

業務報告書

2024.3.28
合同会社 K プロジェクト

1 本業務の目的・背景

日本にソーシャルメディアが本格的に普及し始めた 2000 年代初頭以降、ソーシャルメディア利用者数は年々大きな伸びをみせており、総務省令和6年度版(2024 年度)情報通信白書によれば、2022 年に同利用者数は1億人を突破し、2023 年には 1 億 580 万人まで増加している。また、ソーシャルメディアは若者中心のコミュニケーション手段からあらゆる年代におけるコミュニケーション手段へと変化しており、今後も緩やかに増加すると見込まれている。

こうした中、情報発信分野において、幅広い世代に浸透している SNS を活用することの重要性が増しており、情報発信力や情報拡散力、SNS ユーザー等への影響力が高いとされるインフルエンサーの存在が注目されているところである。

このような状況下で、札幌市においても、さまざまな事業で SNS の活用を一層推進する必要がある、SNS を用いた情報発信をより効果的に行うためには、強い訴求力や拡散力を持ち合わせた手法を取り入れていくことが重要である。

SNS を用いた効果的な情報発信の一つの手段として、インフルエンサーを活用した情報発信を展開することが考えられるが、札幌市でインフルエンサーを活用した情報発信の先行事例が少なく、また、一般的に“固い”というイメージを持たれがちな「市政情報」とインフルエンサーの親和性やインフルエンサーとの連携手法が不透明であるという課題があり、積極的な活用に至っていない。

このため、本業務を通じて、SNS による市政情報の発信手法として、インフルエンサーと連携することで、より多くの市民に訴求し、市民の行動変容につなげることが可能か、その連携手法や有効性を検証する。

2 取組概要

期間:2024 年 10 月 31 日～2025 年 3 月 28 日

概要:下記のとおり。

本業務で調査対象とする媒体は若年層を中心に幅広い世代に利用されているインスタグラムとし、調査結果を全庁的に活用することを可能とするよう、インスタグラムアカウントの有無により調査内容を3つのパターンに分けたうえで、札幌市保健福祉局、消防局、人事委員会事務局の各局とインフルエンサーが連携して情報発信を行う。

業務の実施にあたっては、企画・発信の手法や各局との連携方法を具体的に示すとともに、市民やターゲット層の興味・関心を引きつけ、投稿の拡散やフォロワーの拡大、市民の行動変容が期待できる内容を企画する。

連携課	アカウント	主な検証内容
保健福祉局ウェルネス	インフルエンサーのアカウ	・投稿の閲覧数

推進課	ント	・ホームページの閲覧数 ・市民向けイベントの参加者数
消防局総務課	既存の消防局のアカウント	・フォロワー数 ・投稿の閲覧数 ・ホームページの閲覧数 ・札幌市民防災センターの来場者数 ・消防団員新規加入数
人事委員会事務局任用課	新規アカウントの立上げ	・フォロワー数 ・投稿の閲覧数 ・ホームページの閲覧数 ・採用対象者向けイベントの参加者数

(1) 札幌市保健福祉局

市民の健康寿命延伸に向けて、市民の健康意識の向上や健康行動の変容を促すことを目的として、インスタグラムにおいて一定の影響を持つインフルエンサー5 人によるプロモーションを実施した。

① インフルエンサー

健康寿命延伸に向けた市民の健康意識向上を目標として、5 人のインフルエンサーが、健康に関するレシピや運動、生活改善の具体策をインスタグラム上で発信した。インフルエンサーは、フォロワーの居住地を考慮した上で、「食」や「運動」等、市民の健康意識の向上に向けた企画や投稿が可能で、拡散力のある者(仕様に定める SNS フォロワー数 5,000 人以上を満たす者)を起用した。

・insta.sayaka(三好さやか 北海道観光大使／札幌観光大使／グルメ)(以下、三好氏という。)

起用時フォロワー43 万人 札幌エリアのフォロワー非公表

北海道観光大使、札幌観光大使を務め、札幌市エリアのフォロワーも多く、ターゲットとする札幌市民への強い訴求が可能である。



・eiyoushi_rd(管理栄養士さおり | 自分で選択する食生活×栄養・無添加)(以下、管理栄養士さおり氏という。)

起用時フォロワー3.7万人 札幌エリアのフォロワー非公表

食生活、特に栄養学等に関する投稿実績を持ち、主婦層へのリーチに強みがある。そのため、ウェルネス分野の特に、「食生活の改善」等による健康増進に働きかけることに効果があると判断した。

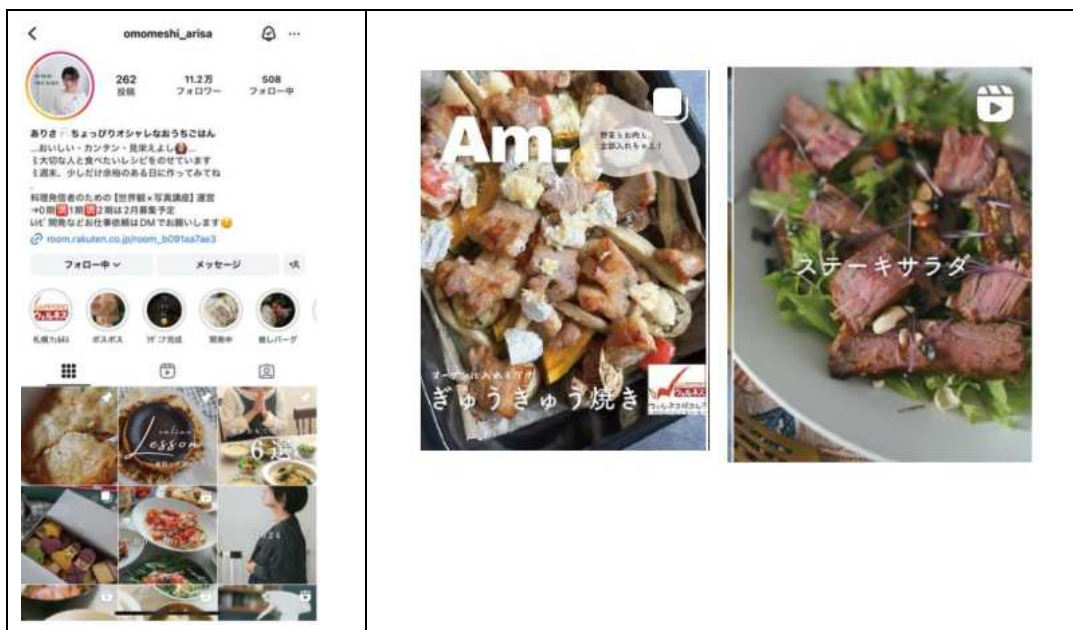


・omomeshi_aisa(ありさ ちょっとりオシャレなおうちごはん ※2024年3月末時点

は、ありさ家の褒められごはん)(以下、ありさ氏という。)

起用時フォロワー11.3 万人 札幌エリアのフォロワー非公表

簡単レシピ等を投稿しており、フォロワー数も 10 万人を超えている。ウェルネス分野の特に、「食への意識向上」等による健康増進に働きかけることに効果があると判断した。



・mai.life_official(Mai | “自分らしく”を楽しむライフクリエイター)(以下、Mai 氏という。)

起用時フォロワー1.6 万人 札幌エリアのフォロワー非公表

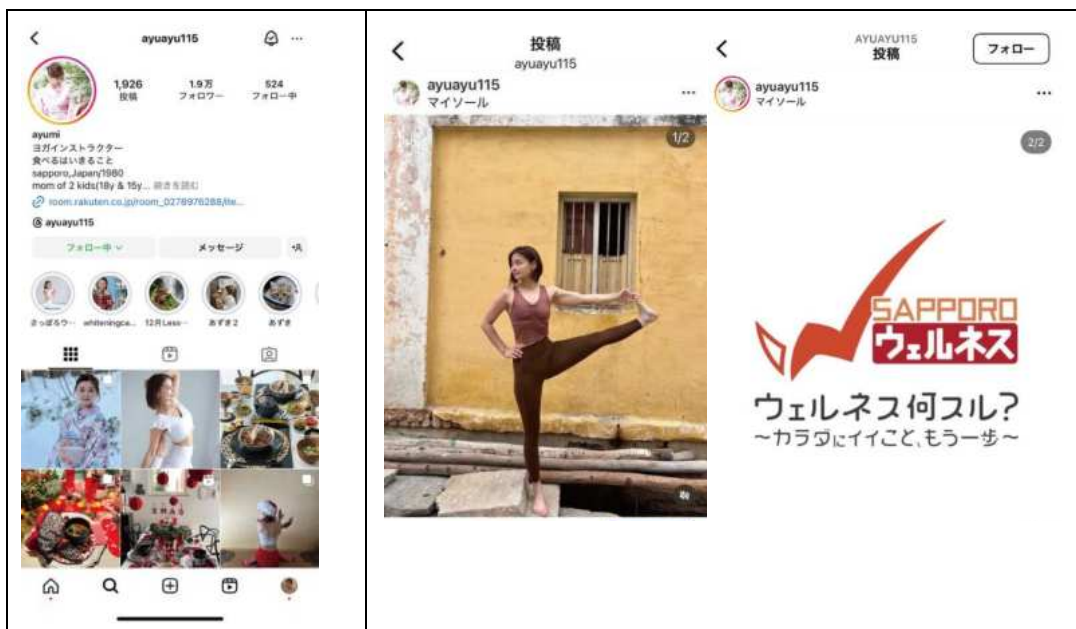
ヨガインストラクターの資格をもち、マインドフルネス(日々のストレスへの対処法を学ぶことにより、マイナス思考やストレスの軽減につなげること)や呼吸法を活用した心も身体も満たされることに関する情報発信を実施している。働く世代の女性のフォロワーが多く、「さっぽろウェルネスプロジェクト」がターゲットとする層への健康意識の改善の啓発に適していると判断した。



・ayuayu115(ayumi)(以下、ayumi 氏という。)

起用時フォロワー1.9 万人 札幌エリアのフォロワー非公表

ヨガインストラクターとして活動し、美容・サウナやファッションなどライフスタイル全般の投稿を行い、ヨガを通じた運動習慣の改善の啓発に適していると判断した。



② 実施内容

ア 定例打合せ

インフルエンサー、ウェルネス推進課、広報課がそれぞれのリソースを共有したう

えで、月に一度、制作する投稿や連携の手法、投稿の成果、課題を確認し、次月に向けた改善点や今後のプロモーションなどを議論する場を設けた。

イ「さっぽろウェルネス★インフルエンサー」就任

「さっぽろウェルネスプロジェクト」及び本業務で行うプロモーションの周知強化のため、起用した5人のインフルエンサーが「さっぽろウェルネス★インフルエンサー」へ就任。市公式ホームページや各インフルエンサーのInstagram、イベント会場で、プロモーションを実施していることを周知した。

