

令和２年度札幌市保育人材イメージアップ事業企画業務に係る契約候補者の選定結果

1 応募者

- (1) A社
- (2) 株式会社ノヴェロ
- (3) C社
- (4) D社

2 選考結果

株式会社ノヴェロを契約候補者として選定する。

3 選定理由

各委員の評価を合計した結果、株式会社株式会社ノヴェロが 530 点（最高 700 点、最低基準点 420 点）となり、最低基準点以上、かつ契約候補者としてふさわしいと認められたため、契約候補者として選定した。

4 採点結果（委員 7 名の合計点）

評価内容		配点	係数	A社	(株) ノヴェロ	C社	D社
基本的認識	本業務の目的等について十分理解し、その実現にあたり、有効な全体構成がなされているか。	5	×1	28 点	27 点	28 点	28 点
	札幌市における待機児童や保育士職の現状、課題等について理解し、企画内容はそれらに対する札幌市の取組内容を踏まえたものとなっているか。	5	×1	25 点	28 点	27 点	28 点
業務遂行能力	新型コロナウイルス感染症の予防策も含め、本業務が円滑に実施できる内容になっているか。また、新型コロナウイルス感染症の流行状況によって実施が難しくなる内容が含まれている場合は、その	5	×1	27 点	25 点	25 点	25 点

	代替案は適切なものが用意されているか。						
	業務の遂行にあたり必要となる専門性を有した、適切な体制がとられているか。	5	×1	22 点	25 点	23 点	25 点
	過去に同様の業務や事業に取り組んだ経験があり、十分な業務実績があるか。	5	×1	24 点	24 点	24 点	28 点
	受託期間終了時、次の受託者に対する引継ぎについて示されているか。	5	×1	19 点	27 点	22 点	25 点
令和2年度追加事業	本業務の趣旨に合致し、かつ大きな効果を見込めるものとなっているか。	15	×3	78 点	84 点	72 点	78 点
	内容に的確性、具体性があるか。	15	×3	75 点	81 点	75 点	84 点
	内容に独自性があるか。	15	×3	72 点	90 点	81 点	84 点
既存事業の継続実施	令和元年度に作成したタッチコピー・シンボルマーク、イメージキャラクター及び専用ホームページについて、より認知度が高まるような仕組みが示されているか。	10	×2	44 点	48 点	46 点	48 点

	市場調査について、令和元年度と同等以上の回答を集めることのできる仕組みが示されているか。	5	×1	21 点	21 点	23 点	23 点
	札幌市の保育人材確保に関する取り組みの PR について、より認知度が高まるような仕組みが示されているか。	10	×2	46 点	50 点	50 点	46 点
合計				481 点	530 点	496 点	522 点