

公募型企画競争 選定結果について

1 案件名称

防災啓発パンフレット改訂業務

2 選考委員会の開催日

- (1) 一次審査 令和3年11月5日(金) 書類審査
- (2) 二次審査 令和3年11月10日(水) 13:30~15:40

3 審査基準(必要分抜粋)

(1) 一次審査

ア 提出書類に基づき、評価基準表により、実施委員会委員の評価の合計点が高い順に通過者を決定する。なお、この一次審査の結果は二次審査には持ち越さない。

イ 最低評価基準点を満点の5割とし、最低評価基準点を超えた者を審査対象とする。

ウ 一次審査の通過者は3者程度とする。なお、実施委員会委員長の決定により、一次審査を省略する場合がある。

(2) 二次審査

ア 一次審査を通過した企画提案者に対し、ヒアリングを実施する。

イ ヒアリングは、1企画提案者あたり20分以内(提案説明10分、質疑応答10分)を想定し、順次個別に行う。

ウ 二次審査では、評価基準表に基づき、最低評価基準点(満点の5割)を超えた企画提案者を対象として、実施委員会委員の評価の合計点数が最も高い企画提案者を入選者として選定する。なお、説明は企画提案書のみを用いて行うこととする。

エ 実施委員会による採点が同点の場合は、実施委員会の協議により選定する。

4 審査を行った事業者

- (1) A社
- (2) 株式会社プランニング・ホッコー
- (3) C社
- (4) D社
- (5) E社
- (6) F社
- (7) G社

5 審査の結果

(1) 一次審査（株式会社プランニング・ホッコー、D社、G社が通過）

評価項目	評価内容	配点	A社	(株)プランニング・ホッコー	C社	D社	E社	F社	G社
1 構成案	市民が内容を理解しやすいように構成に統一感があるか。	10×6名	40	50	40	46	32	48	46
	市民主体の防災対策に転換していくために、主体的に行動する意識を醸成するような企画、構成内容が提案されているか。	15×6名	63	72	57	69	45	69	69
2 表紙	行政のパンフレットのイメージにとらわれない、洗練されたデザインとなっているか。	5×6名	23	21	16	23	19	24	25
	一目で札幌市の防災パンフレットであることが理解しやすく、家庭で保管されるような工夫がされているか。	10×6名	44	44	36	48	34	42	48
3 ページイメージ 「洪水から身を守るための行動フロー」	イラスト等を効果的に使った、洗練されたデザインとなっているか。	5×6名	22	23	18	23	16	20	21
	理解しやすくまとめられ、業務目的を遂行するための効果的な工夫が提案されているか。	10×6名	40	46	38	44	30	36	40
4 ページイメージ 「家庭での備え」	イラスト等を効果的に使った、洗練されたデザインとなっているか。	5×6名	22	24	20	23	16	20	19
	理解しやすくまとめられ、業務目的を遂行するための効果的な工夫が提案されているか。	10×6名	40	48	42	48	32	38	42
5 ロゴマーク	汎用性がある洗練されたデザインであり、札幌市の防災に関するロゴマークとして適切と判断できるイメージが提案されているか。	10×6名	42	36	32	44	36	42	42
6 業務全体	本業務を円滑かつ効果的に進められる業務実施体制、業務行程計画が示されているか。打ち合わせや協議の内容・回数は妥当であるか。	5×6名	20	20	20	20	14	22	20
	本業務を円滑に進められると判断できる十分な業務実績があるか。	5×6名	25	18	19	21	17	21	21
7 独自提案	業務目的を達成するにあたり、独自性のある、有効な提案となっているか。	10×6名	44	28	26	34	30	44	44
合計		100×6名	425	430	364	443	321	426	437

(2) 二次審査

評価項目	評価内容	配点	株プランニング・ホッコー	D社	G社
1 構成案	市民が内容を理解しやすいように構成に統一感があるか。	10×6名	44	44	44
	市民主体の防災対策に転換していくために、主体的に行動する意識を醸成するような企画、構成内容が提案されているか。	15×6名	69	60	66
2 表紙	行政のパンフレットのイメージにとらわれない、洗練されたデザインとなっているか。	5×6名	22	23	22
	一目で札幌市の防災パンフレットであることが理解しやすく、家庭で保管されるような工夫がされているか。	10×6名	52	46	50
3 ページイメージ「洪水から身を守るための行動フロー」	イラスト等を効果的に使った、洗練されたデザインとなっているか。	5×6名	22	20	20
	理解しやすくまとめられ、業務目的を遂行するための効果的な工夫が提案されているか。	10×6名	44	42	36
4 ページイメージ「家庭での備え」	イラスト等を効果的に使った、洗練されたデザインとなっているか。	5×6名	23	20	20
	理解しやすくまとめられ、業務目的を遂行するための効果的な工夫が提案されているか。	10×6名	44	46	42
5 ロゴマーク	汎用性がある洗練されたデザインであり、札幌市の防災に関するロゴマークとして適切と判断できるイメージが提案されているか。	10×6名	36	36	48
6 業務全体	本業務を円滑かつ効果的に進められる業務実施体制、業務行程計画が示されているか。打ち合わせや協議の内容・回数は妥当であるか。	5×6名	22	20	23
	本業務を円滑に進められると判断できる十分な業務実績があるか。	5×6名	23	22	23
7 独自提案	業務目的を達成するにあたり、独自性のある、有効な提案となっているか。	10×6名	48	18	46
合計		100×6名	449	397	440