

10年後の目指すべき姿

創造性を生かした産業活動の推進や、国際戦略・シティプロモートの積極的な展開により、道内循環が高まるとともに、道外需要を積極的に取り込んでいます。また、こうした取組に併せて、札幌を含めた道央圏、さらには北海道全体の連携による都市競争力を強化するための基盤づくりが進んでいます。

<主な取組>

① 世界の活力を取り込む国際戦略の積極展開

● アジアや北方圏に対するマーケティング活動やMICE誘致の強化を進めます。

- ・札幌市や地元金融機関等の海外拠点を活用した企業マッチングなどを実施します。
- ・インバウンドやMICEの誘致強化と推進体制の充実を図ります。

● 企業や市民の国際化を促進する仕組みづくりを進めます。

- ・若い頃からの海外経験を促すとともに、セミナーなどを通じて多様な文化に触れる機会を提供します。



② 創造性を生かしたイノベーションの誘発

● 創造的なものづくりにチャレンジする起業家を育成します。

- ・コワーキング等の新たな働き方への支援や、インキュベーション機能の強化を図ります。

● 創造的な活動と地場産業の交流を促進します。

- ・映像のプロモーション効果を活用して、観光客やMICEの誘致、地場商品の販路拡大などを推進します。
- ・札幌国際芸術祭等を活用しながら、芸術家とものづくり企業などの多様な企業との交流や連携を促進します。



③ 広域連携ネットワークの強化と投資環境の充実

● 道内外とのヒト・モノ・情報の流れを活性化します。

- ・6次産業化や滞在型観光など、あらゆる産業分野における道内連携を促進します。
- ・北海道新幹線の早期開業に向けた取組を推進するとともに、骨格道路網の整備、海外航空路線の拡充促進や、丘珠空港、新千歳空港、石狩湾新港の利用促進を図ります。
- ・道内とのアクセス拠点ともなる札幌駅交流拠点の基本的な整備方針を策定します。



④ シティプロモート戦略の積極展開

● 札幌の魅力を感じ、発信する人を更に増やすことにより、シティプロモートを推進します。

- ・シティプロモートのシンボルマークである“SAPPORO (サップロスマイル)”なども活用しながら札幌ならではのライフスタイルの魅力を効果的に世界に発信します。
- ・冬季スポーツ国際大会やユネスコ創造都市ネットワーク加盟により、国際都市としての魅力を高めます。

