路拡大を目的とした海外での商談会出展やプロモーションを行い、地元の映像関連企業の売上増や他産業への波及効果につなげます。 | 経)産業振興部 |
| プロダクトプレイスメント映像制作促進 | 海外に向け、札幌・北海道のブランドを活用したプロモーションを実践するための映像制作を行い、自社の製品化や販路拡大などを実践する市内企業のプロジェクトに対して助成を行います。 | 経)産業振興部 |
| 札幌国際短編映画祭運営事業(再掲) | 世界中から応募された作品による短編映画祭を開催し、映像産業の振興、映像文化を基盤とした国際交流、映像教育の普及などを図ります。 | 経)産業振興部 |

■ 海外事務所の活用

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|------------------|--|---------|
| 北京駐在員事務所運営(再掲) | 北京駐在員事務所を運営し、札幌市内企業の対中国ビジネス支援、札幌への中国人観光客誘致、その他の国際交流支援等を行います。 | 経)産業振興部 |
| 海外事務所・関係団体との連携促進 | 北海道や道内企業などの海外事務所等拠点との連携を促進するため、関係者による情報交換を積極的に行うほか、関係団体への補助金等支給による支援を行います。 | 経)産業振興部 |

4 グローバル人材の誘致・活用促進

■ 留学生の誘致・生活支援

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|----------------------|--|---------|
| 留学生誘致促進事業(再掲) | 道内企業での活用や多文化共生による都市の魅力向上につなげるため、留学生の誘致活動や受入環境の整備を進めます。 | 総)国際部 |
| 国際交流施設運営管理費(再掲) | 海外からの留学生に宿泊施設等を提供する札幌留学生交流センターや、市民と外国人がスポーツなどを通じて相互理解を深めるための施設である札幌国際交流館を地域の国際交流の拠点の施設として運営・活用します。 | 総)国際部 |
| 札幌圏大学国際交流フォーラム支援(再掲) | 札幌圏の23大学と協働・連携し、国際化社会を担う人材育成並びに多文化共生推進のための情報交換や、留学生への情報提供を行います。 | 札幌国際プラザ |

■ グローバル人材を対象とした就職セミナーや就業マッチングの開催

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|-------------------|---|---------|
| アジア圏等経済交流促進事業(再掲) | 食品輸出活性化支援、中国ビジネス支援、グローバル化支援、留学生の就職支援等により、市内企業の海外事業展開を促進します。 | 経)産業振興部 |

■ 外国企業の誘致

| 事業名 | 事業概要 | 担当局等 |
|-----------|--|---------|
| 企業立地促進事業費 | 外国企業の立地動向を把握し、立地にあたっての課題を整理することにより、今後の誘致活動に向けた参考とするため、調査・研究を実施します。 | 経)産業振興部 |