

3 市民会議からの報告の骨子

札幌のまちの将来像

いっしょ！一緒に～支え愛のまち札幌～

- おいしい自然を活力に、挑戦し続けるまち 札幌
- 自然豊かで子供たちの笑顔あふれる環境都市 SAPPORO
- それゆけ！純白都市 さっぽろ！！
- 北の文化発信基地 SAPPORO
- 世界一思いきりと思いやりのある街 SAPPORO！

全ての市民が見守り支え合う、暮らし・地域づくり

安全・安心な暮らしを守る生活環境づくり

全ての市民が関わる地域のまちづくり

- 危機管理の出来るコミュニティづくり
- 私たちが考え、行動する安全・安心なまち
- 快適・安心な生活を支える「3PA」外なまち
- 住民がまちづくりセンターを知り、もっと上手に使う
- 言うべきことを言える場づくり
- 気軽に参加できる町内会づくり
- 地域の有償ボランティアによるまちづくりの推進
- 市民会議のように市民が語り合う ALL さっぽろプロジェクト

高齢者、子どもが元気に暮らせる環境づくり

多様な世代が交流し、共生する地域の大家族づくり

- 高齢者が元気に働ける・活躍できる福祉の充実
- 女性が積極的に社会に参加し活動できる子育て支援の強化
- 誰もが安全安心に暮らせる「3PA」外なまちづくり
- 子どもと高齢者の交流による多世代が共生する地域コミュニティづくり
- 地域の誰もが声を掛け合える共生の地域づくり
- 札幌に住み続ける環境を支える施設や地縁、コミュニティ等のきずなづくり
- まちの情報が伝わる場としてのコミュニティカフェ、レストランづくり

『食・観光・人』の素材を徹底的に活かした産業づくり

魅力的な産業基盤の育成

北海道・札幌を発信し、活力を創出する人材の育成

- 外貨を呼び込む産業育成
- 魅力的な産業を育てる
- 札幌の核となる企業の育成
- 行政による産業支援・育成・活用
- 観光客が買いたくなる加工品の魅力・付加価値の向上
- 北海道をPRできる人材の育成
- 若い世代が世界（外）に出て成長する仕組みづくり（地元に戻る条件の奨学金制度など）
- 起業したい人を札幌に呼び込み応援する
- 新しいことをやろうとする人を応援する「チャレンジできるまち」づくり
- 企業による、将来の札幌経済を支える人材となる学生の教育の推進

札幌の素質を鍛える観光の育成

北海道・札幌の豊かな資源を活かした『食』の産業強化

- 札幌の豊かな自然資源を活かした観光の推進
- ストーリーの見える観光ルートづくり（歴史など）
- 郊外の観光資源などをもっと楽しめる着地型の観光ルートづくり
- 車に頼らず楽しめるルートづくり（定期観光バスなど）
- 食と公共交通を連動し、ターゲット層ごとに発信する観光情報の充実
- 観光客を増やす活動の推進
- まちなかの『北海道の食のストーリー』づくり（加工料理市場）
- 市内の農地増加による農業の拡大
- 一次加工産業の強化と海外への流通の強化
- 冷凍技術等を活かしたアジアへの加工品の輸出
- 自然を活かした産業・商業の創造・展開

自然と都市が共生する『緑』と『白』のまちづくり

自然を活かすまちづくり

自然・みどりを増やすまちづくり

- 市全体として、札幌の特色を活かした自然特区の指定を目指す
- 公園管理・運営の民間委託（雇用創出・自然活用）
- 自然に触れたい整備（公園・観光資源）の推進
- 都市型自然環境づくり・河川・緑地帯の形成
- 市民による市民の森づくり「毎年1本植樹」
- 自然を大切にする環境教育・ふれあい学習の推進
- 都心縁辺のグリーンベルト帯の創出
- 人工物を活かしながら自然を再生する取組の推進

再生可能エネルギーを活かした安全安心なまちづくり

世界に誇れる環境に配慮したまちづくり

- 小河川ダム、小風力、太陽光、地熱など、自然を活かしたエネルギーの導入
- 積雪寒冷地の特性を活かした雪のエネルギー資源としての有効利用
- 原子力や化石燃料に頼らない再生可能なエネルギーを活用した、省エネルギーなまちを目指す
- 世界でもいち早くCO2抑制が出来る街の実現
- 日本でいちばん住みたいまちから世界で一番住みたいまちを目指す
- 環境会議の誘致
- ICカード・公共交通の利用促進（料金の値下げ）
- 自転車道路の増設

市民が学び育てる『さっぽろ文化』づくり

創造性を育むきっかけづくり

北海道の中心地としての札幌の食文化づくり

- アイデアを実現・広げていく環境・機会の提供
- 資源を活かした個性の育成（近隣の自然や産物等）
- 人材の輩出（芸術・学問）
- 子どもの頃から可能性を引き出すきっかけづくり
- 子どもの市民会議を開催する
- 道産食材を活用した北海道・札幌の食文化づくり
- 北海道の豊かな資源の価値を再確認し、伸ばす地産地消の推進
- 道産食材を発信できる人材育成プロジェクトづくり
- 「おもてなし」の環境（心、お店など）を整えるプロジェクト外の推進

さっぽろを知る・さっぽろから学ぶ教育

さっぽろ発のアート・カルチャーの発信

- 自分の住んでいる地域（足元）を見つめ直す
- 札幌の過去・歴史を学ぶ教育機会の普及・展開
- 食育等の取組を通じた北海道・札幌を支える農業を学ぶ機会の提供
- さっぽろの木である「ライラック」をもっと前面に押し出す、活用する
- ファッションと食をテーマにした新たなさっぽろ文化づくり
- パシフィコ江の世界大会など特色ある食文化の創造
- 食文化と芸術文化のつながりづくり
- 雪まつりと連動した地域イベント（雪灯り・キャンドル祭りなど）
- 地下道などの空間をアート発表の場にする

市民の気づきを通じて内側から湧き出すまちの魅力づくり

市民が生活を通じて楽しみ、育て、発信する札幌ブランドづくり

北海道の良さが札幌から広がる資源の積極的な活用

- ムリな発信に頼らず、自然と広まる『札幌の良さ』を今ある資源から育てていく、高めていく
- 現在の札幌の資源・環境の良さ・価値への気づき・再認識を促す
- 生活の中で札幌の良さに触れ、楽しむことができる機会を生み出す
- 「札幌ブランド」など、資源・価値を再認識し、共有するきっかけとして、『地域資源認定制度』を創設する
- 道産食材の活用・安価に利用できる仕組み作り
- 資源の活用を通じた北海道全体の活性化

札幌の良さが広がる仕組みづくり

市民が札幌を理解する教育機会の提供

- 戦略的なPRのためのプロジェクトチームづくり
- 企業とのタイアップと市のバックアップ
- 札幌を良く知る人材が世界に札幌を発信し、もっと世界の人に札幌に来てもらう
- 市民が札幌をより学ぶことで発信力を高め、街の質を高める
- 市民が札幌の資源を理解する場・機会の創出
- 文化を学び、発信できる教育機関の設置
- 教育を通じて札幌市の内側を強化する