

公募型企画競争 実施結果

執行課名：まちづくり政策局 企画課

役務の名称	札幌ならではのエンタメ・クリエイティブ分野を中心とした都市ブランドの確立に向けた調査・研究等業務
入札（開札）日時	令和8年（2026年）8月31日（月） 16時30分
入札（開札）場所	札幌市役所本庁舎5階 政策企画部事務室内
最低制限価格	☐ 有 ☒ 無
落札決定日	令和8年（2026年）8月31日（月）
落札者名	株式会社電通総研
落札金額 (契約金額)	13,750,000円

参加者及び評価点							
評価項目	配点	落札者	A社	B社	D社	E社	F社
1 基本的認識	(60点)	50点	42点	38点	46点	45点	48点
2 業務遂行能力	(30点)	23点	22点	20点	22点	24点	23点
3 類似業務実績	(60点)	45点	47点	38点	44点	45点	48点
4. デスクトップリサーチ及び先進都市ベンチマーク調査・分析	(150点)	110点	98点	86点	104点	89点	104点
5. 有識者・関係機関等へのヒアリング調査	(150点)	119点	118点	93点	114点	103点	106点
6. 若年層及び欧米圏をターゲットとした調査・分析	(90点)	78点	70点	57点	70点	68点	69点
7. 将来性を踏まえた戦略素案・あり方の提示	(60点)	48点	47点	37点	44点	38点	40点
合計	(600点)	473点	444点	369点	444点	412点	438点