○ウェルネス推進課作成パネル

2024年11月30日に発寒イオンで実施したウェルネスイベントで掲出



○札幌市ホームページ

札幌市 City of Sapporo

お探しの情報はありますか。サイト内検索

ホーム 防災・防犯・消防 くらし・手続き 健康・福祉・子育て 教育・文化・スポーツ 観光・産業・ビジネス 市政情報

ホーム > 健康・福祉・子育て > 健康【からだ・こころ】 > さっぽろウェルネスプロジェクト > さっぽろウェルネス★インフルエンサー

最新の記事 1件 1件このエントリをブックマークに追加 更新日：2024年12月5日

さっぽろウェルネス★インフルエンサー

札幌市で活動する「さっぽろウェルネス★インフルエンサー」が、市民の皆さんの「ウェルネス」を応援する情報を発信してくれています。

日常生活に取り入れられる、自分に合った情報をぜひ探してみてください！

さっぽろウェルネス★インフルエンサーのみなさま

- 三好さやか（北海道観光大使・札幌観光大使）
- ありさ
- 高橋あゆみ
- 小嶋早織【管理を委ねまおり】
- Mai

三好さやか（北海道観光大使・札幌観光大使）

●活動内容

札幌市の魅力発信や糖尿病や腎臓病のレシピ開発などの「食」を通じた健康づくり

●意識込み

心も体も健康でいられるのが1番だと思います。私も3児の母として日々仕事と子育て、家事の両立に奮闘しております。札幌市の皆様と色々な事が共有できれば嬉しいです。

よろしくお願ひします。

●Instagramアカウント（クリックすると外部サイトへ移動します）

ウ 「さっぽろウェルネスプロジェクト」ロゴの共同使用

投稿に統一感を持たせてプロモーションの効果を上げるため、さっぽろウェルネスプロジェクトのロゴを共同使用した。

エ フィード・リール投稿及びストーリーズでの投稿

今回のプロモーションでは、市民の健康意識の向上や健康行動の変容を促すことを目的に、5か月間で全75件のフィード・リール投稿及びストーリーズ投稿を行った。以下抜粋する。

○ 食や栄養学の紹介

管理栄養士さおり氏のひじきに含まれる成分や適切な調理方法を紹介した「ひじきが危険って本当？」は、多くの閲覧数を記録し、保存数も高かった。これは、視聴者が「後で見返したい」「実生活に取り入れたい」と感じたことを示しており、健康意識の向上に寄与したコンテンツであったと判断できる。同様に、卵を選ぶポイントを紹介した「ちょっと高い卵の正体とは」も高い閲覧数を記録し、本業務で実施したプロモーションの中で比較的高い関心を集めた。

加えて、ありさ氏の手軽に調理できるレシピ投稿「クロワッサンキッシュ」や「りんごの紅茶煮」は、保存率の高さが特徴的であり、視聴者の「食」への関心を高めることに貢献したと考えられる。

これらの投稿での共通点として、実用性が高い内容であること、短時間で理解できるコンテンツ設計であり、健康と深いつながりのある食について考えるきっかけを提供したと考えられる。

今後も実用性を重視し、視聴者がすぐに実践できるコンテンツ制作に注力することで、効果的なプロモーションにつながると考えられる。さらに、短時間で理解できるシンプルかつ分かりやすいコンテンツ設計を徹底するとともに、季節ごとの変化やトレンドを積極的に取り入れることで、常にタイムリーな情報発信を心がけ、フォロワーのエンゲージメントを高める取り組みが求められる。

5 投稿目 (1/20 投稿分) タイトル：ひじきが危険って本当なの？

栄養の裏ばなし
ひじきが危険
って本当なの？

えいようshi_rd

投稿

えいようshi_rd【えい】食べ方に注意が必要な食品！
管理栄養士さおり @eiyoushi_rd です！
～ひじきの安心な食べ方解説～
投稿画像に載せたそれぞれの下ごしらえの仕方
(水戻し) 30分水に浸す → 水切り
(ゆで戻し) 水に入れゆでる → 湯揚げ後5分ゆでる → 水切り
(ゆでこぼし) 30分水に浸す → 戻し水を含めて → お湯に入れ湯通し
てから5分ゆでる → 水切り
この中で最新の検査と裏を語るための話
「ゆでこぼし」です！
ゆでこぼししてから凍蔵することで
より安全にひじきを食べることが出来ます！
ちなみに、
「ゆでこぼし」は「ゆでこぼし」って言われてきましたが
今スーパーなどに置いてあるものは
加熱できるほどの加熱は含まれていません。
けれど、今でも昔ながらの製法で作られた
ひじきも1店舗あるというようです！
身体に良さそうだからと特定の食品に
偏ることのない食生活を心がけていきましょう！
【参考文献】
内閣府食品安全委員会「ヒジキに含有されている糖質と食について」
農林水産省「ヒジキに含有されるヒジキの産地に関する情報」

えいようshi_rd

ウェルネスを推進した投稿を3月まで月2回投稿します！
その際コメント欄は閉じさせていただきます！
栄養・食の安全・ウェルネスという新しい試み！
ぜひ「いいね」で応援よろしくお願いします！

～札幌にある方へ
ウェルネスプロジェクトからの案内です～
「YH1」から「YH4」まで（一部休館日あり）「なんじき」エス
トおとろんど」を開設。
スノーシューを履いて穴子アブリを使ったスタンプラリーを開催す
ると、先着420名様に賞品が当たる予定です。
スノーシューレンタル料300円
当日参加OKですので是非参加ください！

アトピーを「ひじき」で克服したことが
きっかけで管理栄養士になり、
その後も大好きな栄養学を学び続ける私が
「なんじき」を卒業できる！
@eiyoushi_rd
PR 食の安全・食の安心・食の健康・食の未来を応援
おとろんどウェルネスプロジェクトよりウェルネスを推進

7 投稿目 (2/20 投稿分) タイトル：ちょっと高い卵の正体とは

最近よく目にする
ちょっと高い
卵の正体とは

えいようshi_rd

投稿

えいようshi_rd【えい】「ちょっと高い卵」の裏面！
管理栄養士さおり @eiyoushi_rd です！
卵の味にはさまざまな栄養素の卵が買っているけれど
この価格差はどこから来るのか知っていますか？
多くの方はアニマルウェルフェアについて疑問と「ちょっと高い
この卵は！買わないで！」と言うかもしれません。
でも、日本で生産するには一くさんの課題あり！
●生産コスト・小売価格は高くなること
●産家の経済的負担、労働者・時間的負担、農場環境の保
障に個人課題 などなど
ただ！！
最近では大半が解きおししており、産卵をクリアするためのデ
ータが蓄積されるように
大きな一歩になるのではないかと私は思います！
消費者としては、
「価格差はどこからくるのか」を知ることで
「何を求めているのか」を追求することで決めること！
「卵の品質」を求めていること！
【参考文献】
・国際連合食料農業組織 (FAO) 2023年統計データ
・卵の品質はいくらかかるのか？アニマルウェルフェアに
関係した飼育方式の導入が消費者と生産者へ与える多面的な影
響を解説～北海道大学大学院農学研院

えいようshi_rd

ウェルネスを推進した投稿を3月まで月2回投稿します！
その際コメント欄は閉じさせていただきます！
栄養・食の安全・ウェルネスという新しい試み！
ぜひ「いいね」で応援よろしくお願いします！

アトピーを「ひじき」で克服したことが
きっかけで管理栄養士になり、
その後も大好きな栄養学を学び続ける私が
「なんじき」を卒業できる！
@eiyoushi_rd
PR 食の安全・食の安心・食の健康・食の未来を応援
おとろんどウェルネスプロジェクトよりウェルネスを推進

1 投稿目 (2024 年 11/11 投稿分) タイトル: クロワッサンキッシュ



ononotechi_arika アフシコも聞いてね
先日ストーリーでゆたの香腸サラダのレシピを
知りたかったのを思い出したので投稿にしてみよう

香腸はゆたのものと家で食べれるんだよー
[私も最近買ったよ]

火を入れるより食感も少ないから、
ぜひ試してみてくださいね

キッシュ (香腸キッシュ)

【材料2〜4人分】
●香腸 1袋 (約180g)
●マッシュルーム 5個
●ベーコン 2gくらい
●ニンニク 2片
●塩 少々
●ピンクペッパー あればお好みで
(ドレッシング)
*マスタード 大さじ1
*酸味酢 大さじ2
*オリーブオイル 少々
*はちみつ 小さじ1
*塩 小さじ1/2
*ブラックペッパー お好みで

作り方

①香腸は頂口の茶色している部分を切り落としてから、食べやすい大きさに切る。水に5分ほどさらしシャキッとさせる。よく水を切る。

②ベーコンは1cm幅に。ニンニクとマッシュルームはスライスする。

オリーブオイル 少々
*はちみつ 小さじ1
*塩 小さじ1/2
*ブラックペッパー お好みで

作り方

①香腸は頂口の茶色している部分を切り落としてから、食べやすい大きさに切る。水に5分ほどさらしシャキッとさせる。よく水を切る。

②ベーコンは1cm幅に。ニンニクとマッシュルームはスライスする。

③フライパンにオリーブオイルをひき、ニンニクとベーコンを入れて軽く炒める。1分ほど炒めたらマッシュルームを加え、塩を振って数分ほど炒める。

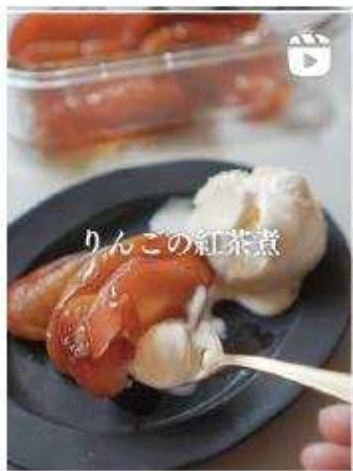
④ポテトに火をあわせて、しっかり蒸をするまで蒸げる。③を入れて和える。

⑤香腸の上に茶をのせて、あればピンクペッパーをかける。

ononotechi_arika でば、
誰やかなに手紙なし 10 分レシピを
発信しています
フォローしていただくと嬉しいです

おちてなし
お香腸
おサラダレシピ
おホームパーティー
お好きな
2024年11月11日

2 投稿目 (2024 年 11/25 投稿分) タイトル: りんごの紅茶煮



ononotechi_arika りんごの紅茶煮 - ここ数年で上がったよ
ねのどけりるの紅茶煮は変わらずお気に入りです
計2+
近頃りんごが安くてお気に入りです

