

成果指標一覧

NO	指 標	現状値	目標値
第1節 暮らし・コミュニティ			
創造戦略1 地域福祉力創造戦略			
1-① 市民の孤立を防ぐ支え合いの環境づくり			
1	孤立死について心配していない市民の割合	43.1% (H22)	55% (H34)
2	福祉推進委員会を組織している単位町内会の割合	53.6% (H23)	59% (H34)
1-② 地域に密着した保健福祉サービスを提供する環境づくり			
3	生活や健康福祉に関して困っていることや相談したいことの相談先がない高齢者の割合	27.0% (H22)	20% (H34)
4	障がいのある人にとって地域で暮らしやすいまちであると思う人の割合	28.1% (H24)	60% (H34)
1-③ 災害に備えた地域防災体制づくり			
5	災害に対する備えを行っている家庭の割合	72.8% (H24)	80% (H34)
6	災害に備えた活動を行っている自主防災組織の割合	84.6% (H24)	95% (H34)
創造戦略2 共生社会創造戦略			
2-① 地域で共生する環境づくり			
7	障がいのある人にとって地域で暮らしやすいまちであると思う人の割合【再掲 創造戦略1 No.4】	28.1% (H24)	60% (H34)
8	高齢者の活動度（社会貢献活動を行う高齢者の割合）	57.8% (H24)	70% (H34)
9	就労支援施設などの福祉施設から一般就労への移行者数	231人 (H23)	300人 (H34)
2-② 子ども・若者を社会全体で育成・支援する環境づくり			
10	子どもを生き育てやすい環境だと思える市民の割合	55.2% (H24)	80% (H34)
11	保育所待機児童数	757人 (H25)	0人 (H27~34)
2-③ 歩いて暮らせるまちづくり			
12	住んでいる地域の住環境に満足している人の割合	80.1% (H24)	95% (H34)
13	公共交通の利用者数	108万人/日 (H24)	110万人/日 (H34)
創造戦略3 地域マネジメント創造戦略			
3-① 地域活動を活発化する環境づくり			
14	町内会加入率	71.1% (H24)	75% (H34)
15	市内に主たる事務所を置くNPO認証法人数	857団体 (H24)	1,300団体 (H34)
3-② 地域マネジメントの推進			
16	「市民まちづくり活動」に参加したことのある市民の割合	41.8% (H24)	85% (H34)
17	町内会加入率【再掲 創造戦略3 No.14】	71.1% (H24)	75% (H34)
3-③ 雪と共存した暮らしの推進			
18	冬の暮らしに関する地域内協働の取組に参加した団体数	1,096団体 (H24)	1,400団体 (H34)
19	ウインタースポーツをする市民の割合	11.7% (H24)	25% (H34)
第2節 産業・活力			
創造戦略4 札幌型産業創造戦略			
4-① 食の魅力を生かした産業の高度化			
20	食料品製造業の製造品出荷額等	2,053億円 (H22)	2,400億円 (H34)
21	食料品製造業の粗付加価値額	782億円 (H22)	940億円 (H34)
4-② 魅力あるまちづくりと観光振興の一体的推進			
22	観光地としての総合満足度（「満足」と回答した人の割合）	27.0% (H24)	40% (H34)
23	札幌市内での総観光消費額	3,743億円 (H24)	4,700億円 (H34)
24	年間来客数	1,304万人 (H24)	1,500万人 (H34)
4-③ エネルギー転換に対応した環境産業の創造			
25	新製品・新技術の開発や新分野進出に取り組むと答える企業の割合	58.1% (H24)	75% (H34)
26	大学発ベンチャー企業数（環境・エネルギー）	21社 (H23)	30社 (H34)

