

No.	指 標	当初値 (プラン策定 時)	R1年度末 (実績値)	R2年度末 (実績値)	R3年度末 (実績値)	R4年度末 (実績値)	R5年度末 (実績値)	R6年度末 (実績値)	評価	目標値
1	PR活動等により立地した企業数（累計）	— (R1年度)	16社 (R2年度)	27社 (R3年度)	74社 (R4年度)	106社 (R5年度)	134社 (R6年度)	A	75社 (R6年度)	
2	開業率（雇用保険適用事業所ベース）	4.8% (H30年度)	5.1% (R1年度)	5.3% (R2年度)	4.8% (R3年度)	4.1% (R4年度)	4.2% (R5年度)	4.3% (R6年度)	C	6.0% (R6年度)
3	食料品製造業の製造品出荷額	2,419億円 (H29年度)	2,580億円 (H30年度)	2,556億円 (R1年度)	2,388億円 (R2年度)	2,413億円 (R3年度)	2,529億円 (R4年度)	公表延期により 判明時期未定	-	2,700億円 (R6年度)
4	バイオ産業の売上高	527億円 (H29年度)	984億円 (R1年度)	958億円 (R2年度)	967億円 (R3年度)	1042億円 (R4年度)	1,158億円 (R5年度)	1,110億円 (R6年度)	A	730億円 (R6年度)
5	新製品・新技術の開発や新分野進出に取り組むと答える企業（製造業）の割合	57.3% (H30年度)	60.4% (R1年度)	60.2% (R2年度)	54.8% (R3年度)	60.9% (R4年度)	61.9% (R5年度)	56.8% (R6年度)	C	65.0% (R6年度)
6	IT・コンテンツを活用して高付加価値をつけようと思っている企業の割合	22.2% (H30年度)	24.9% (R1年度)	31.2% (R2年度)	29.9% (R3年度)	28.7% (R4年度)	28.6% (R5年度)	29.3% (R6年度)	B	33.0% (R6年度)
7	グローバル化への取組を行っている企業の割合	11.7% (H30年度)	12.2% (R1年度)	8.6% (R2年度)	5.7% (R3年度)	6.1% (R4年度)	5.6% (R5年度)	4.6% (R6年度)	C	45.0% (R6年度)
8	仕事と生活の調和がとれていると思う人の割合	47.1% (H30年度)	39.2% (R1年度)	41.6% (R2年度)	38.6% (R3年度)	34.3% (R4年度)	39.6% (R5年度)	39.8% (R6年度)	C	70.0% (R6年度)
9	札幌市ワーク・ライフ・バランスplus認証企業数	328社 (H30年度)	464社 (R1年度)	609社 (R2年度)	764社 (R3年度)	884社 (R4年度)	1001社 (R5年度)	1135社 (R6年度)	A	800社 (R6年度)
10	女性相談窓口の新規登録者のうち、就職活動に結びついた人数	471人 (H30年度)	395人 (R1年度)	377人 (R2年度)	382人 (R3年度)	563人 (R4年度)	778人 (R5年度)	931人 (R6年度)	B	1000人 (R6年度)
11	市内新規学卒者の道内就職割合	58.4% (H30年度)	55.4% (R1年度)	54.5% (R2年度)	58.0% (R3年度)	59.2% (R4年度)	56.0% (R5年度)	55.6% (R6年度)	C	65.0% (R6年度)
12	20～29歳の首都圏からの転入者数	3,706人 (H30年)	3,722人 (R1年)	4,101人 (R2年)	4,180人 (R3年)	4,054人 (R4年)	3,812人 (R5年)	3,684人 (R6年)	C	4,000人 (R6年)
13	年間来客数	1,585万人 (H30年度)	1,526万人 (R1年度)	571万人 (R2年度)	789万人 (R3年度)	1,311万人 (R4年度)	1,454万人 (R5年度)	1,526万人 (R6年度)	C	1800万人 (R6年度)
14	国際会議の開催件数（暦年）	116件 (H29年)	109件 (H30年)	102件 (R1年)	2件 (R2年)	0件 (R3年)	23件 (R4年)	43件 (R5年)	C	130件 (R6年)
15	札幌市内での総観光消費額	5780億円 (H30年度)	5,215億円 (R1年度)	1,808億円 (R2年度)	2,183億円 (R3年度)	3,195億円 (R4年度)	4,921億円 (R5年度)	6,941億円 (R6年度)	B	7,000億円 (R6年度)
16	ウィンタースポーツ実施率	21.0% (H30年度)	18.6% (R1年度)	20.5% (R2年度)	19.5% (R3年度)	18.9% (R4年度)	20.9% (R5年度)	21.4% (R6年度)	B	25.0% (R6年度)
17	主要文化芸術施設の利用者数	1,852,823人 (H30年度)	2,312,199人 (R1年度)	786,906人 (R2年度)	961,522人 (R3年度)	1,497,678人 (R4年度)	1,653,953人 (R5年度)	1,672,018人 (R6年度)	C	2,310,000人 (R5年度)

