

1 基本理念と基本姿勢

戦略ビジョンの推進に当たっての「基本理念」と、私たちが一体となってまちづくりに取り組むための共通の「基本姿勢」を示します。

～ 札幌の未来をつなぐ子どもたちのために ～

基本理念

私たちは、一人一人の暮らしや地域・企業活動など、あらゆる場面において、常に札幌の明日をつくる子どもたちが、笑顔で生き生きと幸せに暮らす姿を思い描きながら、持続可能なまちづくりを進めていかなければなりません。

また、子どもたちを、ふるさと札幌・北海道の魅力を語り、更に磨き上げることのできる大人に育てていく使命があります。

そして、札幌に誇りを持ち、積極的かつ主体的なまちづくりの担い手に成長した子どもたちが、また次の世代に、このまちの魅力を引き継いでいくことにより、世代間の良好な循環を実現します。

市民が主役のまちづくり

地域主権型社会を実現するためには、まちづくりの主役である市民自らが、主体的に参加することが求められます。

そこで、私たちは、自分たちの地域のことは、自分たちで考え、自分たちの力で解決する市民自治のまちづくりを進めます。

- ◆市民一人一人の主体的な参画
- ◆多様な主体によるネットワークの推進

まちの活力を高める人づくり

札幌が今後とも魅力的なまちであり続けるためには、「人」がまちづくりの資源であり、新たな時代を担う推進力であると位置付け、それぞれの個性と能力を伸ばしていく必要があります。

そこで、私たちは、様々な場面において、市民一人一人が社会で活躍する力を養う人づくりを進めていきます。

- ◆地域や世界で活躍する札幌人の育成
- ◆市民が活躍できる環境づくり
- ◆未来を担う子どもたちへのまなざし

基本姿勢

北海道と共に発展する札幌

札幌と北海道の発展は、一体の関係にあります。

そこで、私たちは、札幌の魅力や経済活動が、北海道の人々、自然、資源などに支えられたものであり、札幌の発展は北海道と共にあることを常に意識しながら、北海道の中心都市としての役割を果たしていきます。

- ◆北海道の資源との連携
- ◆北海道内の経済循環の促進
- ◆北海道の魅力の発信

限りある資源の有効活用と共創<sup>20</sup>

地球規模の環境問題への対応や高齢化の進行、都市基盤の維持・保全などにより、社会的な費用が増大していくことが予想される中、行政と民間の役割分担や連携を十分考慮しながら、社会経済情勢の変化に対応し、効果的なまちづくりを進めていくことが重要です。

そこで、私たちは、市民・企業・行政が一体となって、それぞれの知恵と工夫により、限りある資源を有効に活用し、相乗効果を発揮します。

- ◆官民の持つ力による共創の推進
- ◆世代間の公平性に配慮した資源活用

## 2

## 戦略ビジョンの効果的推進

戦略ビジョンを効果的に推進していくためには、資源を集中的に投下するなど、「選択と集中」により戦略的にまちづくりを進めていくことが重要です。そこで、社会経済情勢の変化を踏まえ、今後10年間で最も大きなパラダイム（価値観）の転換が必要となる以下の3つのテーマを選択し、集中的に施策を展開します。

### 【暮らし・コミュニティ】

高齢化の急速な進行による高齢単身世帯の増加や様々な要因による社会的孤立の顕在化が懸念されることなどを踏まえ、地域でのつながりや支え合いによる共助の意識を広く醸成し、さらに、それらを補完する仕組みづくりに取り組むことによって、いかに安心して暮らせる地域をつくり出していくかというテーマ

### 【産業・活力】

今後想定される人口減少は、地域消費型<sup>21</sup>の経済構造となっている札幌・北海道に深刻な影響を与えることが懸念されることから、北海道経済全体の活性化を見据えた上で、札幌・北海道の魅力や強みを生かしつつ、新たな付加価値を創造することによって、いかに足腰の強い経済基盤を確立させていくかというテーマ

### 【低炭素社会・エネルギー転換】

地球温暖化や東日本大震災による福島第一原子力発電所の事故を踏まえ、今後は低炭素社会と脱原発依存社会を実現していくことが、先人が築き上げてきた札幌の財産を未来に引き継ぐためには重要であることから、このために環境エネルギー政策をまちづくりの中核に位置付け、いかにエネルギーの大消費地としての責務を果たしていくかというテーマ

これらのテーマに沿った施策の方向性は、「戦略編」で設定します。

なお、課題認識と戦略設定は、時代の変化に迅速に対応する必要があることから、適宜中間点検し、戦略の追加・補正を行うなど柔軟に対応します。

<sup>20</sup> 【共創】 ここでは、まちづくりの取組の中で、それぞれの主体が目標を共有し、それぞれの持つ知識やノウハウを始めとする資源を最大限活用していくことをいう。

<sup>21</sup> 【地域消費型】 ここでは、ある圏域において生産されるものや提供されるサービスを圏域内で消費する行動形態をいう。