

札幌市まちづくり戦略ビジョン<ビジョン編>(案)におけるパブリックコメントの概要

■実施の概要

1. パブリックコメントの概要

今後の10年間のまちづくりの基本方針である「札幌市まちづくり戦略ビジョン」のうち、目指すべき都市像や基本目標についてまとめた「札幌市まちづくり戦略ビジョン<ビジョン編>(案)」を公表し、市民からの意見を広く募集した。

2. 意見募集期間

平成24年12月5日(水)から平成25年1月4日(金)までの31日間

3. 主な周知方法

- (1) 広報さっぽろ12月号にて<ビジョン編>(案)の概要および意見募集のお知らせ
- (2) 市長記者会見(11月28日)において<ビジョン編>(案)の事前説明
- (3) ホームページへの掲載、メールマガジン等を活用した周知
- (4) 本庁舎、各区役所、まちづくりセンターにて<ビジョン編>(案)の配布
- (5) 広報テレビ番組、ラジオ番組を活用した周知
- (6) 札幌駅前通地下広場の大型映像装置を活用した周知

4. キッズコメントの実施

<ビジョン編>(案)の内容を子どもに分かりやすいように子ども向け冊子を作成し、市内全小中学校(小学生は5、6年生対象)及び全児童会館に配布し、パブリックコメントと同時期に子どもからの意見も広く募集した。

■期間中に寄せられた意見数

1. パブリックコメント【大人】

参考)3次新まち

- ・意見提出者数 146人 132人
- ・意見数 384件 300件
- ・提出方法

提出方法	持参	HP	郵送	メール	FAX	合計
提出者数	62人	31人	30人	18人	5人	146人
構成比	42%	21%	21%	12%	3%	100%

- ・意見内訳 384件

※札幌市まちづくり戦略ビジョン<ビジョン編>(案)の構成に沿って分類

分類	件数	構成比
全体	28	7.3%
第1章 はじめに	5	1.3%
第2章 社会経済情勢の変化と札幌	29	7.6%
第3章 私たちが目指す札幌市の将来	14	3.6%
第4章 まちづくりの基本目標	286	74.5%
第4章全般	12	
第1節 地域 ~つながりと支え合い~	23	
第2節 経済 ~暮らしと雇用を支える~	54	
第3節 子ども・若者 ~健やかに育む~	52	
第4節 安全・安心 ~人に優しいまち~	39	
第5節 環境 ~次世代へ引き継ぐ~	30	
第6節 文化 ~創造性を育む~	30	
第7節 都市空間 ~魅力と活力のある都市の形成~	46	
第5章 ビジョンの推進に当たって	17	4.4%
その他	5	1.3%
合計	384	100%

2. キッズコメント

参考)3次新まち

- ・意見提出者数 1,233人 429人
 - ・意見数 2,369件 823件
 - ・学年内訳
- | | |
|-----|------|
| 小学生 | 820人 |
| 中学生 | 408人 |
| 不明 | 5人 |

- ・意見内訳

※上位12分類を掲載

順位	分類	件数	構成比
1	再生可能エネルギー・省エネルギーに関すること	194	8.2%
2	高齢者の見守り・支え合いに関すること	160	6.8%
3	冬道の安全に関すること	155	6.5%
4	自然との共生に関すること	140	5.9%
5	遊び場に関すること	139	5.9%
6	景観保全に関すること	101	4.3%
7	防災に関すること	88	3.7%
8	公共交通に関すること	87	3.7%
9	魅力の創造・発信に関すること	78	3.3%
10	多世代交流・交流の場づくりに関すること	77	3.3%
11	防犯に関すること	63	2.7%
12	いじめ・不登校に関すること	49	2.1%
その他	人口減少に関すること ※人口減少について記載があるものを別集計	141	6.0%