

《評価項目及び評価基準表》
令和8年度札幌市オンライン結婚支援センター運営業務業務

評価基準点は、評価項目ごとに「5点：非常に優秀、4点：優秀、3点：普通、2点：やや劣る、1点：劣る」とし、「評価基準点×係数」により各実施委員が独立して評価を行い、その評価点の合計値に基づき契約候補者を選定します。

評価項目		項目	評価	係数	配点 (上限)
業務体制	(1) 業務の実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の実施体制・スケジュールは、事業の実施に当たり十分に配慮されたのとなっているか。 ・業務従事者は、経験・専門知識・ノウハウを有しているか。 	(5・4・3・2・1)	1	5
	(2) 業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・過去に、本業務と同種・類似の実施実績はあるか。 	(5・4・3・2・1)	1	5
	(3) 業務への理解	<ul style="list-style-type: none"> ・結婚支援及びさっぽろ結婚支援センターについて適切に理解しているか。 ・業務の目的、条件、内容を的確に反映した提案内容になっているか。 ・センター運営に当たり、目標の達成を常に意識した体制となっているか。 	(5・4・3・2・1)	1	5
	(4) 伴走型相談・支援（結婚相談、マッチング支援を含む。）	<ul style="list-style-type: none"> ・結婚支援に関するノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、交際や成婚に向けた効果的なサービス提供となっているか。また、相談対応に当たっては、電話・電子メールのほかに、オンライン会議ツールなどを用いた体制となっているか。 	(5・4・3・2・1)	2	10
	(5) センターにおける活動の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・センター全体の活動が活性化されるような取組が検討されているか。 ・活動実績が乏しい会員に対し、活動が促進されるような実効性の高いフォロー・サポート体制が構築されているか。 	(5・4・3・2・1)	3	15
	(6) 出張相談会・登録会	<ul style="list-style-type: none"> ・実施内容は参加しやすく、新規会員獲得に効果的なものか。 	(5・4・3・2・1)	1	5
	(7) 広報	<ul style="list-style-type: none"> ・センターホームページ・Instagramの運用に関し、事業目標の達成に寄与できるような効果的な内容となっているか。また、更新・発信の頻度について、適切に確保されているか。 	(5・4・3・2・1)	2	10
	(8) 新規会員獲得	<ul style="list-style-type: none"> ・新規会員数を増やすために入会対象者をターゲットとした効果的かつ具体的な方策の検討がなされているか。 ・また、新規入会に当たっての事務手続きに関して、丁寧なフォローアップ体制が構築されているか。 	(5・4・3・2・1)	3	15
	(9) 継続入会登録	<ul style="list-style-type: none"> ・入会登録期限を迎える会員に対し、継続登録が促されるような対応が検討されているか。また、継続入会に当たっての事務手続きに関して、丁寧なフォローアップ体制が構築されているか。 	(5・4・3・2・1)	3	15
	(10) 個人情報管理	<ul style="list-style-type: none"> ・個人情報の取扱いや管理の手法は適切に確保されているか。 ・不測の自体が生じた場合の対応は適切か。 	(5・4・3・2・1)	1	5
	(11) その他独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・上記提案以外で、本事業の実施において効果的な手法等の提案はあるか。 	(5・4・3・2・1)	2	10

(委員1人当たり) 合計100点 ※最低基準点: 60点