

お店も新しい商品情報を求めています。
積極的にアピールしましょう。



商品売りたい

物産品を売る機会も、売れる場所もいろいろご用意。

百貨店やスーパー、レストランなどのバイヤーとマッチングする

商談会に参加したり、卸売市場を活用できます。

道産品ショップも多彩にあるのでどんどん売り込んで自慢の商品を広めてください。

商 談 会

道内外から大勢のバイヤーが集まる商談会は、地域の名産品を売り込む絶好のチャンス！
札幌では大小様々な商談会が開催されているので、参加してみませんか？

北海道産品取引商談会



豊富な北海道産品を求め、毎年大勢の人が集まる北海道最大の商談会が「北海道産品取引商談会」です。38回目を迎えた2024年度の商談会は、業態別に2日間に分けて開催され、道内306社が出展、全国から約2,200ものバイヤーが集まる盛況ぶりでした。

会場には地域の特色を生かした良質で安全な素材を活用した優れた加工食品や工芸品などが大きな会場いっぱいには所狭しと並べられ、熱心な商談風景が展開します。道内外への販路開拓や拡大に是非活用したい商談会です。

一言メッセージ

北海道にはまだまだ世に知られていない、優れた商品がたくさんあります。思いもよらないところから火がつくヒット商品もあります。全国のバイヤーも、そんなオリジナリティのある道産品を求めて来場します。どうぞ皆様、自信を持って出展してください。

- 開催時期／毎年6月上旬に開催(予定)
- 開催場所／
グランドメルキュール札幌大通公園(予定)
(札幌市中央区北1条西11丁目)
- 買手企業／道内外流通バイヤー
950社・2,200名程度
- 売手企業／28市47町2村・306社
(2024年度実績)
- 参加費用／有料
- 主催／北海道、札幌市、
一般社団法人北海道貿易物産振興会(予定)
- お問い合わせ／
一般社団法人北海道貿易物産振興会
TEL.011-251-7976

道産食品輸出商談会「FOOD HOKKAIDO」



道産食品の海外販路拡大を目的に、アジア圏を中心とした海外バイヤーを招聘し、道産食品輸出商談会「FOOD HOKKAIDO」を開催しています。

道内にいながら海外へ商品売り込むことができる機会として道内各地から約100社の食品関連企業が参加し、二日間で約500件の商談が行われています。

成約率を上げるため、バイヤーの希望を元に商談を組む事前マッチング制の商談会です。

海外バイヤーには事務局手配の通訳がつくため日本語で商談することが可能です。

一言メッセージ

商談の事前準備として、海外展開に必要な商談スキルの取得やマーケティング手法について学ぶ勉強会も実施するなど、輸出に向けた総合的なサポートを行っております。海外進出(輸出)のきっかけに本事業を是非ご活用ください。

- 【2024年度実績】
- 日時／2024年9月25日(水)、26日(木)
 - 開催場所／札幌コンベンションセンター
(札幌市白石区東札幌6条1丁目)
 - 買手企業／海外バイヤー 40社
 - 売手企業／国内サプライヤー 91社
 - 参加費用／無料
 - 主催／
「北海道ブランド」海外展開強化支援事業実行委員会(札幌商工会議所はじめ19団体が構成)
 - お問い合わせ／
札幌商工会議所 国際・観光部 食産業・貿易課
TEL.011-231-1332

卸売キャラバン隊 商談会



札幌市内及び札幌近郊の食関連卸売企業が道内各自治体に出向いて、現地食品メーカーと事前マッチング式の商談会を行います。2024年度は、旭川・釧路・富良野の3都市で開催。双方の商談意思を確認しスケジュールを組むので、効果的な商談が期待できます。現地食品メーカーの募集や商談会当日の運営等を、現地の自治体や金融機関などと連携して実施しているのが特長です。

一言メッセージ

札幌市内及び札幌近郊の食関連卸売企業が道内各自治体を訪問する「キャラバン型」商談会です。道内で開催される他の商談会等への参加が困難な企業の皆様へ、積極的な声掛けをお願いします。また、次年度の開催希望等もお寄せください。