そんなりんごもこれなら美味しく食べられますよ

手取りお菓子です。身体に優しいよ

子供にも人気のレシピなので、お気に入りください

お菓子作りの楽しさを伝えるプロジェクトに参加しています。
す。アイデア交換のため、コメント欄は閉じています。レ
シピの提供などお気軽にしてください

りんごの紅茶煮

【材料4人分】
●りんご 1つ
●お米 大さじ1
●砂糖 少々
●はちみつ 小さじ1
●水 200ml
●ティーバック 1つ

作り方

①りんごはよく洗い、水気を拭き取って4等分に切る。芯と種は取り除いておく。
②お米を鍋に入れ、アルゴールを溶かしてから残りの水を入れて煮てから調味料を加える。
③煮終ったらティーバックを入れて2分煮出す。
④ティーバックを取り出し、なるべく紅茶液に染まるようにりんごを入れて4分ほど20分煮る。
⑤お好みで砂糖を加えて仕上げます。

【まっまるウェルネスプロジェクトからのお知らせ】
イオンモールウェルネスプロジェクト(11月30日(土)〜12月20日(木))
イオンモールウェルネスプロジェクト(11月30日(土)〜12月20日(木))
イオンモールの各モール内のウェルネスプロジェクトのデ
モグラフィックを公開。
まっまるウェルネスプロジェクト(11月30日(土)〜12月20日(木))
イオンモールの各モール内のウェルネスプロジェクトのデ
モグラフィックを公開。
まっまるウェルネスプロジェクト(11月30日(土)〜12月20日(木))
イオンモールの各モール内のウェルネスプロジェクトのデ
モグラフィックを公開。

【まっまるウェルネスプロジェクトの開催地】
https://www.city.sapporo.jp/kenkyu/wellness.html
【まっまるウェルネスプロジェクトの開催地】
https://www.city.sapporo.jp/kenkyu/wellness.html

○ 心と身体の健康を保つ方法の紹介

Mai 氏の心の健康を保つ具体的な方法を紹介する投稿「子供との時間が苦しく感じたら…」、「心地よさは、自分に正直でいることから」は、閲覧数、いいね数共に高い数値を記録した。これらの投稿は、いずれも日常生活や家族との関わりを扱っている

点が共通している。具体的には、「子供との時間が苦しい」というテーマは、現代の忙しい親世代が抱える悩みをストレートに捉えており、多くの共感を呼んだ。また、「心地よさは、自分に正直でいることから」という投稿は、心の健康に焦点を当て、短時間でシンプルにメッセージを伝える分かりやすい構成であった。どちらも視覚的に洗練されたデザインやシンプルなテキストといった点が、短い時間で視聴者の興味を引きつけることに成功した要因と考えられる。

ayumi 氏の投稿では、気軽に実践できるヨガのポーズを紹介した「このポーズいいことだらけ」が、高い閲覧数を記録した。これらの投稿は、短尺のリール動画という形式を生かし、視覚的にインパクトのあるヨガのポーズや動作を捉えることで見る人に強い印象を与えており、また、シンプルながらも取り入れやすいテーマとすることで、日常生活の中で実践できる簡単なエクササイズやストレッチの提案として受け取られたと考えられる。

今後も実用性を重視し、簡単に実践できるエクササイズやマインドフルネスのアドバイスなどを継続して発信し、視聴者が「自分も試してみよう」と感じる内容とすることで、効果的なプロモーションにつながると考えられる。さらに、投稿の構成においては、短時間で主要なポイントが理解できるシンプルな表現とし、視覚的な洗練性やインパクトのある映像とすることが重要である。また、季節性の要素も有効となるため、例えば冬季は室内でできるエクササイズ、春先は外でのアクティビティなど、時期ごとのテーマ設定を工夫していくことが望まれる。

5 投稿目 (1/16 投稿分) タイトル：心地よさは、自分に正直でいることから



5 投稿目 (1/17 投稿分) タイトル：このポーズいいことだらけ

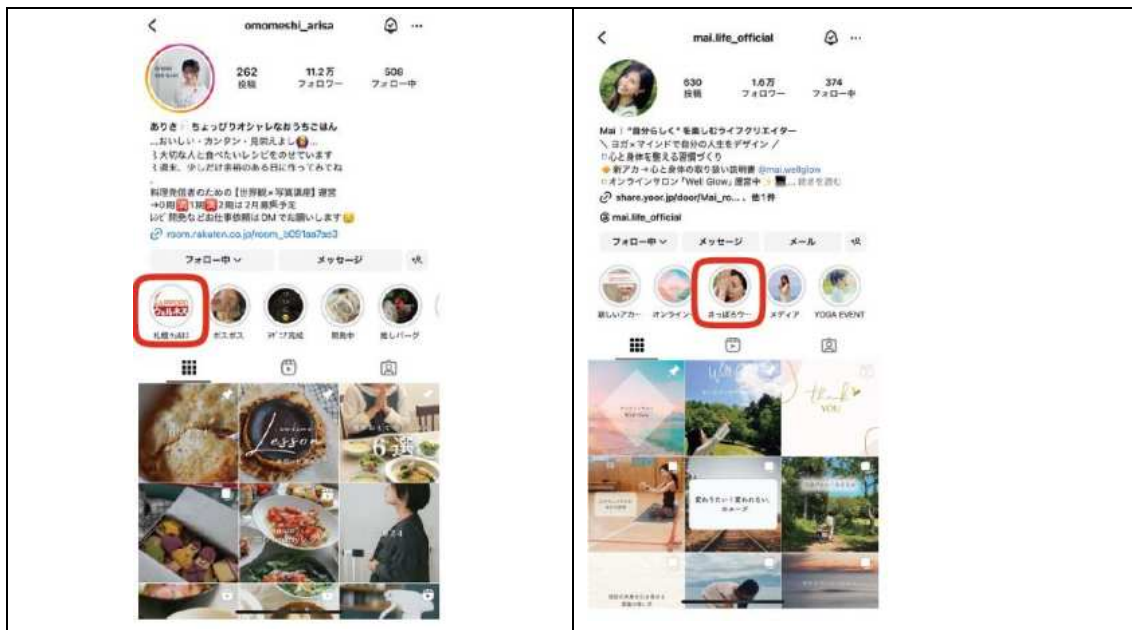


○ イベントの紹介

通常の投稿のキャプション等に「かんじきクエスト in さとらんど」や「イオンモールウォーキング」などのイベントの開催日時や概要、参加方法などを明記した。

オ ハイライトの作成

「さっぽろウェルネスプロジェクト」のロゴをアイコンとしたハイライトを作成し、プロジェクトの周知を強化するとともに、市公式ホームページの閲覧数を増加させるため、URL を貼り付けた。



カ イベントへの参加

視聴者の健康意識向上に直結する具体的な施策として12月14日、15日に開催された「サイエンスフェスタ」に、insta.sayaka が参加し、会場の雰囲気やVR認知症セルフチェックや脳年齢測定、体組成計コーナー、野菜摂取量計ベジチェックコーナーなど、多彩な健康関連アクティビティの様子を分かりやすく投稿することで、イベントの認知拡大を図り、視聴者の来場意欲を喚起した。

1 投稿目 (2024 年 12/7 投稿分) タイトル：サイエンスフェスタ



② 成果検証

○ 閲覧数、いいね数、保存数は非公表

(2025 年 3 月 21 日時点)

投稿者	投稿日	内容	
管理栄養士さおり (eiyoushi_rd)	11 月 27 日	フィード	健康ってどういう状態？
	11 月 27 日	ストーリーズ	健康ってどういう状態？
	11 月 28 日	フィード	栄養×無添加これちょい足し
	12 月 22 日	フィード	みそ汁不健康説実際どうなの？
	12 月 22 日	ストーリーズ	みそ汁不健康説実際どうなの？
	12 月 23 日	フィード	食べ飲み過ぎリカバリー食品
	1 月 20 日	フィード	ひじきが危険って本当なの？
	1 月 20 日	ストーリーズ	ひじきが危険って本当なの？
	1 月 23 日	フィード	黒糖買ったと思ったら…？
	2 月 20 日	フィード	ちょっと高い卵の正体とは
	2 月 20 日	ストーリーズ	平飼いこそ正義？
	2 月 24 日	リール	海外のおやつ身体に悪そう？
	2 月 24 日	ストーリーズ	きっかけはポジティブに！
	3 月 20 日	フィード	現代人の味覚どうなってる？
	3 月 20 日	ストーリーズ	現代人の味覚どうなってる？
小計		計フィード 8 回 ストーリーズ 6 回 リール 1 回	
Mai (mai.life_official)	11 月 27 日	フィード	運動習慣が幸せマインドを作る
	11 月 27 日	ストーリーズ	運動習慣が幸せマインドを作る
	11 月 29 日	フィード	呼吸は心を映し出す
	12 月 19 日	フィード	自然が心にくれるもの
	12 月 19 日	ストーリーズ	自然が心にくれるもの
	12 月 24 日	フィード	心のウェルネスを高める習慣
	12 月 24 日	ストーリーズ	心のウェルネスを高める習慣
	1 月 16 日	フィード	心地よさは、自分に正直でいることから
	1 月 16 日	ストーリーズ	心地よさは、自分に正直でいることから
	1 月 29 日	フィード	心を穏やかにするやさしさの力

