

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
メイン事業	<p>【専用HPの開設、各種制作物の配布等】</p> <p>①専用HP「#WE LIKE 保育！」の立ち上げ</p> <p>②シンボルマーク、キャッチコピー（「#WE LIKE 保育！」「育つ力を、育てる仕事。」「ほいくん」）の作成</p> <p>③キービジュアルポスター（3,000枚）、リーフレット（10,000枚）、フライヤー（85,000枚）、クリアファイル（85,000枚）の作成</p>	<p>【PRマンガ・動画の制作、FMラジオ等でのPR】</p> <p>①保育士PRマンガ「マンガで知ろう！保育士っていい仕事っ！」の制作 2000部</p> <p>②佐藤麻美さん（フリーアナウンサー）「保育の仕事現場レポート&amp;トークライブ動画」の制作 視聴回数約300回</p> <p>③FM Air-G 番組内でのPR ・イマリアル「目指そう！保育のしごと」（全8回放送） ・プリリアントデイズ「おしえて保育のしごと」（全4回放送）</p> <p>④Web用新規コンテンツの制作 上記①～③各コンテンツの掲載</p>	<p>【Web広告の実施・Web用新規コンテンツの制作】</p> <p>①CM「#WE LIKE 保育！」視聴回数 約34,000回</p> <p>②動画 天才のつぶやき「くすっと篇」「ほっこり篇」同約46,000回</p> <p>③Web用新規コンテンツ「保育士診断」、「保育士白書」の制作</p>	<p>【保育士ポートレートパネル展、園児フィギュアサブライズ動画の制作等】</p> <p>①保育士ポートレートパネル展（1/9～18、チカホ）</p> <p>②園児フィギュアサブライズ動画、「未来を育てるプロがいる。」動画</p> <p>③「保育士さんありがとう！」ツイッターメッセージ&amp;エピソードの募集</p>	<p>【YouTube等のSNS広告、Web広告、保育士登録者実態調査・広報】</p> <p>①過去に制作した動画（R3、R4）をもとに、SNS広告、Web広告を実施 Youtube動画再生100万回超</p>
広報事業	<p>①地下鉄まど上広告掲出 12/9-12/15 368枚掲示</p> <p>②中央バス額面ポスター広告掲出 12/9-12/15 579枚掲示</p> <p>③じょうてつバス額面ポスター広告掲出 12/9-12/15 171枚掲示</p>	<p>①チカホ壁面広告の掲出 1/18-1/31</p> <p>②現役保育士、潜在保育士向けパンフレットの作成 保育人材確保に関する補助金、保育士修学資金貸付、SAPPORO保育園ミーティング等の紹介 4,000部</p> <p>③新聞広告 3/26道新朝刊 第1社会面</p> <p>④ラジオCM FM Air-G 3/26-29 27本</p>	<p>①イメージアップポスター「子どもって、楽しくさせる天才だ。」の制作</p> <p>②チカホ壁面広告の掲出 12/20-12/26</p> <p>③地下鉄まど上広告掲出 10/11-10/17 440枚掲示</p> <p>④シネアドの実施（SC）12/24-12/30、1/7-1/13（UC）12/2-1/6 合計477本、動員数69,000人</p> <p>⑤Web広告の実施（10/15-2/13） Line Google Yahoo! YouTube</p>	<p>①作成した動画を活用したWeb広告の実施（2/2-3/8） Line Yahoo! YouTube Twitter</p> <p>②地下鉄まど上広告掲出 1/9-1/15</p> <p>③「第63回前北海道広告協会賞」において「奨励賞（総合キャンペーン部門）」を受賞</p>	<p>①「保育士登録者実態調査・広報事業」として、札幌市の保育士登録者（約24,000人）の就労状況等の調査を行うとともに、札幌市の保育人材に関する施策の広報等を実施</p>
保育士イメージ調査	<p>高校生250人、子どもを持つ保護者150人、一般市民150人</p>	<p>高校生250人、中学生の子どもを持つ保護者150人、一般市民150人</p>	<p>高校生400人、子どもを持つ保護者300人、一般市民300人</p>	<p>高校生300人、子どもを持つ保護者250人、一般市民250人</p>	