《基本目標1》質の高い雇用創出と魅力的な都市づくり

	18	観光地としての総合満足度（「満足」と回答した人の割合）	26.8% (H30年度)	29.9% (R1年度)	32.4% (R2年度)	41.4% (R3年度)	41.4% (R4年度)	32.7% (R5年度)	66.4% (R6年度)	A	40.0% (R6年度)
	19	避難場所運営研修への地域住民の参加人数	366人 (H30年度)	282人 (R1年度)	475人 (R2年度)	761人 (R3年度)	761人 (R4年度)	1,038人 (R5年度)	1,035 (R6年度)	A	900人 (R6年度)
	20	札幌駅交流拠点内の再開発に係る都市計画決定件数（累計）	1件 (H30年度)	1件 (R1年度)	1件 (R2年度)	2件 (R3年度)	3件 (R4年度)	3件 (R5年度)	3件 (R6年度)	A	3件 (R6年度)
	21	燃料電池自動車・電気自動車の市内普及台数	582台 (H30年度)	814台 (R1年度)	797台 (R2年度)	849台 (R3年度)	1078台 (R4年度)	1354台 (R5年度)	年末頃判明	-	1,200台 (R6年度)
《基本目標2》結婚・出産・子育てを支える環境づくり	22	子どもを生き育てやすい環境だと思う市民の割合	50.9% (H30年度)	46.6% (R1年度)	47.6% (R2年度)	41.4% (R3年度)	36.8% (R4年度)	38.5% (R5年度)	38.0% (R6年度)	C	80.0% (R6年度)
	23	希望に応じた保育サービスを利用することができた人の割合	67.3% (H30年度)	77.9% (R1年度)	85.1% (R2年度)	82.6% (R3年度)	78.9% (R4年度)	84.1% (R5年度)	84.7% (R6年度)	A	80.0% (R6年度)
	24	保育所等待機児童数	0人 (R1年度)		0人 (R2年度)	0人 (R3年度)	0人 (R4年度)	0人 (R5年度)	0人 (R6年度)	A	0人 (R6年度)
	25	仕事と生活の調和がとれていると思う人の割合【再掲NO.8】	47.1% (H30年度)	39.2% (R1年度)	41.6% (R2年度)	38.6% (R3年度)	34.3% (R4年度)	39.6% (R5年度)	39.8% (R6年度)	C	70.0% (R6年度)
	26	「父親と母親がともに子育ての担い手である」と答えた保護者の割合	47.6% (H30年度)	- (R1年度)	44.7% (R2年度)	46.7% (R3年度)	46.3% (R4年度)	52.6% (R5年度)	50.0% (R6年度)	B	60.0% (R6年度)
	27	ひろば型子育てサロンにおける年間相談件数	2,447件 (H30年度)	2,436件 (R1年度)	2,476件 (R2年度)	3,476件 (R3年度)	3,388件 (R4年度)	4,312件 (R5年度)	3,931件 (R6年度)	A	3,000件 (R6年度)
	22	子どもを生き育てやすい環境だと思う市民の割合【再掲NO.22】	50.9% (H30年度)	46.6% (R1年度)	47.6% (R2年度)	41.4% (R3年度)	36.8% (R4年度)	38.5% (R5年度)	38.0% (R6年度)	C	80.0% (R6年度)
	28	難しいことでも、失敗を恐れなくて挑戦している子どもの割合	小5 77.3% 中2 71.4% 高2 66.2% (H30年度)	小6 74.9% 中3 67.6% 高2 66.3% (R1年度)	小5 75.0% 中2 65.7% 高2 65.8% (R2年度)	小5 71.3% 中2 65.3% 高2 67.5% (R3年度)	小5 69.6% 中2 62.7% 高2 66.3% (R4年度)	小5 69.6% 中2 63.0% 高2 63.6% (R5年度)	小5 71.3% 中2 66.3% 高2 68.2% (R6年度)	C	小5 78.0% 中2 72.0% 高2 67.0% (R5年度)
	29	将来の夢や目標を持っている子どもの割合	小5 85.2% 中2 68.2% 高2 75.0% (H30年度)	小6 81.0% 中3 68.3% 高2 75.1% (R1年度)	小5 82.3% 中2 66.1% 高2 72.4% (R2年度)	小5 79.7% 中2 64.5% 高2 71.6% (R3年度)	小5 78.6% 中2 63.9% 高2 72.7% (R4年度)	小5 75.3% 中2 67.7% 高2 70.0% (R5年度)	小5 79.6% 中2 72.5% 高2 74.4% (R6年度)	C	小5 86.0% 中2 72.0% 高2 76.0% (R5年度)
	30	近所や地域とのつながりがある子どもの割合	47.8% (H30年度)	- (R1年度)	39.0% (R2年度)	41.1% (R3年度)	36.9% (R4年度)	57.0% (R5年度)	53.9% (R6年度)	B	60.0% (R6年度)
31	いじめなどの不安や悩みを身近な人などに相談する子どもの割合	小 93.5% 中 88.1% 高 87.9% (H30年度)	小 93.9% 中 88.9% 高 90.2% (R1年度)	小5 94.1% 中2 88.9% 高2 91.6% (R2年度)	小5 94.1% 中2 88.4% 高2 92.4% (R3年度)	小 94.1% 中 89.4% 高 94.1% (R4年度)	小 94.2% 中 90.5% 高 94.2% (R5年度)	小 92.2% 中 90.9% 高 95.3% (R6年度)	B	小 96.0% 中 90.0% 高 90.0% (R5年度)	