	1月30日	ストーリーズ	心を穏やかにするやさしさの力
	2月22日	フィード	子供との時間が苦しく感じたら…
	2月23日	ストーリーズ	子供との時間が苦しく感じたら…
	2月24日	フィード	手がくれる 優しさと癒しのチカラ
	2月24日	ストーリーズ	手がくれる 優しさと癒しのチカラ
	3月17日	フィード	朝方？夜型？
	3月18日	ストーリーズ	朝方？夜型？
	3月21日	フィード	健康のために意識していること、ありますか？
	3月21日	ストーリーズ	健康のために意識していること、ありますか？
小計		計フィード10回 ストーリーズ9回	
ありさ (omoeshi_arisa)	11月21日	リール	クロワッサンキッシュ
	11月25日	リール	りんごの紅茶煮
	11月25日	ストーリーズ	りんごの紅茶煮
	12月13日	リール	寝かせたまご
	12月13日	ストーリーズ	このために歩く
	12月27日	リール	冷蔵庫を一掃する豚汁
	12月27日	ストーリーズ	冷蔵庫を一掃する豚汁
	1月19日	リール	蒸し野菜肉巻き
	1月19日	ストーリーズ	さっぽろウェルネスプロジェクトからイベントのご紹介
	1月24日	リール	野菜の副菜 3品
	1月30日	ストーリーズ	楽しいイベントのご紹介
	2月17日	リール	ステーキサラダ
	2月17日	ストーリーズ	北海道はまだまだ雪
	2月27日	フィード	オーブンに入れるだけぎゅうぎゅう焼き
	2月27日	ストーリーズ	オーブンに入れるだけぎゅうぎゅう焼き
	3月12日	リール	スープとサンド
	3月12日	ストーリーズ	スープとサンド
	3月19日	フィード	ヘルシーおつまみ
	3月19日	ストーリーズ	ヘルシーおつまみ

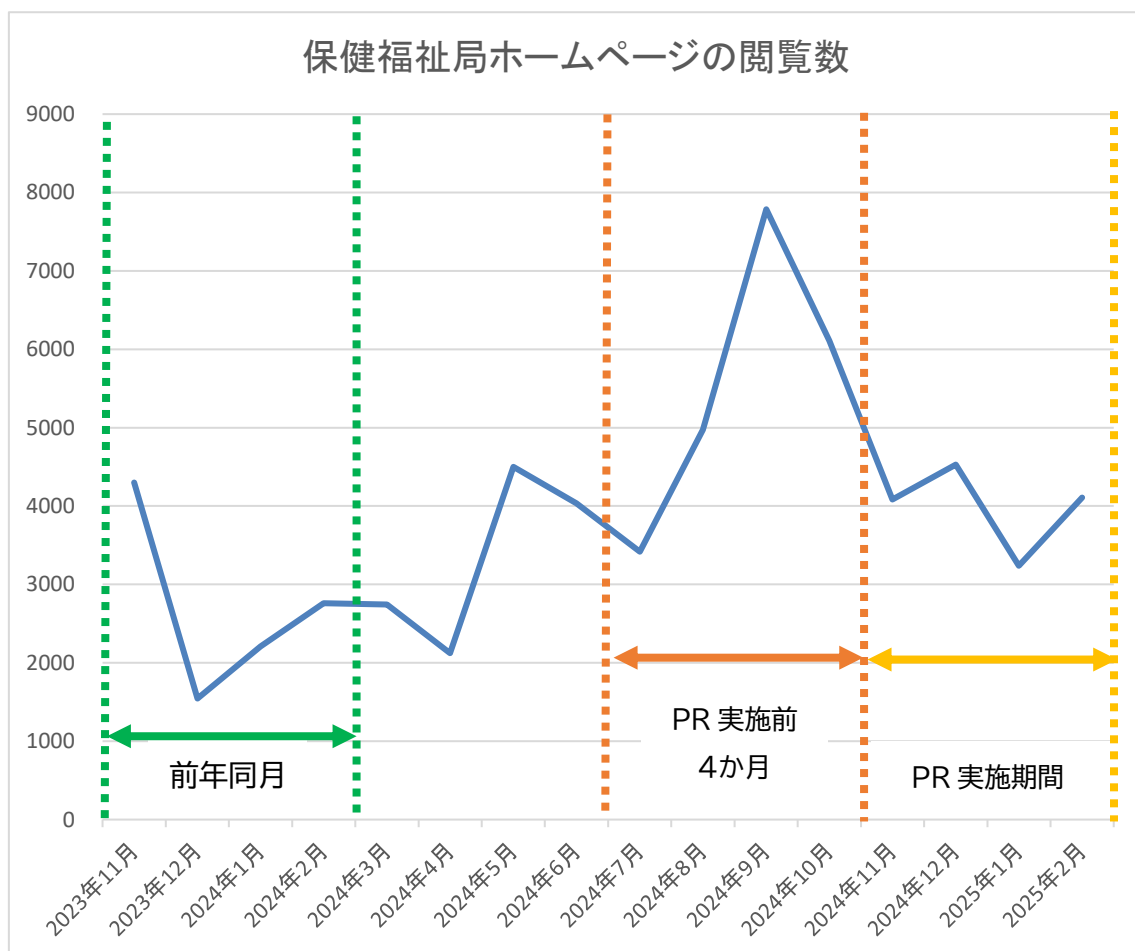
小計		計フィード2回 ストーリーズ9回 リール8回	
Ayumi (ayayu115)	11月27日	フィード	何気ない日常の幸せを積み重ねる 私たちは「ない」ものに意識が向きがち
	11月28日	リール	万能ポーズ このポーズいいことだらけ
	11月28日	ストーリーズ	何気ない日常の幸せを積み重ねる 私たちは「ない」ものに意識が向きがち
	11月29日	ストーリーズ	万能ポーズ このポーズいいことだらけ
	12月18日	フィード	個性を受け入れる
	12月18日	ストーリーズ	個性を受け入れる
	12月19日	リール	このポーズいいことだらけ
	12月20日	ストーリーズ	このポーズいいことだらけ
	12月20日	ストーリーズ	さっぽろウェルネス
	1月17日	リール	このポーズいいことだらけ
	1月20日	フィード	ここがお日様みたいに
	2月17日	リール	このポーズいいことだらけ
	2月20日	フィード	誰にみとめられなくても
	2月20日	ストーリーズ	このポーズいいことだらけ
	2月20日	ストーリーズ	誰にみとめられなくても
	3月18日	リール	このポーズいいことだらけ
	3月19日	ストーリーズ	このポーズいいことだらけ
	3月20日	フィード	ヨガストラの中に
	3月20日	ストーリーズ	ヨガストラの中に
小計		計フィード5回 ストーリーズ9回 リール5回	
Sayaka (insta.sayaka)	12月17日	フィード	サイエンスフェスタ
	12月14日	ストーリーズ	サイエンスフェスタ
	3月14日	フィード	無料で健康チェック

小計		計フィード2回 ストーリーズ1回	
合計		計 75 回	

5人合わせて毎月 10 万以上の閲覧数を目標としていたところ、目標を上回る多くの閲覧を獲得し、**5人合わせて累積で 80 万回を超え**、インフルエンサーの投稿が非常に多くのユーザーに届いたと言える。

これは、実用性の高い内容や視覚的な洗練性やインパクトのある映像の投稿、短時間で理解できるコンテンツ設計などが要因と考えられる。

〇市公式ホームページの閲覧数



本業務では、下記札幌市消防局のホームページへの誘導を強化するため、投稿に次のホームページの URL を掲載した。上記グラフは、2ページの閲覧数の合計の推移で

ある。

対象のページ

- ・さっぽろウェルネスプロジェクト

<https://www.city.sapporo.jp/hokenjo/wellness.html>

- ・イベント情報(ウェルネスプロジェクト)

https://www.city.sapporo.jp/hokenjo/wellness/wellness_event.html

本業務期間中(2024年11月～2025年2月)の合計閲覧数について、前年同月と比べると11月を除き増加した。しかし、業務開始前4か月間(2024年7月～10月)と比べると少なく、この短期間ではURLの掲載がホームページの閲覧数増につながったと判断することは難しいため、今後も継続的に投稿と閲覧数の関係を検証していく必要がある。

○イベント参加者数

R.6年度イオンモールウォーク参加者数

単位：人

	イオンモール発寒	イオンモール苗穂	イオンモール平岡	合計
1 5/15～6/15終了分	69	43	120	232
2 7/16～8/16終了分	183	70	43	296
3 8/17～9/17終了分	80	50	49	179
4 11/30～12/26終了分	161	69	37	267
5 2/15～3/15				
	493	232	249	974

【フェリカポケットマーケティング提供 ログ履歴より】

スノーシューイベント参加者数

単位：人

	1月	2月
2024年度	132	146
2023年度	50	46
対前年度比	164%	217%

イオンモールウォークでは、インフルエンサーが告知を強化した 11/30～12/26 での明らかな増加は見られなかったが、冬の気温が低く外出が控えられる時期に参加者が減っていないという点においては、一定の参加者の確保に繋がった可能性が考えられる。

スノーシューイベントにおいては、対前年度比で 160%を超える伸びが見られており、集客の一助を担ったと考えられる。

さらに、複数の市民向けイベントにおいて、来場者からインフルエンサーの投稿が来場の動機になったという声が上がっており、インフルエンサーによる投稿が、一定程度市民の健康への関心を高め、行動変容のきっかけとなった。

(2) 消防局総務部総務課

市民の消防活動への関心を高めることを目的として、Instagramにおいて一定の影響を持つインフルエンサー3人によるプロモーションを実施するとともに、消防局のInstagramアカウント(@sapporo_fire_bureau)の管理・運営を行った。

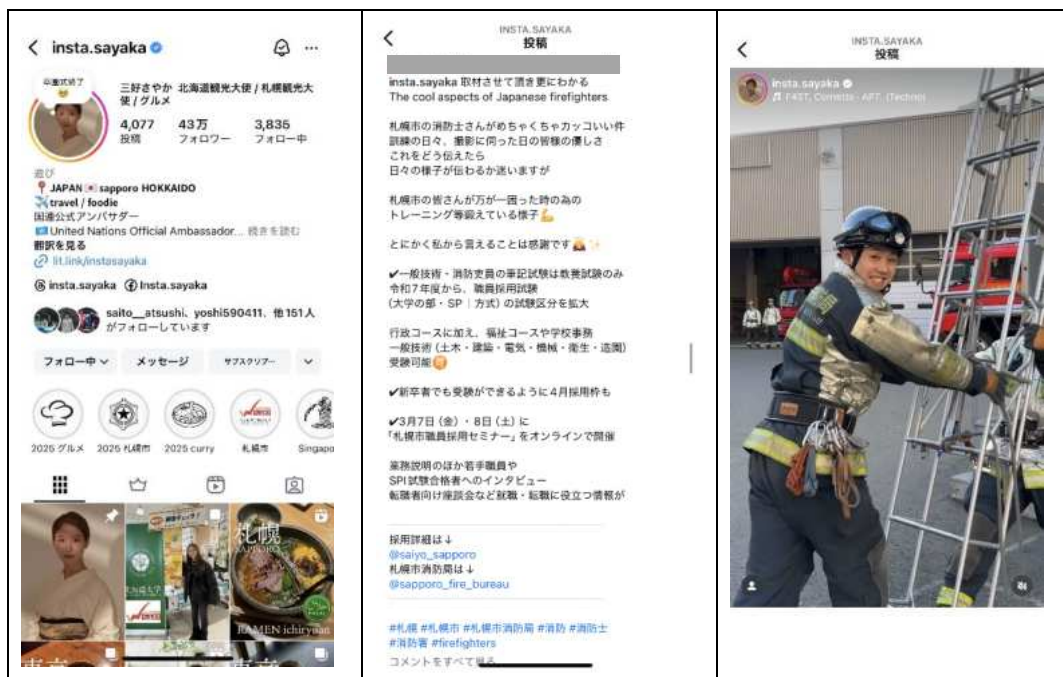
① インフルエンサー

ア アカウント運営者 insta.sayaka(三好さやか 北海道観光大使／札幌観光大使／グルメ)(以下、三好氏という。)

