

## 第2節 産業・活力

### 創造戦略 4

### 札幌型産業創造戦略 ～新たな価値の創造による産業の高度化～

#### 10年後の目指すべき姿

札幌が持つ魅力的な地域資源を生かした食や観光分野において、新たな価値が生み出され、幅広い産業分野の競争力が高まっています。また、低炭素社会の実現や超高齢社会の到来によって生じる様々な需要や課題への対応などを通じて新たな価値を創造する環境、健康・福祉分野の産業が根付き、新しいビジネスが生まれています。

#### パラダイム シフト

#### 実現するために変わります！

#### 北海道の魅力資源を生かした産業力強化

- ◆食の新たな価値創造、食関連企業の集積
- ◆札幌・北海道の強みを生かした MICE<sup>22</sup> 誘致の強化



#### ||||||| 主な取組 |||

#### 4-① 食の魅力を生かした産業の高度化

##### 食関連産業の基盤を強化し、産業間の連携を促進します。

- 食の「安全・安心」の確保に向けた取組を一層推進するとともに、試験・試作支援機能や事業提案機能などの充実を図ります。
- 産・学・官のコーディネート機能を構築し、お互いの技術や強みを生かした食関連産業同士の連携や他産業との連携を促進します。



##### 新たな価値の創造から道外販路の確保までを支援します。

- 医薬、機能性食品の研究開発や、鮮度保持技術の実用化などを支援します。
- 国際貨物輸送の強化や食の販売と情報発信を行う拠点の形成、プロモーションの強化などにより、アジアを始めとした海外展開を支援します。



##### 道内外からの食関連企業の誘致、集積を促進します。

- 北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区の税制優遇などを活用しながら、食関連技術のうち、ボトリング（瓶詰め）などの道内において十分に対応ができていない部分を補完する企業の誘致を重点的に進めます。
- 北海道の強みを生かせる食・バイオ分野等の企業集積に向けて、近隣自治体と連携した誘致活動などを行います。



<sup>22</sup> [MICE] 多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

<sup>23</sup> [スマートファクトリー] 工場内の機器をネットワークで結ぶことなどにより、エネルギーの効率的利用を可能にした工場のこと。

## 4-② 魅力あるまちづくりと観光振興の一体的推進

### 札幌らしい新たな都市観光を創造します。

- 自然、食、文化芸術、スポーツなどの札幌らしい魅力資源を様々な世代の視点を生かしながら、発掘・創出・活用し、市民にも来訪者にも魅力的なまちづくりを進めます。
- 市民力を活用した情報発信の促進や、国・地域のニーズを捉えた効果的なプロモーション活動を展開します。



### 観光消費の拡大、付加価値の向上を図ります。

- 道内市町村と連携して、周遊・滞在に結び付く魅力の創出・充実を図るとともに、無線通信環境の充実や多言語対応の促進など、外国人観光客の受入環境の向上を図ります。
- 富裕層向けの質の高いサービスなど観光関連サービスの質的転換や、インバウンドや MICE の誘致強化と推進体制の充実を図ります。



## 4-③ エネルギー転換に対応した環境産業の創造

### エネルギー関連技術の産業化を推進します。

- 産・学・官連携により、積雪寒冷技術などの研究開発や実用化を支援します。
- 太陽光などの再生可能エネルギー創出関連技術や、それらのエネルギーを蓄える技術開発や事業化に取り組む企業を支援します。
- 民生部門のエネルギーマネジメントや産業部門のスマートファクトリー<sup>23</sup>化に関連するシステムや機器などの導入を促進します。



### エネルギー関連技術の集積や企業誘致を図ります。

- 大規模な再生可能エネルギーシステムの設置を支援するとともに、発電効率の検証や蓄電池を組み合わせたシステム等に関する実証実験を支援します。
- 道内市町村と連携して、再生可能エネルギー・スマートグリッドなどの技術に関する研究開発や製造を行う企業の誘致を推進します。



## 4-④ 超高齢社会に対応した健康・福祉産業の創造

### 健康・福祉関連の産業振興や機能性食品などの研究開発を促進します。

- 介護・看護などに関するものづくりの技術研究や商品化を支援します。
- 医療と食・農業を IT 技術によって連携させる新たな産業を育成します。
- 北海道大学北キャンパス等において行われている医療・医薬や機能性食品などのバイオ関連企業の研究開発を支援します。