- 開催時期／
旭川:2024年10月24日(木)・25日(金)
釧路:2024年10月30日(水)・31日(木)
富良野:2024年12月12日(木)・13日(金)
- 開催場所／
〈旭川〉道北地域旭川地場産業振興センター
〈釧路〉釧路センチュリーキャッスルホテル
〈富良野〉富良野文化会館
- 買手企業／札幌市内及び札幌近郊卸売企業
15社程度(各開催地あたり)
- 参加費用／無料
- 主催:札幌市、札幌卸商連盟
- お問い合わせ:札幌市経済観光局産業振興部
展示場整備担当課 TEL.011-211-2481

観光説明商談会



国内観光客の誘客と道内周遊の促進を目的に、道外・道内の旅行会社や旅行メディア等の担当者を招請し、札幌市内やさっぽろ広域観光圏、道内中核都市等の都市連携先の事業者・団体を中心に最新の観光トピックスの説明や商談を行っています。商談会では、バイヤー着席とセラー着席のプログラムが有り、それぞれマッチング商談とフリー商談を設けているため、様々な相手と効果的な商談を行うことが可能です。

また、商談会後には懇親会も設けているため、更に交流を深めて頂くことも可能です。

一言メッセージ

日頃接点を持ち辛い道外の旅行会社なども多く招いており、貴重な機会が得られる商談会です。札幌市内や連携都市内の事業者を中心としていますが、参加者のニーズが高い新規コンテンツや新サービス等の情報は歓迎です。

- 開催時期／毎年9月中旬
- 開催場所(2017年度)／
プレミアホテル-TSUBAKI-札幌
(札幌市豊平区豊平4条1丁目)
- 買手企業／道外・道内の旅行会社、出版社等
(55社程度)
- 売手企業／宿泊施設、観光施設、体験事業者、
観光関連団体等(55社程度)
- 参加費用／無料
- 主催／札幌市国内観光プロモーション実行委員会
(事務局:札幌市経済観光局観光・MICE推進部内)
- お問い合わせ／
札幌市経済観光局観光・MICE推進部
観光・MICE推進課 TEL.011-211-2376

北洋銀行ものづくりサステナフェア



本フェアは、道内ものづくり企業を中心に「環境/SDGs」「IT/DX」などの各分野に於いて、優れた技術や製品を有する企業/団体が一堂に会する展示型商談会です。

ものづくり関連では、金融機関単独主催として日本最大級の展示型商談会であり、出展企業や来場者との情報交換・技術交流を通じて、販路拡大や企業間連携につながる場としてご活用ください。

また、会場内では道外企業との受発注商談会「ものづくりマッチング in SAPPORO」を開催しております。受注機会の増大に直接結びつく機会ですので、本フェア来場と合わせて是非ご参加ください。

一言メッセージ

「ものづくり人材の育成」の観点から、道内の工業系高校・大学等の学生様に来場していただき、出展企業と交流する機会を提供しております。多くの方々に自社をPR出来ますので、皆様の出展をお待ちしております。

- 開催時期／7月下旬(2024年度)
- 開催場所／
アクセスサッポロ(2024年度)
(札幌市白石区流通センター4丁目)
- 出展者数／153社・団体
- 来場者数／約4,200名
- 商談件数／約1,300件
- 出展料／88,000円(税込・2024年度)
- 主催／北洋銀行
- お問い合わせ／
北洋銀行 公金・地域産業支援部
TEL.011-261-1321

北の味覚、再発見!!



道内商工会地域の中小企業では、地元の優れた農林水産資源を活用して様々な新しい特産品の開発に積極的に取り組んでいます。北海道商工会連合会は、これら商品の販路開拓・拡大を支援することを目的として、道内外の流通関係者様に紹介するための展示・商談会を1989年度より毎年開催しています。

小規模な商談会ではありますが、開発されて間もない商品や珍しい商品、地域の特色を生かした商品等、道内中小企業の優れた特産品が多数出展される点が特長です。

一言メッセージ

北海道には道内の豊かな資源を活用した生産者のこだわりの詰まった商品がたくさんあります。これらの商品を地元の商工会と一緒に、全道・全国へ発信するお手伝いをさせて頂きたいと思っておりますので、皆様の出展をお待ちしております。