合同会社 K プロジェクト代表で、Instagramのフォロワー43 万人を抱えるインフルエンサーinsta.sayaka が情報発信を実施、支援する。

2016 年の創業以来、8 年間インフルエンサーマーケティングの事業に取り組み、運用代行実績は 30 社に上る。業種は、広告業や建設業、観光業など多岐にわたり、様々な現場での仕事体験やインタビューを通じてリアルな意見を届けるコンテンツを実施している。本業務では、消防職員の姿をリアルに紹介することで、市民の消防活動への関心を高める。

消防局のInstagramアカウントの管理・運営のほか、自身のアカウントからも発信を行った。



イ 事業 PR のために起用したインフルエンサー

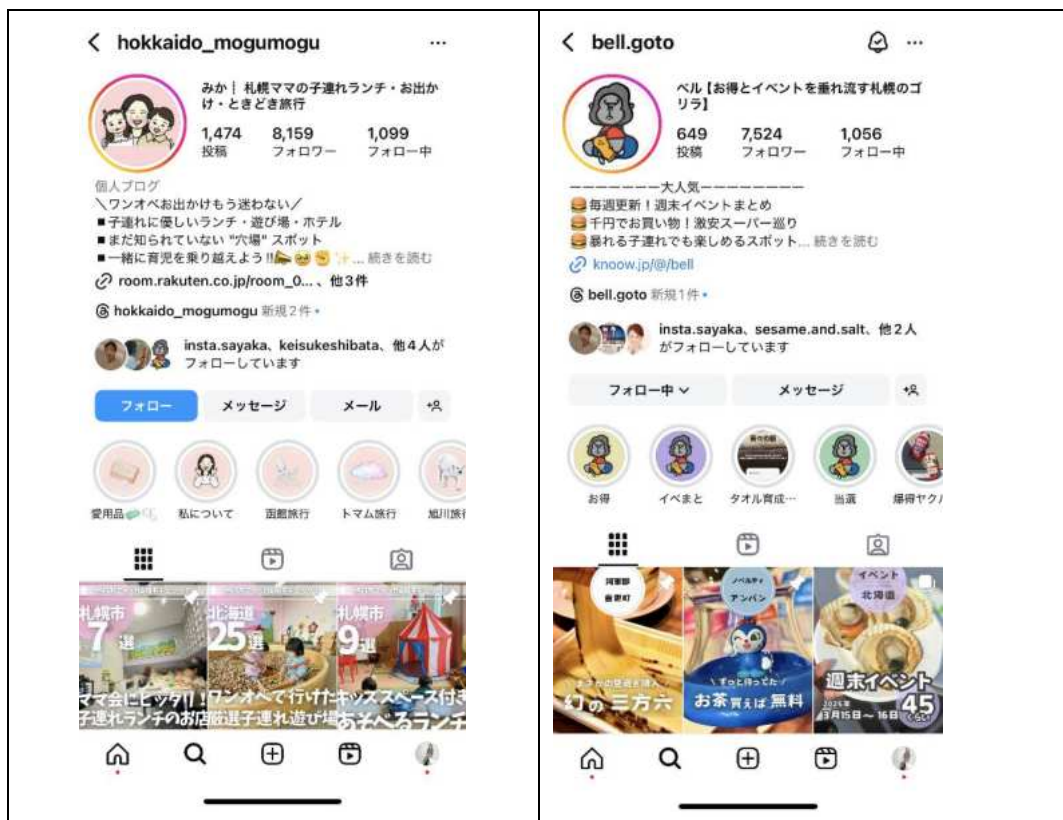
札幌市民防災センターの PR のため、札幌市内の子育て世帯への訴求力が高い 2 人のインフルエンサーを追加起用した。

- ・hokkaido.mogumogu(みか | 札幌ママの子連れランチ・お出かけ・ときどき旅行)(以下、みか氏という。)

起用時点のフォロワー 7,690 人

- ・bell.goto(ベル【札幌イベント情報局】)(以下、ベル氏という。)

起用時点のフォロワー 7,524 人



② 実施内容

ア 定例打合せ

インフルエンサー、消防局総務課、総務局広報課がそれぞれのリソースを共有したうえで、月に一度、制作する投稿や連携の手法、投稿の成果、課題を確認し、次月に向けた改善点や今後のプロモーションなどを議論する場を設けた。

イ フィード・リール投稿及びストーリーズでの投稿

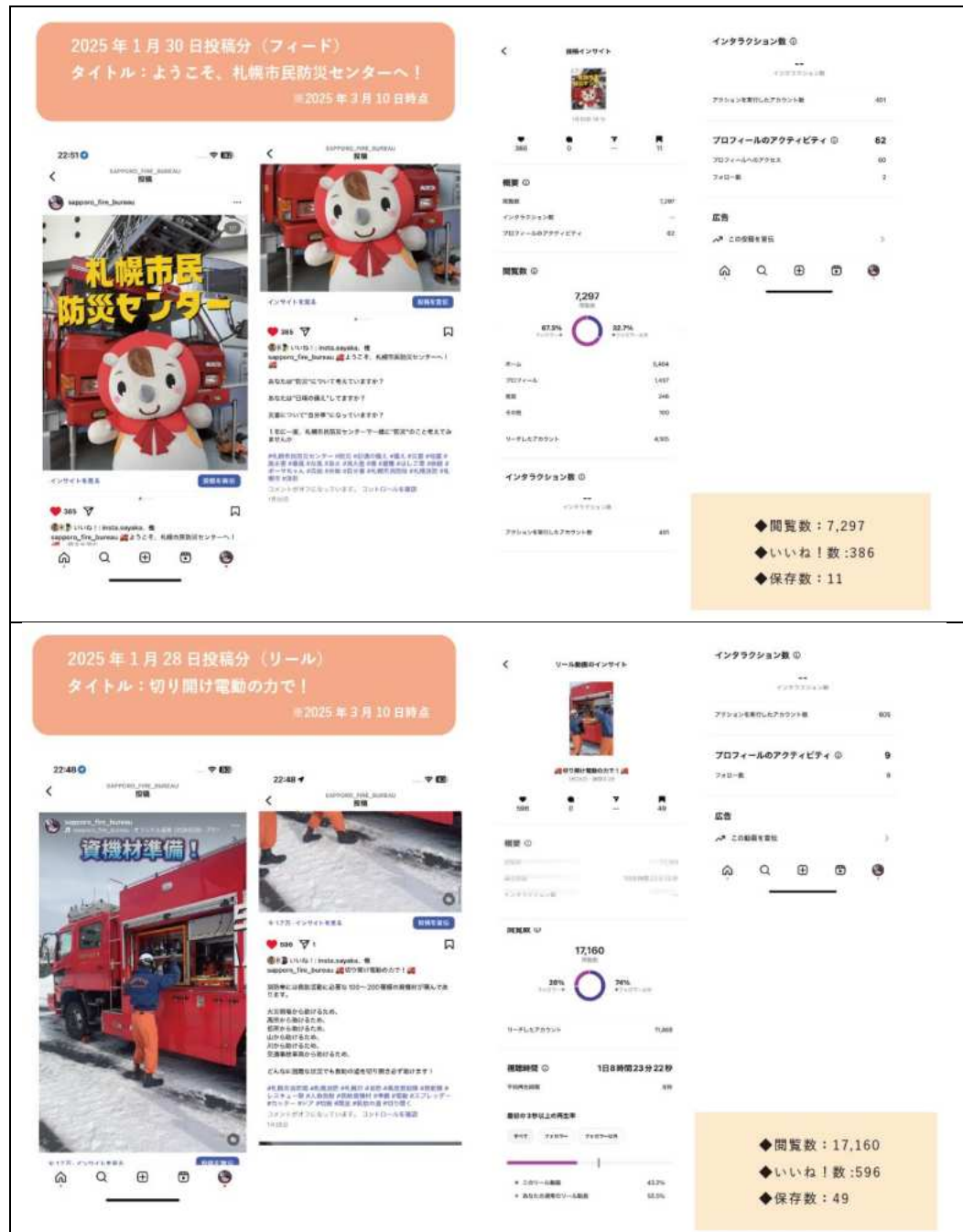
今回のプロモーションでは、市民の消防活動への関心を高めることを目的に、5か月間で全32件のフィード・リール投稿、及びストーリーズ投稿を行った。以下抜粋する。

・リール投稿

リール投稿はInstagramのアルゴリズムによってフォロワー外にも表示されやすい特性があり、テンポの良さやストーリー性、迫力のある映像などが重視される。

今回の投稿では、特に、消防士が代わる代わる登場し、テンポよく「好きなおにぎりの具」を発表する「好きなおにぎりの具は？」(11月25日)は125,537回の閲覧数を記録し、フォロワー数を大きく上回った。また、大規模災害で119番通報が急増した際に指令台を増設する様子を撮影した「大規模災害モード」(12月25日)は121,770回の閲覧数、救助する際のロープを結ぶ方法を紹介した「もやい結び」(11月24日)は93,817回の閲覧数を記録するなど、リール投稿特有の拡散力が際立ち、フォロワー外からの閲覧数の割合も9割を超え、幅広い層に訴求できた。

災害の模擬体験等を通して「見て、触れて、体験し、学べる」施設であり、こどもの防災教育などを実施していることを分かりやすく紹介した結果、閲覧数 7,297 に対して、いいね率が 5.3%と全投稿の中で最も高いいいね率を獲得した。



