

札幌市まちづくり戦略ビジョン審議会 経済・雇用部会（中嶋委員提出資料）

提案：資料 1 を読み、現状と課題を踏まえた上で、重点戦略のテーマ案 1, 2 をまたぎながら大きく以下の二つにまとめた。

1. 新しいスタイルでの雇用創出

今までの正社員雇用の枠に当てはまらない人（在学中の学生や、就職が見つからない若者、フルタイムで働くことを望まない主婦や高齢者、自営業者など）がスキルや空いている時間を活用してさっぽろの為に働くことのできる仕組み作り（札幌市人材バンク？）

- ・ 各国語ツアー/シティーガイド
- ・ 美術展、イベントなどのスタッフ
- ・ ガイドブックやパンフレットの作製/翻訳
- ・ 札幌市公認ビジネスコンサルタント

2. 新規・既存の文化芸術活動のイベント化とサッポロと結びつけたブランド化強化

創造都市サッポロとして世界的にも魅力のあり、集客につながるコンサートやイベント、美術展、展覧会の開催

例・ミュンヘンのオクトーバーフェスト

- ・ エジンバラのミリタリータトゥー
- ・ 直島のベネッセアートサイト
- ・ 旭川の旭山動物園

のように札幌のあのイベントには毎年行きたい、札幌といえばあの美術館、一度は行ってみたいと思わせる札幌特有/ユニークさを提供

現在のイベントを更にサッポロというキーワードと結びつけて国内外へアピール

例・雪祭りの再ブランディング化

- ・ PMF や大通公園のジャズフェスティバルの PR 強化

などイメージとブランド作りを通じて創造都市を強く打ち出す