

## 令和4年度札幌市保育人材イメージアップ事業に係る契約候補者について

令和4年度札幌市保育人材イメージアップ事業 企画競争実施委員会において、下記のとおり契約候補者を選考した。

### 1 企画提案者（応募者）

- (1) A社
- (2) 株式会社北海道博報堂

※契約候補者に選定されなかった企業名は「A社」としている。

### 2 選考結果

株式会社北海道博報堂を契約候補者として選定する。

### 3 選定理由

令和4年度札幌市保育人材イメージアップ事業 企画競争実施委員会において、企画提案者の企画提案書、プレゼンテーション及びヒアリング等をもとに、同委員会委員が審査・採点した結果、別紙「企画提案審査票 集計表」のとおり、株式会社北海道博報堂が 552 点（最高 700 点、最低基準点 420 点）となり、最低基準点以上かつ契約候補者としてふさわしいと判断し、契約候補者として選定した。

## 令和4年度 札幌市保育人材イメージアップ事業 企画提案審査票 集計表

評価項目		評価内容	配点※	採点結果※	
				A社	株式会社 北海道博報堂
基本的認識	趣旨の理解	本業務の目的等について十分理解し、その実現にあたり、有効な全体構成がなされているか。	35点	26点	29点
	背景の理解	札幌市における待機児童や保育士職の現状、課題等について理解し、企画内容はそれらに対する札幌市の取組内容を踏まえたものとなっているか。	35点	26点	29点
		小計①	70点	52点	58点
業務遂行能力	計画性	業務の計画性(スケジュール等を含む)は無理のないものとなっているか。また、新型コロナウイルス感染症の発生状況にかかわらず、円滑に実施できる内容になっているか。	35点	26点	27点
	執行体制	業務の遂行にあたり必要となる専門性を有した、適切な体制がとられているか。	35点	21点	27点
	業務実績	過去に同様の業務や事業に取り組んだ経験があり、十分な業務実績があるか。	35点	25点	28点
	引継ぎ	受託期間終了時、次の受託者に対する引継ぎについて示されているか。	35点	21点	25点
		小計②	140点	93点	107点
令和4年度 新規事業の 企画・運営	企画コンセプト①	高校生等のメインターゲットはもちろん、市民にも広く、保育のしごとを知ってもらう、興味をもってもらえる事業か。	35点	27点	28点
	企画コンセプト②	保育士、保育園児、保護者など、保育にかかわる人たちを巻き込み、「ともに創る、参加する」事業か。	35点	27点	27点
	企画コンセプト③	「園児たちの、日ごろの活動・成果物などを目にし、感じることができる」事業か。	35点	25点	28点
	制作物	新規コンテンツ、イベントに関連した制作物は、Web広告など、他の媒体、場面においても継続的に活用できるような工夫がなされているか。	70点	44点	60点
	独自性	過去に実施した事業の内容等と重複せず、今年度事業の目玉となるような独自性はあるか。	70点	48点	50点
	話題性	「話題性」を重視し、SNSの拡散や、マスコミの目に留まるような工夫はなされているか。	70点	56点	56点
	数値目標	数値目標は具体的に設定されているか。また、目標達成のための工夫、手段等は適切か。	35点	22点	28点
		小計④	350点	249点	277点
既存事業の 継続実施	Web広告	効果的な「Web広告」の手法・数値目標は示されているか。また、目標達成のための工夫、手段等は適切か。「Web広告」の配分案は作成しているか。「TikTok広告」「YouTube広告」を重視しているか。	70点	44点	58点
	市場調査	具体的な実施方法が記載されており、令和2、3年度と同等以上の回答を集めることのできるような工夫が示されているか。	35点	26点	25点
		小計⑤	105点	70点	83点
全体構成	各事業の実施案	企画提案を求める事項すべてについて、曖昧な表現を避け、過不足なく実施案等が記載されているか。	35点	22点	27点
		小計⑤	35点	22点	27点
総 計(①+②+③+④+⑤)			700点	486点	552点

※配点、採点結果は、企画競争実施委員会委員7名の合計点を掲載