

一般社団法人まちづくり篠路【R6.4設立/会員数：約40名（法人2社含む）】

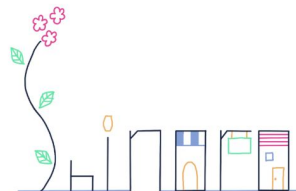
【現在の状況と課題】

再開発（鉄道高架、区画整理など）が進む篠路駅周辺

「駅や道路が整っても、“人のにぎわい”
がなければまちは育たない」

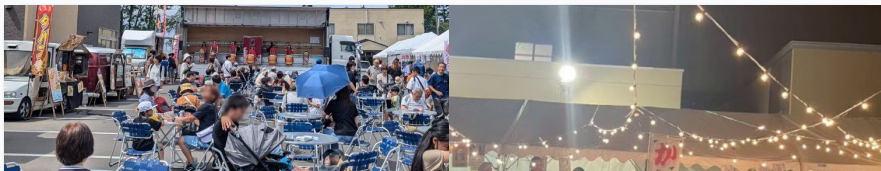
【私たちの想い】

- ・ 篠路に関わる人の『したい』をまちの力に変える。
- ・ にぎやかで住みやすいまちをつくります。



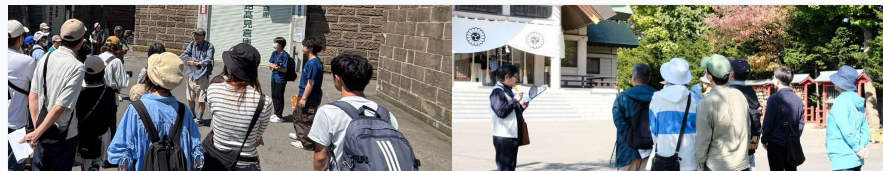
篠路東口駅前フェスの様子

「集う・守る・歩く・挑む」の 4つのアクションで、 篠路のにぎわいと挑戦を育てます。



【集う】にぎわいの創出 篠路東口駅前フェス

- ・音楽・食・歴史を楽しむ2日間の祭典。
- ・地域住民や学生も参加し、世代を超えた交流が生まれ、1,500人が駅前に集う。



【歩く・残す】歴史・文化の継承 まち歩き×篠路Wiki

- ・まちを歩いて篠路の歴史・文化の魅力を再発見。
- ・成果をWikipediaにデジタルアーカイブ。



【守る・繋げる】環境と安心 道路アダプトプログラム

- ・道路の植栽スペースへの花植えや冬場の砂まき活動で駅前をきれいに安全に。
- ・篠路駅前の公共空間を活用して「しのろアダプトスクエア」を運営。



【挑む】挑戦の支援 ブルーエール&まちキッチン

- ・篠路の象徴「藍」を使ったクラフトビール「篠路ブルーエール」が誕生。
- ・新たな出店に挑戦したい地域の人へキッチンカーを貸出。