

1. 方針

児童会館・ミニ児童会館全199館の基本方針である「街とともに 未来を育む 人づくり」を礎に、こどもの権利が守られ、こどもの意見が反映され、こども自身が権利の主体であると実感するために、場所・時間・人との関わり・遊び・体験活動全てが「こどもの居場所」となり得るよう機能強化を図る。

「全国児童館・児童クラブ大会」の開催や全館キャンペーン事業の実施を通じて、各館の取り組み(点)が、全館でつながり(線)、さらに協働することで各地で広がり(面)をもって行われることを示す機会とする。

次期指定管理期間を見据え、過年度の取り組みを効果検証し、新たな提案や試行を行う一年とする。

2. 事業内容

①青少年活動支援事業

子どもたちが安全に過ごせる居場所づくりと各事業を通して子どもたちの自立を促進する。

②体験活動創出事業

各児童会館や地域の特性を踏まえ、子どもたちが輝ける事業を展開する。

③施設管理運営事業

法令を遵守し、利用者等の安全確保及び施設・設備の維持管理、施設貸与を行う。
不測の事態に備え、危機管理事業の実施により危機管理の徹底を図る。

3. 重点目標

○こどもの居場所としての機能強化を目指す。

○「児童館ガイドライン」「放課後児童クラブ運営指針」「第5次さっぽろ子ども未来プラン」を着実に理解して、実践する。

○こどもの権利や意見を尊重した活動を推進する。

○多様性と包摂性のある児童会館を作り上げる。

4. 数値目標

○利用者数：438万人

○事業プログラム参加者数：70万人

○利用者満足度：87%

4. 事業実施計画書（施設運営等事業）

(1) 児童会館・ミニ児童会館

(単位)：千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	継続	講習会・発表会	【目的】 こどもたちの想像力を引き出すとともに、継続的な活動の中から達成感や自己肯定感の醸成を図る。館主体の活動から地域や保護者を取り込む新たな活動への展開を図る。 【内容】 クラブ活動、こども運営委員会企画事業、日常活動等の成果発表など 【対象】 会館により設定 【人数】 会館により設定	【R7年度実績予測】			
				通年	895回	R6実績 832回	R7目標 550回
2	継続	鑑賞会	【目的】 多様な文化や芸術に触れることでこどもたちの情操や感性を育む。 【内容】 読み聞かせ、人形劇、映画鑑賞など 【対象】 会館により設定 【人数】 会館により設定	【R8年度】			
				通年	800回	(0)	(0)
3	継続	社会奉仕活動	【目的】 地域社会の一員としての自覚、地域への愛着、人とのつながりの大切さに気付くことを目的に実施する。 【内容】 ゴミ拾い、施設訪問、防犯活動など 【対象】 各会館ごと設定 【人数】 各会館ごと設定	【R7年度実績予測】			
				通年	207回	R6実績 147回	R7目標 100回
4	継続	交流活動	【目的】 同世代、世代間交流等とおし、さまざまな人と関わることでこどもたちの社会性を育むとともに、地域の活性化に寄与する。 【内容】 子育てサロン、親子交流、世代間交流、地域交流、他館との交流事業など 【対象】 各会館ごと設定 【人数】 各会館ごと設定	【R8年度】			
				通年	250回	(0)	(0)
5	継続	季節行事・パーティー	【目的】 日本の四季の移り変わりや自然や風土文化を楽しみながら感じる心を育む。 【内容】 ハロウィンパーティ、クリスマス会、大掃除など 【対象】 各会館ごと設定 【人数】 各会館ごと設定	【R7年度実績予測】			
				通年	14,166回	R6実績 11,114回	R7目標 11,000回
6	継続	野外・自然体験活動	【目的】 自然とのふれあいや体験活動とおして、創意工夫する楽しさ、協力することの必要性を学ぶ。 【内容】 意図的なプログラム展開により効果性の高い事業を実施する。野外体験事業、キャンプ事業、畑活動、遠足、登山など 【対象】 各会館ごと設定 【人数】 各会館ごと設定	【R8年度】			
				通年	12,000回	(0)	(0)
7	継続	伝統芸能活動	【目的】 日本の伝統文化に対して興味関心を寄せる機会を設け、より良い文化を受け継いでいく心を育む。 【内容】 伝承あそび、生け花教室、茶道教室、将棋教室、華道教室など 【対象】 各会館ごと設定 【人数】 各会館ごと設定	【R7年度実績予測】			
				通年	2,894回	R6実績 3,074回	R7目標 1,600回
8	継続	体力増進・スポーツ	【目的】 スポーツとおして、健康の増進を図り、仲間とともに協力する大切さや、ルールやマナー等を学ぶ機会とする。 【内容】 発達に応じた集団あそび・スポーツを実施する 【対象】 各会館ごと設定 【人数】 各会館ごと設定	【R8年度】			
				通年	3,100回	(0)	(0)
9	継続	子ども運営委員会	【目的】 子どもの権利条約等を念頭に置き、事業、日常活動に、よりこどもの意見を反映し、こどもが参画する施設運営を目指す。意見表明から自己実現までのプロセスの中で、こどもたちの自主性や創造性を育むとともに、自己肯定感や他者受容、模範意識を学ぶ機会とする。 【内容】 こども運営委員会（全館で実施） 【対象】 各会館ごと設定 【人数】 各会館ごと設定	【R7年度実績予測】			
				通年	2,174回	R6実績 2,222回	R7目標 1,550回
				【R8年度】			
				通年	2,200回	(0)	(0)
				【R7年度実績予測】			
				通年	4,426回	R6実績 4,140回	R7目標 2,850回
				【R8年度】			
				通年	4,400回	(0)	(0)