### 先端医療技術を活用して、新たな価値を創造します。

- 医療関連の素材・機器などの研究開発型企業を支援するとともに、臨床や学術研究と産業をコーディネートする機能の構築を推進します。



## 10年後の目指すべき姿

創造性を生かした産業活動の推進や、国際戦略・シティプロモートの積極的な展開により、道内循環が高まるとともに、道外需要を積極的に取り込んでいます。また、こうした取組に併せて、札幌を含めた道央圏、さらには北海道全体の連携による都市競争力を強化するための基盤づくりが進んでいます。

パラダイム  
シフト

## 実現するために変わります！

## 国内外の活力を取り込む環境整備

- ◆海外需要を取り込むための国際戦略の推進
- ◆広域的な交通ネットワークの充実



## ||||||| 主な取組 |||

## 5-① 世界の活力を取り込む国際戦略の積極展開

## アジアや北方圏に対するマーケティング活動や MICE 誘致の強化を進めます。

- 札幌市や地元金融機関等の海外拠点を活用した企業マッチング等を実施します。
- 環境保全や教育、保健衛生など、幅広い分野における海外研修生の受入れや開発途上国への技術者派遣などを通じた国際協力を促進します。
- インバウンドや MICE の誘致強化と推進体制の充実を図ります。
- 今後の国際戦略の方向性を示す「国際戦略プラン」を策定するとともに、「官民連携国際実務者会議」の設置や、組織横断的な連携による海外シティプロモートを展開するなど、国際情勢の変化に柔軟に対応する取組を進めます。



## 企業や市民の国際化を促進する仕組みづくりを進めます。

- 若い頃からの海外経験を促すと同時に、セミナーなどを通じて多様な文化に触れる機会を提供します。
- 外国人留学生の誘致や道内への就業促進に向けた支援のほか、海外経験のある日本人学生と企業の就職マッチングを進めるなど、グローバル人材の就業を支援します。
- 在住外国人のニーズを踏まえた生活・医療・教育支援を強化するなど、外国人が活躍しやすい生活環境の整備を進めます。



<sup>24</sup> 【コワーキング】各個人が独立して働きつつも、働く場所を共有することで、新たなビジネスを生み出していく仕事の仕方。

<sup>25</sup> 【ICC】 インタークロス・クリエイティブ・センターの略。クリエイターや企業などの新たなビジネスの創出を支援する施設。

## 5-2 創造性を生かしたイノベーションの誘発

### 創造的なものづくりにチャレンジする起業家を育成します。

- コワーキング<sup>24</sup>等の新たな働き方への支援や、インキュベーション機能の強化を図ります。
- ICC<sup>25</sup>や札幌市立大学などの創造性を有する組織・人材による産業化の取組などを推進し、クリエイティブ産業の創発や人材育成を進めます。



### 創造的な活動と地場産業の交流を促進します。

- 映像のプロモーション効果を活用して、観光客やMICEの誘致、地場商品の販路拡大などを推進します。
- 札幌国際芸術祭等を活用しながら、芸術家とものづくり企業などの多様な企業との交流や連携を促進します。



## 5-3 広域連携ネットワークの強化と投資環境の充実

### 道内外とのヒト・モノ・情報の流れを活性化します。

- 6次産業化<sup>26</sup>や滞在型観光等、あらゆる産業分野における道内連携を促進します。
- 北海道新幹線の早期開業に向けた取組を推進するとともに、骨格道路網の整備、海外航空路線の拡充促進や、丘珠空港、新千歳空港、石狩湾新港の利用促進を図ります。



### 道都・札幌の都心の魅力づくりに取り組みます。

- 道内とのアクセス拠点ともなる札幌駅交流拠点の基本的な整備方針の策定や、北5西1地区の整備検討や地下鉄さっぽろ駅などの再整備を行います。



### 企業集積を促す環境づくりを進めます。

- 政府機関の災害時のバックアップ拠点機能や民間企業の業務継続のための本社機能などの移転受入れを推進するとともに、東雁来流通工業系業務地区の整備促進や新たな誘致適地の在り方を検討します。

## 5-4 シティプロモート戦略の積極展開

### 都市の魅力を高めるため、シティプロモートを推進します。

- シティプロモートのシンボルマークである“SAPPURU（サッポロスマイル）”等も活用し、札幌ならではのライフスタイルの魅力を効果的に世界に発信します。



### 札幌の魅力を感じ、発信する人を更に増やします。

- 雪まつりなど既存の冬のイベントの魅力向上や、2017年アジア冬季競技大会の開催、国際的な知名度を高める冬季スポーツ国際大会の誘致を推進します。
- ユネスコ創造都市ネットワークのメディアアーツ<sup>27</sup>分野への加盟や札幌国際芸術祭の定期開催などを通じて、海外との交流・連携やクリエイティブ人材の誘致を進めます。