・ストーリーズ投稿

ストーリーズ投稿では、フィードやリール投稿を共有し、アカウントへの誘導を行った。

数値データは 2 月 28 日時点



・考察

閲覧数はリール投稿の方が大きく、一方いいね数はフィード投稿の方が大きい傾向であった。音楽とあわせてテンポよく情報を伝えることができるリール投稿で、フォロ

2025年2月7日投稿分（リアル）
 タイトル：火を消さない消防士たち
 ※2025年3月10日時点

インタクション数 ①

リアル動画のインサイト

25,299
いいね 832
保存 95

プロフィールのアクティビティ ①

25,299
いいね 832
保存 95

2025年2月7日投稿分（リアル）
 タイトル：火を消さない消防士たち
 ※2025年3月10日時点

25,299
いいね 832
保存 95

プロフィールのアクティビティ ①

25,299
いいね 832
保存 95

インタクション数 ①

リアル動画のインサイト

25,299
いいね 832
保存 95

プロフィールのアクティビティ ①

25,299
いいね 832
保存 95

子育て世帯への訴求力が高い、2人のママ系インフルエンサーが札幌市民防災センターを紹介する投稿を実施し、高い閲覧数を獲得した。



- ・市公式ホームページへの導線の強化
 ハイライトを新たに作成し、市公式ホームページの URL を掲載した。

ウ ハイライトの作成

市民の消防活動への関心を高めることを目的に、「消防士の仕事」や「消防団員募集」、「なぜ消防士に?」、「市民防災センター」の4つのハイライトを作成するとともに、市公式ホームページの閲覧数を増加させるため、URL を貼り付けた。

エ 投稿の共有によるプロモーションのさらなる拡散

消防局アカウントの投稿を、三好氏のアカウントからストーリーズで共有し、拡散の相乗効果を狙った。加えて、消防に関する投稿を三好氏自身のアカウントでも実施し、認知拡大に努めた。三好氏が消防局の訓練等の様子を投稿した「NEW!」(2月27日)は、閲覧数 2,531 であった。人事委員会事務局のアカウント(saiyo_sapporo)で、消防吏員の採用情報を掲載した「職員採用(消防士)」(2月14日)は、閲覧数 2,478 を獲得し、人事委員会アカウントとの連携にも繋がった。

③ 成果検証

○フォロワー数



※Instagramの機能上、表示できるデータは最大 90 日分

2022 年3月に開設した消防局のアカウントは、3 年間の運用を経て、2024 年 11 月 1 日時点のフォロワー数が 3,631 人であった。

本業務開始後、2025 年 3 月 10 日時点で、フォロワー数は 6,459 人となり、4か 月間という短期間で約 1.8倍増加した。

○ 閲覧数、いいね数、保存数(2025 年 3 月 21 日時点)

内容	投稿日	種類	閲覧数	いいね数	いいね率	フォロ ー数	フォロ ー率	保存数	保存率
消防女子に直撃！	11 月 21 日	リール	22,273	372	1.7%	12	0.05%	36	0.16%
ザ・火災出動	11 月 22 日	リール	57,453	781	1.4%	66	0.11%	98	0.17%
放水始め！	11 月 23 日	リール	18,753	375	2.0%	7	0.04%	35	0.19%
もやい結び	11 月 24 日	リール	93,817	983	1.0%	90	0.10%	146	0.16%
好きなおにぎりの具は？	11 月 25 日	リール	125,537	1,446	1.2%	186	0.15%	108	0.09%
どんな現場でも対応するために	11 月 28 日	リール	56,313	847	1.5%	117	0.21%	76	0.13%
ホースは友達！	11 月 29 日	リール	79,726	648	0.8%	74	0.09%	54	0.07%
日々の訓練は欠かせない	11 月 30 日	リール	47,574	693	1.5%	59	0.12%	68	0.14%

地域を見守る背中がある	12月13日	フィード (静止画)	10,265	316	3.1%	0	0.00%	6	0.06%
命を繋ぐリレー	12月20日	リール	64,399	1,054	1.6%	124	0.19%	170	0.26%
斬り！	12月21日	リール	19,360	355	1.8%	3	0.02%	16	0.08%
消防車は四次元ポケット	12月23日	リール	53,876	1,061	2.0%	91	0.17%	117	0.22%
ルームツアー	12月24日	リール	32,733	669	2.0%	53	0.16%	79	0.24%
大規模災害モード	12月25日	リール	121,770	1,812	1.5%	159	0.13%	213	0.17%
障害突破！	12月26日	リール	71,678	844	1.2%	69	0.10%	88	0.12%
なぜあんなは消防士に？	12月31日	フィード (動画)	25,843	680	2.6%	11	0.04%	66	0.26%
トランスフォーマー	1月28日	リール	64,188	1,101	1.7%	58	0.09%	112	0.17%
切り開け電動の力で！	1月28日	リール	17,160	596	3.5%	9	0.05%	49	0.29%
絶好調の救助隊	1月29日	リール	16,704	517	3.1%	15	0.09%	39	0.23%
一人で搬送	1月29日	リール	33,193	638	1.9%	21	0.06%	70	0.21%
仲良く搬送	1月30日	リール	20,023	633	3.2%	25	0.12%	61	0.30%
ようこそ、札幌市民防災センターへ！	1月30日	フィード	7,297	386	5.3%	2	0.03%	11	0.15%
情報配信	1月31日	リール	8,691	397	4.6%	2	0.02%	15	0.17%
火を消さない消防士たち	2月7日	リール	25,299	832	3.3%	14	0.06%	95	0.38%
火災調査官の七つ道具	2月10日	リール	20,804	650	3.1%	17	0.08%	48	0.23%
火災調査ってどんな活動？	2月12日	リール	12,159	496	4.1%	6	0.05%	30	0.25%
秘密の扉	2月13日	リール	10,626	332	3.1%	0	0.00%	12	0.11%
人を助けたい想い	2月14日	リール	18,904	515	2.7%	9	0.05%	28	0.15%
火災調査官からの言葉	2月17日	リール	21,101	615	2.9%	13	0.06%	43	0.20%
札幌市民防災センターへ行くぞ！	2月18日	リール	8,552	284	3.3%	1	0.01%	11	0.13%
あなたらしさ	2月28日	フィード	10,089	330	3.3%	5	0.05%	16	0.16%
音の架け橋	2月28日	リール	8,229	258	3.1%	2	0.02%	8	0.10%

合計	1,204,389	21,516	1,320	2,024
----	-----------	--------	-------	-------

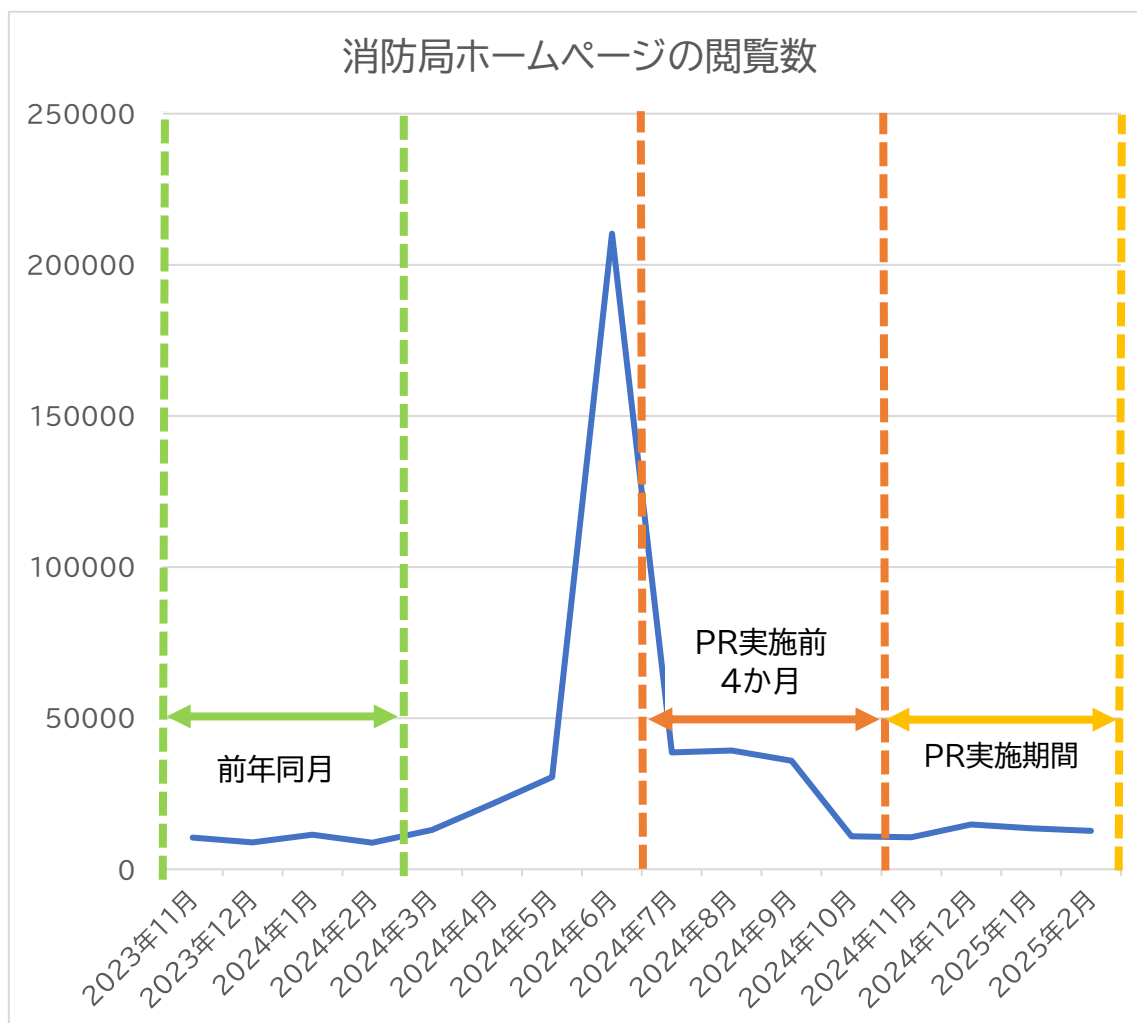
本業務期間中における投稿の延べ閲覧数は約 120 万回を記録し、高い効果を上げた。