(単位)：千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
10	継続	危機管理事業	【目的】災害に備えて、利用者の安全確保のために危機管理の徹底を図る。 【内容】避難訓練、不審者訓練など（全館で実施） 【対象】各会館ごと設定 【人数】各会館ごと設定	【R7年度実績予測】			
				通年	597回	R6実績 605回	R7目標 600回
				【R8年度】			
				通年	620回	(0)	(0)
11	継続	創作活動	【目的】こどもたちの豊かな発想や想像力、創造性、創意工夫する力を育む。 【内容】工作会など 【対象】各会館ごと設定 【人数】各会館ごと設定	【R7年度実績予測】			
				通年	2,565回	R6実績 2,575回	R7目標 2,800回
				【R8年度】			
				通年	1,300回	(0)	(0)
12	継続	読書活動	【目的】こどもたちの意見を取り入れた図書環境の整備を行い、本に親しみ、興味関心を広げ、豊かな情操を育む機会を創出する。 【内容】図書アンケート、図書システムの検証など 【対象】各会館ごと設定 【人数】各会館ごと設定	【R7年度実績予測】			
				通年	305回	R6実績 354回	R7目標 400回
				【R8年度】			
				通年	400回	(0)	(0)
13	継続	学習活動	【目的】学校や地域との連携を強化し、あそびと融合させながら学習効果を得られる活動の充実を図る。 【内容】身近な素材を使った科学実験や地域資源を生かした幅広い体験活動を実施する。学習レシピ等を活用して実施する。 【対象】各会館ごと設定 【人数】各会館ごと設定	【R7年度実績予測】			
				通年	159回	R6実績 236回	R7目標 4,800回
				【R8年度】			
				通年	200回	(0)	(0)
14	継続	リーダー育成事業	【目的】リーダー育成を推進し、次世代につながる育成に取り組む。 【内容】高学年・中高校生のリーダー育成 【対象】各会館ごと設定 【人数】各会館ごと設定	【R7年度実績予測】			
				通年	566回	R6実績 533回	R7目標 300回
				【R8年度】			
				通年	550回	(0)	(0)
15	継続	環境活動（環境保全活動など）	【目的】身近な体験や活動をとおして、環境問題について考える機会とする。 【内容】SDGs講座など 【対象】各館にて設定 【人数】各館にて設定	【R7年度実績予測】			
				通年	81回	R6実績 105回	R7目標 未設定
				【R8年度】			
				通年	100回	(0)	(0)
16	継続	合同行事	【目的】ブロック内の児童会館の連携を強め、地域に児童会館の存在や役割をアピールする機会とする。 【内容】各ブロックにて設定 【対象】各ブロックにて設定 【人数】各ブロックにて設定	【R7年度実績予測】			
				通年	183回	R6実績 271回	R7目標 10回
				【R8年度】			
				通年	242回	(0)	(0)
17	継続	周年事業	【目的】各会館が経てきた年月を地域とともに祝う。 【内容】地域還元事業として実施。既存事業に組み込んで実施する場合あり。 【対象】該当館ごとに設定。 【人数】該当館ごとに設定。	【R7年度実績予測】			
				通年	5回	R6実績予測 5回	R7目標 未定
				【R8年度】			
				通年	19回	(0)	(0)
18	継続	他都市連携・外部連携事業	【目的】全道・全国の児童館・児童クラブや民間企業、関係機関と連携し、企業・団体の強みを生かした取り組みを行い、社会貢献と次世代育成を図る。 【内容】企業・団体との連携事業・CSR事業など 【対象】適宜 【人数】適宜	【R7年度実績予測】			
				通年	4回	R6実績予測 1回	R7目標 未定
				【R8年度】			
				通年	5回	(0)	(0)

