

「(仮称)「SAPPORO Well-being～輝くサッポロスマイル～」
特設ウェブサイト構築等業務」に対する質問及び回答

	質問	回答
1	仕様書の5 業務内容に「取組を紹介する記事等を作成する。」とありますが、記事の原稿作成はどちらが行いますでしょうか。また作成有無問わず、「公開前準備/公開後の履行期間の間」それぞれ何件を想定しておりますでしょうか。	記事の作成も業務委託の内容と考えております。 なお、作成件数につきましては、企画提案の内容に直結するものと判断されますので回答は控えさせていただきます。
2	サイトマップ内に「メインビジュアル、札幌での暮らしにおける幸せを象徴するような写真」とありますが、メインビジュアル等で使用する写真素材に関して、利用可能な素材データはありますか。また、メインビジュアルに限らず掲載画像等は御支給いただける、または引用サイトなどございますでしょうか(素材購入費や撮影費の考慮について)。	「さっぽろ観光写真ライブラリー」など、一定条件遵守のもと使用可能な素材はございます。
3	最終審査のヒアリングは「プレゼン」ではなく質問形式になりますでしょうか。	提案説明書「11 選定方法について」に記載のとおりです。
4	若い世代を中心にとありますが、デザインについてもターゲットは若い世代で捉えていいでしょうか。	若い世代を中心としておりますが、子ども、高齢者、障がいのある方などの市民全般、あらゆる世代の方々の利用を想定しております。
5	更新は札幌市のご担当者様が更新する認識でよろしいでしょうか。	委託期間中の更新作業は受託者にて行っていただくことを想定しております。
6	スマートフォンの利用率が高いため、スマホデザインを優先して提案してもよろしいでしょうか。	提案説明書「5 業務内容 (1) 特設ウェブサイトの構築 イ 制作条件」に合致する提案であれば問題ございません。
7	職員にて行うワークショップはどのくらいの頻度を考えていますでしょうか。また、職員の方へワークショップを行うための説明会の開催は必要でしょうか。	職員にて行うワークショップは、委託者に依頼がある都度実施しております。現時点の実施回数は未定です。 なお、ワークショップを行うための職員への説明会の開催につきましては、企画提案の内容に直結するものと判断されますので回答は控えさせていただきます。
8	ワークショップの参加者募集も今回の業務内でしょうか。	仕様書に記載の「市民向けワークショップの実施」には、参加者の募集も含んでおります。
9	「その他Well-beingの向上などに資する取組」は、デジタルまたはリアルな体験などの指定の方法はございますでしょうか。	指定の方法はございません。