

## 令和4年度若者出会い創出支援業務に係る契約候補者の選考結果

### 1 企画競争実施委員会開催経過

#### (1) 第1回 令和4年7月20日

企画提案説明書、仕様書等、契約候補者の選定に必要な事項について確認・決定。

#### (2) 第2回 令和4年9月16日

応募者からの企画提案書に基づきヒアリングを行い、採点・協議により契約候補者を決定。

### 2 企画競争実施委員会委員

所属・役職等	氏名
子ども未来局子ども育成部長	佐藤 学
子ども未来局子ども育成部子ども企画課長	月宮 広二
子ども未来局子ども育成部放課後児童担当課長	本間 方毅
子ども未来局子ども育成部子ども企画課庶務係長	堀井 雄介
子ども未来局子ども育成部子ども企画課企画係長	馬場 通江
まちづくり政策局政策企画部企画課長	中本 和弥
札幌市立大学デザイン学部准教授	丸山 洋平

(敬称略)

### 3 応募者

東武トップツアーズ株式会社  
株式会社北海道新聞 HotMedia  
株式会社 EMI プランニング

### 4 選考結果

株式会社北海道新聞 HotMedia を契約候補者として選定する。

### 5 選定理由

契約候補者は、全ての評価項目において一定の評価を得て、全ての項目で評価点上限の6割以上の得点を獲得した。

本事業の目的を理解し、特に若者における結婚相手との「出会い」に対する意識調査の手法、分析手段、設問内容に対して工夫が見られた。さらに、今後の結婚支援事業の展開に資する総合的な分析が期待できる内容となっている点で高い評価を得た結果、合計点において最低基準点420点を上回る481点を獲得した。

## 6 採点結果（委員7名の合計点）

評価項目	評価点 上限	評価点 合計
業務の理解・体制		
札幌市の置かれている現状や、札幌市が結婚支援を行う意義、業務の必要性について理解し、それらを踏まえた内容が企画されているか	70	54
アンケートによる意識調査、及びイベントの企画・実施・参加者の募集など、一連の業務の実施に必要な体制は整っているか	70	54
事業内容		
意識調査の手法は、適切か	70	50
意識調査の内容について、若者における結婚相手との「出会い」に対する意識が浮き彫りになるような設問となるように工夫されているか	105	78
イベント参加者の募集方法は適切で、十分な参加者を募ることができるか	70	44
対面形式でのイベントの内容は、若者の出会いを演出するために適切と思われる工夫がなされているか	70	44
対面形式でのイベント参加者の満足感を高める工夫がなされているか	70	42
対面形式でのイベントにおける新型コロナウイルスの感染対策は適切か	35	24
オンライン形式でのイベントとなった場合でも、十分な参加者を募ることができる工夫がなされているか	35	21
オンライン形式でのイベント内容は、参加者の満足感を高める工夫がなされているか	35	20
意識調査の結果とイベントに係るアンケート結果を踏まえた総合的な分析手法や分析結果の報告について、今後の結婚支援事業の展開に資する提案ができるような特に優れた工夫がなされているか	70	50
合計	700	481