

## 公募型企画競争 実施結果

執行課名：まちづくり政策局 政策企画部 企画課

|                |  |
|----------------|--|
| 役務の名称          | まちづくり戦略ビジョン市民評価の結果等を踏まえた効果的な施策の検討に向けた調査・研究等業務                    |
| 入札（開札）日時       | 令和7年（2025年）12月19日（金）13時00分                                       |
| 入札（開札）場所       | 札幌市役所本庁舎5階 政策企画部事務室内   |
| 最低制限価格         | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 |
| 落札決定日          | 令和7年（2025年）12月19日（金）   |
| 落札者名           | 合同会社デロイトトーマツ   |
| 落札金額<br>(契約金額) | 9,460,000円   |

| 評価項目   | 配点     | 参加者及び評価点 |      |      |
|--|--------|----------|------|------|
|  |        | 落札者      | A社   | B社   |
| 1. 本業務の目的について十分理解しているか。  | (35点)  | 29点      | 26点  | 22点  |
| 2. 業務の遂行にあたり、必要となる専門性を有した適切な体制がとられているか。また、全体のスケジュール設定が適切なものとなっているか。                                | (35点)  | 24点      | 22点  | 21点  |
| 3. 委託業務の実行力を示す類似業務の実績があるか。   | (35点)  | 29点      | 26点  | 24点  |
| 4. まちづくり戦略ビジョンについての市民アンケート調査の実施手法やアンケート調査結果の整理・分析手法や考え方のほか、必要サンプル数の考え方が市民ニーズの把握の観点等から適切なものとなっているか。 | (70点)  | 51点      | 46点  | 47点  |
| 5. 過年度分のアンケート結果も含め、各年度やこれまでの経年変化について、今後の札幌市における施策の検討や市民ニーズの把握の観点等から適切なものとなっているか。                   | (140点) | 103点     | 89点  | 89点  |
| 6. 5の分析結果を踏まえ、国、他都市、社会情勢やその他特筆すべき事項との関連性（札幌市と同じ傾向にあるのかという観点等）について、今後の施策を検討するうえで効果的な整理・分析手法となっているか。 | (140点) | 104点     | 90点  | 83点  |
| 7. 市民評価の整理・分析を踏まえた各施策の進捗状況の整理・分析手法や考え方について、今後の施策の検討に効果的なものとなっているか。                                 | (140点) | 108点     | 90点  | 85点  |
| 8. 今後のまちづくり戦略ビジョンや施策の検討にあたって、効果的な検討・検証が可能な整理・分析手法や考え方となっているか。                                      | (105点) | 75点      | 71点  | 66点  |
| 合計   | (700点) | 523点     | 460点 | 437点 |