リール投稿については、テンポの良さやストーリー性、迫力のある映像などが重視される特性を踏まえ、消防士の人柄を感じ、親しみがもてるインタビュー形式の投稿や、普段見ることができない訓練の投稿などを行ったことで、広範なユーザーの興味を引き、高い閲覧数を獲得したと考えられる。

フィード投稿については、リール投稿よりも多くの情報を伝えることができる特性を踏まえ、札幌市民防災センターの詳細な情報や消防団員が活躍する姿を複数枚の写真とともに投稿したことで、平均していいね率が高くなった。

リール投稿及びフィード投稿を内容に合わせて使い分けることで、広範なユーザーの関心を引きつけられたと考える。

○市公式ホームページの閲覧数



本業務では、下記札幌市消防局のホームページへの誘導を強化するため、投稿に次のホームページの URL を掲載した。

対象のページ

・消防局 SNS アカウント

<https://www.city.sapporo.jp/shobo/sns/index.html>

・消防団

<https://www.city.sapporo.jp/shobo/shokai/dan/dan.html>

・緊急時の連絡先

<https://www.city.sapporo.jp/shobo/renraku/renrakusaki.html>

・消防・火災予防

<https://www.city.sapporo.jp/shobo/index.html>

・火災を防ぐポイント

<https://www.city.sapporo.jp/shobo/yobo/jutakukasai/point.html>

本業務期間中(2024 年 11 月～2025 年2月)の上記ページの合計閲覧数について、前年同月と比べると増加した。しかし、業務開始前4か月間(2024 年7月～10 月)と比べると少なく、この短期間では URL の掲載がホームページの閲覧数増につながったと判断することは難しいため、今後も継続的に投稿と閲覧数の関係を検証していく必要がある。

○札幌市民防災センター来場者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
2024年度	3,726	3,962	3,511	6,056	7,031	6,084	
2023年度	4,748	4,420	4,639	7,089	7,589	5,726	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2024年度	5,701	4,581	2,146	2,607	2,979		48,384
2023年度	5,508	4,776	2,549	2,888	2,354	4,346	56,632

例年、2月の来場者数が伸び悩むことから、本業務では、2025 年1月 26 日、1 月 30 日、2 月 9 日、2 月 18 日に集中的に、消防局アカウントやインフルエンサー2人のアカウントで、札幌市民防災センターへの来場を促進する投稿を行った。

この結果、2023 年度は、2024年1月から2月にかけての来場者が 534 人減少したが(前月比 18%減)、2024年度は、2025年1月から2月にかけて 372 人の増加となり(前月比 14%増)、来場者数の増加に寄与したと考えられる。

○消防団新規加入数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
2024年度	17	21	13	13	16	6	
2023年度	18	4	20	12	11	10	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2024年度	4	6	12	7	13	5	133
2023年度	14	12	8	15	12	3	139

消防団員の加入促進を目的に、12 月 13 日にフィード投稿、1 月 14 日、2 月 26 日にストーリーズ投稿を行ったが、前年同月や 2024 年度各月の加入数に大きな変化は見られなかった。

消防団員への加入は、札幌市民防災センターへの来場に比べると身体的・心理的負担が大きいことから、加入に結び付けることは難しかったと考える。

④ 今後のアカウント運用における助言

○リール投稿とフィード投稿の役割分担

広範なユーザーの興味を引き、高い閲覧数を獲得するためには、テンポの良さやス

ストーリー性、迫力のある映像などを重視したリール投稿が望まれる。投稿テーマの例としては、普段見られない消防活動の裏側や職員の人柄が感じられるインタビュー、Q&A 企画、女性消防士の日常などが考えられる

また、多くの情報を伝えるためには、複数枚の写真や動画が投稿できるフィード投稿が望ましい。

このため、リール投稿と連動し、フィード投稿でより詳しい写真、テキストを掲載するなど、役割分担を明確にすることで、幅広いニーズに応える運用が期待される。

○フォロワーの定着化に向けた工夫

フォロワーを定着させるためには、定期的なシリーズ企画や、フォロワー参加型のキャンペーンなどが有効である。ユーザーの質問を受け付けるなど、双方向のコミュニケーションを強化する取り組みも効果的である。

○撮影の工夫

撮影においては、カメラワークに動きのあるショットを取り入れ、被写体にズームインやパンを適宜用いる、撮影場所の照明条件や環境音に留意し、明るさや音質を確保するための補助照明やマイクを使用するなどが考えられる。

○編集の工夫

編集作業においては、テンポ良くストーリーを展開するために、不要なシーンをカットして冗長性を排除し、要点が一目で伝わるように字幕やグラフィックを効果的に挿入することが重要である。特に、各投稿のメッセージを強調するために、テキストやアニメーション効果を活用し、情報を視覚的に分かりやすく提示するなどが考えられる。

○投稿の工夫

投稿においては、キャプションやハッシュタグの選定が重要である。キャプションには、投稿内容の背景や撮影の意図、消防活動の意義を分かりやすく説明し、視聴者が投稿に共感しやすい文面を心がけるべきである。また、地域性やイベント名など、ターゲット層に訴求するキーワードを含むハッシュタグを設定し、検索で見つかりやすくする必要がある。

○PDCAの徹底

ユーザーエンゲージメントを高めるためには、投稿後の反応を分析し、どのコンテンツが最も効果的であったかをフィードバックすることが求められる。具体的には、いいね数、コメント、保存数などのデータをもとに投稿ごとのパフォーマンスを評価し、成功事例をモデルケースとして次の投稿に生かすことで、全体の運用水準を底上げすることができる。

(3) 人事委員会事務局

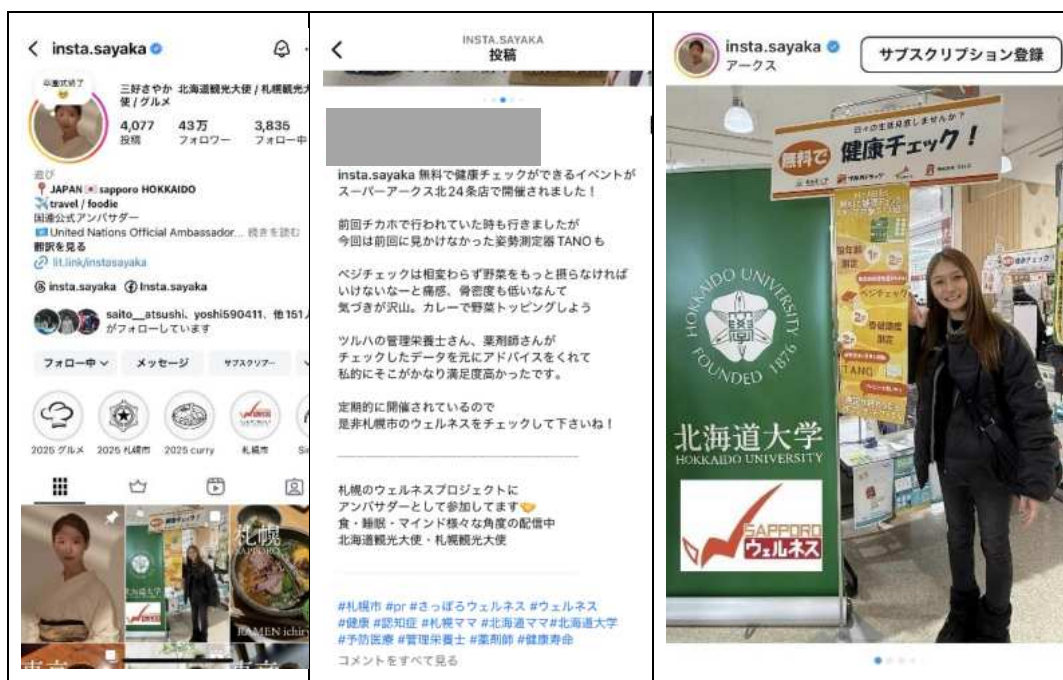
人事委員会事務局によるアカウント開設に向けた支援・助言を行うとともに、本市職員の志望者増加を目的に、職員採用試験の主な対象である若年層を対象にインスタグラムにおいて一定の影響力を持つインフルエンサーによるプロモーションを実施すると

もに、人事委員会事務局が新規開設したInstagramアカウントの管理・運営を行った。

① インフルエンサー

ア アカウント運営者 insta.sayaka(三好さやか 北海道観光大使／札幌観光大使／グルメ)(以下、三好氏という。)

合同会社 K プロジェクト代表で、Instagramでフォロワー43 万人を抱えるインフルエンサーの insta.sayaka が情報発信を実施、支援する。2016 年の創業以来、8 年間インフルエンサーマーケティングの事業に取り組み、運用代行実績は 30 社に上る。企業向けの運用では、リクルートに力を入れたコンテンツを制作。新入社員へのインタビュー、寮など福利厚生の紹介、仕事の魅力の紹介、仕事の大変な部分なども紹介し、フォロワーからの信頼を得ることで、実際に採用が難しいとされる業界でInstagramやTikTok 経由の若手採用者実績が生まれている。



② 実施内容

ア 定例打合せ

インフルエンサー、人事委員会事務局任用課、総務局広報課がそれぞれのリソースを共有したうえで、月に一度、制作する投稿や連携の手法、投稿の成果、課題を確認し、次月に向けた改善点や今後のプロモーションなどを議論する場を設けた。

イ フィード・リール投稿及びストーリーズでの投稿

今回のプロモーションでは、若年層の職員採用試験への関心を高めることを目的に、5か月間で全 28 件のフィード・リール投稿、及びストーリーズ投稿を行った。以下抜粋

する。

・仕事紹介

各職種の具体的な業務内容や求められる専門性、職場での役割を紹介するフィード投稿「仕事紹介『保健師』」(11月27日)、「仕事紹介『土木』」(11月26日)、「仕事紹介『栄養士』」(12月2日)などは、閲覧数は1,000回前後と比較的安定している。さらに、いいね率は7~12%と高く、プロフィールへのアクティビティ率もそれぞれ1%前後と、ユーザーが詳細情報に関心を示していることが読み取れる。

実際に働く職員や職場の雰囲気が伝わるインタビュー形式のリール投稿「仕事紹介『広報部広報課』」(12月19日)などは、いいね数はフィード投稿と変わらず、閲覧数はフィード投稿よりも多い約5,000回となった。