- 開催時期／9月中旬(予定)
- 開催場所／札幌ガーデンパレス
(札幌市中央区北1条西6丁目)
- 出展企業／道内商工会地域の小規模事業者
50企業・団体(3市26町2村)(2024年度実績)
- 来場企業／
道内外流通バイヤー 120社・300名程度
- 参加費用／無料
- 主催／北海道商工会連合会
- お問い合わせ／
北海道商工会連合会 組織経営支援部
TEL.011-251-0102

札幌市中央卸売市場

札幌市中央卸売市場は、公正な取引で生鮮食品の安定供給を行う北海道の拠点市場です。生産地と関わりが深い市場をさらに上手に活用してください。

活用

入荷情報のPR

札幌市中央卸売市場に出荷した商品に対して、話題になる情報をお知らせください。札幌市がニュースリリースにして各メディアへ配信するほか、初せりの様子については、当市場のホームページやSNSを利用した情報発信も行っています。夕張メロンやらいでんスイカ、サンマの初せりなどが新聞やテレビで紹介されています。



夕張メロン初せりが 毎年ニュースに。

高級果物として人気の夕張メロンの初競り。2019年は500万円で過去最高額になりました。ニュースになることで買い手にとっても宣伝になり、知名度があがって消費拡大につながります。

Topics

マークを付けて
安全・安心のブランドへ。



公正な取引で安定供給される市場を通した商品のブランド化に向けて、札幌市中央卸売市場のロゴを制作しました。安全・安心と信頼の証として活用していきます。

札幌市中央卸売市場のご案内



地下鉄東西線「二十四軒」駅
徒歩約10分

JRバス「札幌場外市場」停
徒歩約1分

■所在地:札幌市中央区北12条西20丁目 ■ホームページ: <https://www.sapporo-market.gr.jp>
■お問い合わせ:札幌市経済局中央卸売市場経営支援課
TEL.011-611-3114・FAX.011-611-3138

市場を支える卸売業者

[水産物部2社][青果部1社]

曲々高橋水産株式会社

- 所在地/札幌市中央卸売市場水産棟4F
- お問い合わせ/TEL.011-618-2111 FAX.011-641-3812
- ホームページ/<https://kaneshime-hd.jp>

丸水 札幌中央水産株式会社

- 所在地/札幌市中央卸売市場水産棟3F
- お問い合わせ/TEL.011-643-1234 FAX.011-644-8181
- ホームページ/<https://www.marusui-net.co.jp>

札幌みらい中央青果株式会社

- 所在地/札幌市中央卸売市場青果棟3F
- お問い合わせ/TEL.011-641-3161 FAX.011-631-0023
- ホームページ/<https://www.sapporomirai.jp>

道産品ショップ

商品の販売はもちろん、イベントなどで地域のPRもできる道産品アンテナショップ。
地元の人はもちろん、観光客まで幅広い層にアピールできます。

北の大地から生まれた優れた製品が大集合。

さっぽろ時計台 北のブランドショップ



北海道の定番土産から隠れた名品、地元の方々から支持される商品等、札幌商工会議所が認証する「北のブランド」認証製品を販売しています。

また、ものづくり製品のパネル展示コーナーや喫茶コーナーも併設しており、時計台の観光を楽しんだあとの海外観光客の方も多く来店されています。

一言メッセージ

北海道には優れた製品が多数存在します。札幌商工会議所では、これらの優れた製品を審査、認証し、北海道・札幌を代表する製品として更なるブランド化を推進することを目的に、2004年から「北のブランド」事業を実施しています。

- 所在地／札幌市中央区北1条西2丁目
北海道経済センター1F(札幌時計台東隣り)
- 最寄駅／地下鉄「大通」駅
- 営業時間／9:00～17:30
定休日：年末年始
- お問い合わせ／TEL.011-281-3855
- ホームページ／
<https://www.sapporo-cci.or.jp/north-brand/shop.html>



「北のブランド」とは

札幌商工会議所会員企業の持つこだわりの製品や技術を、学識者をはじめとする様々な分野の専門家で構成される「北のブランド選考部会」において審査し、札幌商工会議所が「北のブランド」として認証する制度です。
認証製品には、認証状やロゴマークを交付するとともに、販路開拓、商談機会をご提供し、広く道内外のバイヤーや消費者に周知しています。

