

- 戦略編の「ユニバーサル（共生）プロジェクト」の各施策に紐づく個別事業238事業（再掲含む。）のうち、主な事業の事業目標の推移を掲載

事業目標	当初値 (2022年度)	昨年度 (2023年度)	現状 (2024年度)	傾向	目標値 (2027年度)
●安全・安心な道路環境の整備事業 歩道バリアフリー化の整備率	75.0%	77.0%	79.0%		90.0%
●公園トイレユニバーサルデザイン化事業 主要公園等のうちトイレのユニバーサルデザイン化が完了した公園の割合	13.0%	19.0%	25.0%		69.0%
●民間公共的施設バリアフリー補助事業 整備件数（累計）	8件	23件	24件		100件
●多文化共生推進事業 札幌に住み続けたいと思う外国人の割合	46.0%	—	43.9%		56.0%
●男女がともに活躍できる環境づくり応援事業 やりがいと充実感を感じて働く女性の割合	32.1%	45.2%	45.2%		40.0%
●性的マイノリティ支援事業 LGBTフレンドリー指標制度登録企業数	68事業所	94事業所	130事業所		130事業者
●アイヌ伝統文化振興事業 アイヌ民族について知っている人の割合	89.1%	96.0%	97.6%		100%
●ユニバーサル推進事業・福祉のまちづくり推進事業 心のバリアフリーの理解度	26.6%	32.3%	35.2%		50.0%
●認知症地域支援推進事業 認知症の方が偏見をもってみられる傾向について「そう思う」と回答した割合	13.2%	—	—	—	10.9%
●子どもの権利推進事業 子どもの権利が大切にされていると思う人の割合（大人）	49.6%	37.6%	50.5%		65.0%