

公募型企画競争 実施結果

執行課名：まちづくり政策局 政策企画部 企画課

役務の名称	持続可能な雪対策の実現に向けた検討状況の効果的な広報手法の検討及び実施業務
入札（開札）日時	令和8年（2026年）2月12日（木） 16時00分
入札（開札）場所	札幌市役所本庁舎5階 政策企画部事務室内
最低制限価格	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
落札決定日	令和8年（2026年）2月12日（木）
落札者名	株式会社ニトリパブリック
落札金額 （契約金額）	4,950,000円

評価項目	配点	参加者及び評価点	
		落札者	A社
1. 本業務の目的について十分理解しているか。	(70点)	53点	54点
2. 業務の遂行にあたり、必要となる専門性を有した適切な体制がとられているか。また、全体のスケジュール設定が適切なものとなっているか。	(35点)	25点	25点
3. 委託業務の実行力を示す類似業務の実績があるか。	(35点)	24点	26点
4. メインビジュアルのコンセプト（方向性）や内容が、本業務の目的・趣旨に沿ったものであり、多様な広報媒体にて活用可能なものとなっているか。	(140点)	104点	92点
5. 持続可能な雪対策の実現に向けた、効果的かつ実効性のある妥当な広報戦略となっているか。	(105点)	70点	76点
6. 広報戦略の位置づけにおいて、今年度実施することが適切かつ効果的であり、本業務の目的が達成可能な手法となっているか。	(140点)	100点	104点
7. Web広告の活用について、業務の目的及び想定するターゲットへの訴求に関して、効果的な媒体による広報内容となっているか。	(105点)	77点	72点
8. 想定している分析項目や手法が適切なものとなっているか。	(70点)	43点	40点
合計	(700点)	496点	489点