(単位)：千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
19	継続	他課連携事業	【目的】当法人各部門が持つ互いの資源や強みを生かし、相乗効果による付加価値の創出・人材育成・ネットワーク構築を図る。 【内容】こども若者事業部連携事業、企画事業課、野外活動課、市民参画課との連携事業 【対象】適宜 【人数】適宜	【R7年度実績予測】			
				通年	20回	R6実績予測 5回	R7目標 未定
				【R8年度】			
				通年	適宜	(0)	(0)
20	継続	広報活動	【目的】児童会館が持つ機能や役割・強みについて活動協会内外に発信しブランディングを行う。 【内容】各事業・プロジェクトにおいて、機能や役割を整理し広報物を作成し発行する。 【対象】適宜 【人数】適宜	【R7年度実績予測】			
				通年	12回	R6実績予測 12回	R7目標 12回
				【R8年度】			
				通年	12回	(0)	(0)
21	継続	人権啓発・学習事業	【目的】職員、保護者等の学習機会を提供し、共生社会の実現とこどもの権利擁護に努める。 【内容】セーフガーディング研修、人権ワークショップ 他 【対象】適宜 【人数】適宜	【R7年度実績予測】			
				通年	24回	R6実績予測 30回	R7目標 30回
				【R8年度】			
				通年	30回	(0)	(0)
22	新規	全国児童館・児童クラブ大会 北海道	【目的】全国の児童館・児童クラブの活性化や職員等の資質・意識向上を目指す。 【内容】基調講演、分科会等 【対象】全国の児童館・放課後児童クラブ職員等 【人数】700名程度 (※こども若者事業部連携事業)	【R7年度実績予測】			
				—	—	—	—
				【R8年度】			
				10～11月	1回	(0)	(0)
23	新規	全館キャンペーン事業	【目的】札幌市内全199館が、記念日や推進期間に合わせたテーマを基に、事業等を実施する。 【内容】①6月「さっぽろあそび月間」、②9月「防災月間」、③11月「こどもの権利推進月間」に合わせたキャンペーン事業の実施。 【対象】適宜 【人数】適宜 (※SDGs関連事業)	【R7年度実績予測】			
				—	—	—	—
				【R8年度】			
				6月・9月・11月	各館3回以上	(0)	(0)

3. 事業実施計画書（地域活動等事業）

(1) 児童会館・ミニ児童会館

(単位)：千円

No	種類	事業名	目的・内容・対象・人数等	時期	回数	収益	費用
1	継続	こども若者事業部 連携事業	【目的】こども若者事業部各部門が持つ互いの資源や強みを生かし、相乗効果による付加価値の創出・人材育成・ネットワーク構築を図る。 【内容】札幌まなびのサポート事業ほか 【対象】適宜 【人数】適宜	【R7年度実績予測】			
				通年	48回	(0)	(0)
				0)			
				通年	随時	(0)	(0)