<sup>26</sup> 【6次産業化】 第1次産業、第2次産業、第3次産業を融合させ、新たな産業振興を行うという考え方。

<sup>27</sup> 【メディアアーツ】 デジタル技術などを用いた新しい芸術表現で、創造的な産業にも波及する概念。

## 10年後の目指すべき姿

札幌・北海道の将来を担う創造性豊かな人材が育ち、誰もが活躍できる環境が整っています。さらに、女性や高齢者を始めとした市民一人一人が力を発揮し、多様化する社会的課題の解決や持続可能な経済の成長が実現されています。

パラダイム  
シフト

## 実現するために変わります！

## 女性が活躍できる環境整備

- ◆女性の力を生かした起業や就職の支援
- ◆多様な保育サービスや放課後児童クラブの  
利便性向上



## 主な取組

## 6-① 将来を担う創造性豊かな人材の育成・活用

## 子どもたちの経験を豊かにする環境をつくります。

- 札幌の自然や歴史等を学び、文化芸術に親しむ機会や、食育、科学的リテラシー<sup>28</sup>、勤労観や職業観を育む学習機会など、様々な教育プログラムの充実を図ります。
- 国際理解教育の推進や、若い頃からの海外経験を促すほか、海外との交流を促進します。



## 札幌・北海道の将来を担う創造性豊かな人材を育成します。

- 市内の大学などによる高度専門職業人の創出を推進するとともに、就業能力の開発に関するセミナー等の充実を図ります。
- (仮称)アートセンターにおいて、必要な理論を学ぶ講座を実施するとともに、現場を体験する実習を行うなど、アートマネジメント<sup>29</sup>人材の創出を進めます。



<sup>28</sup> 【リテラシー】何かの分野や物事に習熟してそれを使いこなすことができる能力。

<sup>29</sup> 【アートマネジメント】ここでは、アート資産（施設、イベント、アーティスト・市民）それぞれの質を高め、相互の連携をコーディネートすることをいう。

### 優れた人材の知識や経験などを生かします。

- 大学などによる留学生誘致活動への支援や、留学生誘致に向けたPRを実施します。
- 国内外から芸術家を招き、市民が身近に芸術に触れ合う機会を提供します。  
また、二地域居住<sup>30</sup>の推進等により、創造的活動に携わる人材を誘致するなど、道外の優れた人材が、札幌で活躍する機会を提供します。
- 優れた人材と企業のマッチング支援の強化や、留学生などのグローバル人材に対する就職セミナーや就業マッチングを推進します。



## 6-2 誰もが活躍できる社会の実現

### 女性が活躍しやすい環境をつくります。

- 女性の潜在的な力を生かした起業や就職への支援や、公開講座などによる離職後のキャリアアップの機会提供を通じた女性の再就職支援を行います。
- 認可保育所の整備を進めるとともに、事業所内保育などの地域型保育や休日保育を推進します。また、延長保育や一時預かりなどの地域子ども・子育て支援事業を拡充するほか、認定こども園への移行支援を行います。
- 放課後児童クラブの充実を図るほか、学校と児童会館の併設化の検討を進めます。
- 市民や市内企業へのワーク・ライフ・バランスの普及啓発を行うとともに、取組企業へのアドバイザー派遣などの支援を行います。



### 社会的課題を解決するための活動を促進します。

- ソーシャルビジネス<sup>31</sup>などの立ち上げに当たって、経営相談・融資に加え、助言者となる先輩起業家との出会いや起業家同士の交流の場を提供するなど、その立ち上げを支援します。
- 豊富な知識や経験を持つ高齢者が、企業やソーシャルビジネス等の場で活躍する支援を進めるとともに、遊休農地等を活用して行う自給的農業や就農など（定年起農）を支援します。



<sup>30</sup> 【二地域居住】 ここでは首都圏と札幌市の2つの地域に生活拠点を持つことを指す。

<sup>31</sup> 【ソーシャルビジネス】 環境、医療、福祉など地域の様々な社会的課題を、ビジネスの手法を用いて解決しようとする事業。