NO	指 標	現状値	目標値
4-④ 超高齢社会に対応した健康・福祉産業の創造			
27	新製品・新技術の開発や新分野進出に取り組むと答える企業の割合【再掲 創造戦略4 No.25】	58.1% (H24)	75% (H34)
28	バイオ産業の売上高	313 億円 (H23)	730 億円 (H34)
創造戦略5 都市ブランド創造戦略			
5-① 世界の活力を取り込む国際戦略の積極展開			
29	グローバル化への取組を行っている企業の割合	8.7% (H24)	45% (H34)
30	国際会議の開催件数	83 件 (H23)	120 件 (H34)
5-② 創造性を生かしたイノベーションの誘発			
31	IT・コンテンツを活用して高付加価値をつけようと思っている企業の割合	13.2% (H24)	20% (H34)
32	クリエイティブ産業の従事者数	37,390 人 (H21)	39,000 人 (H34)
5-③ 広域連携ネットワークの強化と投資環境の充実			
33	札幌を含めた広域経済圏の輸出額	1,838 億円 (H23)	2,000 億円 (H34)
34	誘致施策を活用した立地企業数	累計 80 社 (H24)	累計 175 社 (H34)
5-④ シティプロモート戦略の積極展開			
35	観光地としての総合満足度（「満足」と回答した人の割合）【再掲 創造戦略4 No.22】	27.0% (H24)	40% (H34)
36	年間来客数【再掲 創造戦略4 No.24】	1,304 万人 (H24)	1,500 万人 (H34)
創造戦略6 産業人材創造戦略			
6-① 将来を担う創造性豊かな人材の育成・活用			
37	子どもが自然、社会、文化などの体験をしやすい環境であると思う人の割合	63.9% (H24)	70% (H34)
38	海外からの留学生数	1,813 人 (H23)	3,400 人 (H34)
6-② 誰もが活躍できる社会の実現			
39	仕事と生活の調和がとれていると思う人の割合	47.4% (H24)	70% (H34)
40	女性の有業率	46.0% (H19)	60% (H34)
第3節 低炭素社会・エネルギー転換			
創造戦略7 低炭素都市創造戦略			
7-① 持続可能な集約型の都市への再構築			
41	都心の区域内実容積率 ⁴⁴	219% (H23)	250% (H34)
42	地域交流拠点の区域内実容積率	93% (H23)	105% (H34)
7-② 多様な活動を支える環境に優しい交通体系の確立			
43	公共交通に対する満足度	74.7% (H24)	90% (H34)
44	公共交通の利用者数【再掲 創造戦略2 No.13】	108 万人/日 (H24)	110 万人/日 (H34)
7-③ 自然との共生とみどり豊かな都市づくりの推進			
45	生物多様性の理解度	33.1% (H23)	70% (H34)
46	保全されているみどりの面積	21,422ha (H24)	21,800ha (H34)
創造戦略8 次世代型エネルギー創造戦略			
8-① 次世代エネルギーシステムの普及促進			
47	太陽光による発電量	0.1 億 kWh (H23)	4.4 億 kWh (H34)
48	分散型電源システムによる発電量	2.0 億 kWh (H23)	4.0 億 kWh (H34)
8-② 自立分散型エネルギーネットワークの展開			
49	都心におけるネットワークへの接続建物数	106 棟 (H24)	124 棟 (H34)
8-③ 市民・企業による環境負荷低減の取組の推進			
50	環境配慮活動を実践している人の割合	61% (H24)	90% (H34)
51	電力需要量 ⁴⁵	94 億 kWh (H24)	86 億 kWh (H34)
8-④ 循環型社会の構築			
52	生ごみの減量・リサイクル（水切り減量、堆肥化など）に取り組んでいる世帯の割合	87.5% (H24)	95% (H34)
53	札幌市が処理するごみのリサイクル率	26.7% (H24)	30% (H34)

⁴⁴【区域内実容積率】ここでは、対象区域内の建物の延べ床面積の合計に対する対象区域の面積の割合をいう。

⁴⁵【電力需要量】ここでは、市民・企業などが北海道電力株式会社から供給を受ける電力量をいう。