金賞、奨励賞

金賞

「北のブランド」として5年以上継続して認証された製品で、既に市場からの高い評価を確立しており、地域を代表する製品を「金賞」として認証しています。



奨励賞

「北のブランド」認証製品の中で、前年比の売上高の伸び率が特に著しい上位の製品を「奨励賞」として認証しています。



「北のブランド」の認証を受けるには

例年夏頃より、認証製品の募集及び審査を行い、翌年1月から認証となります。詳しい募集開始の時期については、札幌商工会議所「北のブランド」ホームページ上に発表します。是非この機会に、こだわりの貴社製品を「北のブランド」にお申し込みください。

【お問い合わせ先】

札幌商工会議所 国際・観光部 食産業・貿易課
〒060-8610
札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター
TEL.011-231-1332 FAX.011-222-5215
E-mail:trade@sapporo-cci.or.jp

- 【対象分野】 ・食品部門(食品、飲料、健康食品等)
・ものづくり部門(住宅・設備、環境、福祉・生活、健康・美容、IT・ソフトウェア等)
- 【認証条件】 ①道内で製造された製品であること。
②道内で事業を行う札幌商工会議所の会員企業であること。
※流通可能な商品を対象としています
- 【選考基準】 ・優れた技術や独自のこだわり・市場での将来性・市場における高い評価
- 【認証期間】 1月1日～12月31日(更新申請を行うことにより継続可)
- 【登録・更新料】 年間 30,000円(1社当たり3製品までとし、それを超える場合は1製品につき10,000円の追加登録・更新料を申し受けます)※応募は無料です。

詳細は札幌商工会議所「北のブランド」ホームページをご参照ください。
<https://www.sapporo-cci.or.jp/north-brand/>



テスト販売制度で道内企業を応援。 北海道どさんこプラザ札幌店

道内各地の特産品・加工品およそ約2,000アイテムが揃う大型アンテナショップ。まだ知られていない道産品を紹介するためのテスト販売制度があり、道内各地で作られた新商品を3か月間販売します。販売期間終了後には店から商品の評判や評価等のアドバイスが受けられ、売り上げ好調な商品は定番としてそのまま置かれることもあります。また、催事スペースがあるので、各種イベントにも利用できます。観光客はもちろん、札幌市民も多く訪れ、高いPR効果が期待できます。



一言メッセージ

アンテナショップとして、道内で生産された商品のマーケティング支援も行っています。催事を行う際はインターネットでも告知しますので、地域のまちおこしに気軽に利用してください。

- 所在地／札幌市北区北6条西4丁目
JR札幌駅西コンコース北口
- 最寄駅／JR「札幌」駅、地下鉄「さっぽろ」駅
- 営業時間／8:30～20:00(年中無休)
- お問い合わせ／北海道どさんこプラザ札幌店
TEL.011-213-5053 FAX.011-213-5092
- ホームページ／
<https://dousanhin.jp/store/sapporo/>

北海道全域から厳選する百貨店のセレクトショップ。 〈まるい〉道産食品セレクトショップ きたキッチン

北海道の老舗百貨店である丸井今井が運営する「きたキッチン」。北海道民のお客さまが毎日食べたくなるものを基本に品揃えしています。品揃えの基準は、オリジナリティと品質の高さ。商談会はもちろん、個別の売り込みにもしっかり対応します。また、ショップ内には催事スペースを2ヵ所設置。これまでも「登別フェア」「上ノ国フェア」など、市町村の特産品を取り上げたフェアを開催してきました。さっぽろ地下街オーロラタウンのオープンな場所にあるので集客力は抜群です。



一言メッセージ

生産者さんの力をお借りして成り立つショップです。行政の方とも協力し合うことが大切だと思いますので、みなさんいっしょに北海道を盛り上げていきましょう。

- 所在地／さっぽろ地下街オーロラタウン
小鳥の広場向かい
- 最寄駅／地下鉄「大通」駅
- 営業時間／10:00～20:00
(年中無休・さっぽろ地下街休業日を除く)
- お問い合わせ／株式会社札幌丸井三越
TEL.011-205-1151
- ホームページ／
<https://www.maruiimai.mistore.jp/sapporo/kita.html>