2024 年 11 月 26 日投稿分（フィード）

タイトル：仕事紹介 土木 ※2025 年 3 月 10 日時点

saiyo_sapporo 札幌市役所

投稿

saiyo_sapporo この仕事は、未来を創る！
札幌市職員のお仕事をご紹介します

今日は新しい道路を作ったり、既存の道路を改良する計画を立て、工事を出すまでや、道路周辺の住民の方などと調整を行いながら、道路を完成させる仕事をしている「土木（道路課）」のお仕事をご紹介します！

札幌市職員は、事務職、技術職、資格・免許職、消防業務などさまざまな職種で構成されており、いろいろな角度から札幌市を支えています！

好きな図で書いて、もっと、大好きになった。札幌市は2022年に市制施行100周年です！持続可能な世界都市を目指して

ここからチェック
@saiyo_sapporo

#札幌市 #札幌 #札幌市職員 #道路
#就職活動 #就職活動中の人と繋がりたい
#就職活動中 #リクルート
#土木 #道路工事

投稿インサイト



2024 年 11 月 26 日 17:55

いいね！ 111 0 2

概要 ①

閲覧数 1,009

インタラクション数 --

プロフィールのアクティビティ 10

いいね！ 111

保存数 2

◆閲覧数：1009
◆いいね！数：111
◆保存数：2

投稿インサイト

閲覧数 ①

1,009

41.8%

フォロー中

58.2%

フォロー済み

プロフィール 829

ホーム 169

発見 2

その他 9

リーチしたアカウント 674

「いいね！」の数 111

保存数 2

コメント数 0

アクションを実行したアカウント数 112

プロフィールのアクティビティ 10

いいね！ 111

保存数 2

コメント数 0

アクションを実行したアカウント数 112

2024 年 12 月 2 日投稿分（フィード）

タイトル：仕事紹介 栄養士 ※2025 年 3 月 10 日時点

saiyo_sapporo 札幌市役所

投稿

saiyo_sapporo この仕事は、未来を創る！
札幌市職員のお仕事をご紹介します

今日は栄養指導や健康食等の各種教室の運営、生活習慣病予防のための健康指導、ご高齢の方向けの食生活指導の場を行う「栄養士（健康・子ども課）」のお仕事をご紹介します！

札幌市職員は、事務職、技術職、資格・免許職、消防業務などさまざまな職種で構成されており、いろいろな角度から札幌市を支えています！

好きな図で書いて、もっと、大好きになった。札幌市は2022年に市制施行100周年です！持続可能な世界都市を目指して

ここからチェック
@saiyo_sapporo

#札幌市 #札幌 #札幌市職員 #健康
#就職活動 #就職活動中の人と繋がりたい
#就職活動中 #リクルート
#栄養士 #母子保健 #成人保健

投稿インサイト



2024 年 12 月 2 日 18:00

いいね！ 130 0 2

概要 ①

閲覧数 1,197

インタラクション数 --

プロフィールのアクティビティ 16

いいね！ 130

保存数 2

◆閲覧数：1197
◆いいね！数：130
◆保存数：2

投稿インサイト

閲覧数 ①

1,197

40.9%

フォロー中

59.1%

フォロー済み

プロフィール 974

ホーム 217

発見 4

その他 2

リーチしたアカウント 792

「いいね！」の数 130

保存数 2

コメント数 0

アクションを実行したアカウント数 133

プロフィールのアクティビティ 16

いいね！ 130

保存数 2

コメント数 0

アクションを実行したアカウント数 133



・市役所紹介

市役所の格式が感じられる「議場の秘密 5 選」(1 月 13 日)、「市長応接室」(1 月 15 日)や親しみやすさが感じられる「市役所の地下食堂」(11 月 28 日)、「階段何段？」(1 月 29 日)などのリール投稿は、映像や写真で普段は目にしない市役所の裏側を市民に紹介している。閲覧数は約 3,000～7,000 回程度を記録しており、比較的高い数値となっている。特に、「市役所の地下食堂」は、職員が食堂の利用の仕方やメニューをカジュアルな雰囲気で紹介し、最も多い閲覧数 7,241 回を記録した。

2024 年 11 月 28 日投稿分（リール）
タイトル：札幌市役所本庁舎の施設紹介

※2025 年 3 月 10 日時点



◆閲覧数：7,249
◆いいね！数：210
◆保存数：12

2025 年 1 月 13 日投稿分（リール）
タイトル：議場の秘密 5 選

※2025 年 3 月 10 日時点

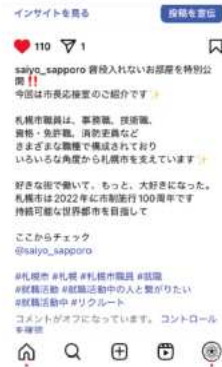


◆閲覧数：3460
◆いいね！数：120
◆保存数：1

2025 年 1 月 15 日投稿分（リール）

タイトル：市長応接室

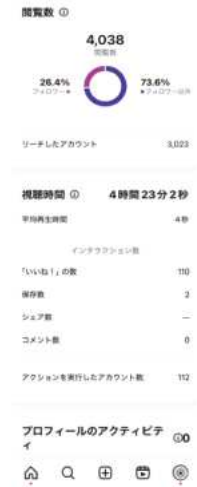
※2025 年 3 月 10 日時点



リール動画のインサイト



リール動画のインサイト

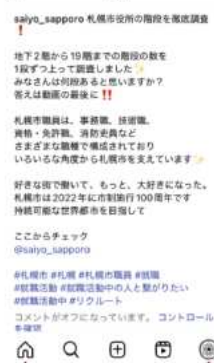


◆閲覧数：4038
◆いいね！数：110
◆保存数：2

2025 年 1 月 29 日投稿分（リール）

タイトル：階段何段？

※2025 年 3 月 10 日時点



リール動画のインサイト



リール動画のインサイト



◆閲覧数：2856
◆いいね！数：92
◆保存数：5

・イベント告知

採用に関する具体的な情報を伝える「職員採用について」(1 月 17 日)や「札幌市職員採用セミナー」(1 月 24 日)などのフィード投稿は、プロフィールへのアクティビティ率や保存率が高かった。



ウ イベントへの参加

成人式や除雪出前講座などのイベントにインフルエンサーが参加し、臨場感のある投稿を行った。「成人式の舞台裏」のような投稿は、市民や若年層に市職員として働く現場の一端をリアルに感じさせ、受験意欲を高める役割を果たしたと言える。



エ ストーリーズ共有によるプロモーションのさらなる拡散

三好氏や消防局のアカウントで投稿を共有し、人事委員会アカウント以外のフォロワーにも拡散を図った。

③ 成果検証

○フォロワー

2024年11月5日に4人であったフォロワー数は、2025年3月10日時点で1,077人まで増加した。フォロワーの属性は、札幌市のフォロワーが11月には31.3%であったが、3月には38.5%まで増加している。年代についても11月には採用活動に直接つながる可能性が高い18～34歳の若年層が合わせて23.3%であったが、最終的に28.9%まで増加した。これは、特に2025年1月に、普段は目にしない市役所の裏側を紹介する投稿を集中して行ったことが大きな要因と考えられる。



○閲覧数、いいね数、保存数(2025 年 3 月 10 日時点)

内容	投稿日	種類	閲覧数	いいね 数	いいね 率	プロフィールハ のアクティビテ ィ(アクセス、リ ンクタップ、フォ ロー)	アクティ ビティ率	保存 数	保存率
仕事紹介 「土木」	11 月 26 日	フィード (静止画)	1,009	111	11.0%	10	0.99%	2	0.20%
仕事紹介 「保健師」	11 月 27 日	フィード (静止画)	993	119	12.0%	11	1.11%	6	0.60%
市役所の地 下食堂	11 月 28 日	リール	7,241	210	2.9%	4	0.06%	12	0.17%
仕事紹介 「広報部広 報課」	11 月 29 日	リール	3,486	173	5.0%	0	0.00%	7	0.20%
仕事紹介 「栄養士」	12 月 2 日	フィード (静止画)	1,197	130	10.9%	16	1.34%	2	0.17%
仕事紹介 「学校事務」	12 月 4 日	フィード (静止画)	1,306	123	9.4%	0	0.00%	3	0.23%
仕事紹介 「一般事務」	12 月 6 日	フィード (静止画)	1,238	97	7.8%	12	0.97%	3	0.24%
仕事紹介 「衛生」	12 月 9 日	フィード (静止画)	1,032	97	9.4%	19	1.84%	3	0.29%
仕事紹介 「電気」	12 月 11 日	フィード (静止画)	931	100	10.7%	31	3.33%	5	0.54%
仕事紹介 「広報部広 報課①」	12 月 18 日	リール	3,432	110	3.2%	4	0.12%	4	0.12%
仕事紹介 「広報部広 報課②」	12 月 19 日	リール	4,949	116	2.3%	6	0.12%	6	0.12%
仕事紹介 「広報部広 報課③」	12 月 20 日	リール	3,248	111	3.4%	2	0.06%	5	0.15%

仕事紹介 「広報部広 報課④」	12月 23日	リール	3,218	111	3.4%	0	0.00%	5	0.16%
仕事紹介 「広報部広 報課⑤」	1月8 日	リール	3,264	104	3.2%	1	0.03%	5	0.15%
雨にも雪に も濡れない 裏技	1月 10日	リール	4,483	124	2.8%	1	0.02%	8	0.18%
議場の秘密 5選	1月 13日	リール	3,460	120	3.5%	0	0.00%	1	0.03%
市長応接室	1月 15日	リール	4,038	110	2.7%	0	0.00%	2	0.05%
職員採用に ついて	1月 17日	フィード (静止画)	1,916	158	8.2%	54	2.82%	6	0.31%
札幌市職員 採用セミナ ー	1月 24日	フィード (静止画)	2,468	175	7.1%	29	1.18%	18	0.73%
仕事紹介 「広報部広 報課⑥」	1月 27日	リール	2,811	88	3.1%	1	0.04%	1	0.04%
階段何段？	1月 29日	リール	2,856	92	3.2%	0	0.00%	5	0.18%
成人式の舞 台裏	2月3 日	リール	2,756	114	4.1%	1	0.04%	4	0.15%
仕事紹介土 木部維持管 理課	2月5 日	リール	2,828	88	3.1%	0	0.00%	4	0.14%
仕事紹介土 木部維持管 理課	2月7 日	リール	3,131	100	3.2%	0	0.00%	2	0.06%
仕事紹介衛 生	2月 10日	リール	3,003	107	3.6%	0	0.00%	5	0.17%
職員採用に ついて	2月 14日	フィード (静止画)	6,172	103	1.7%	55	0.89%	6	0.10%

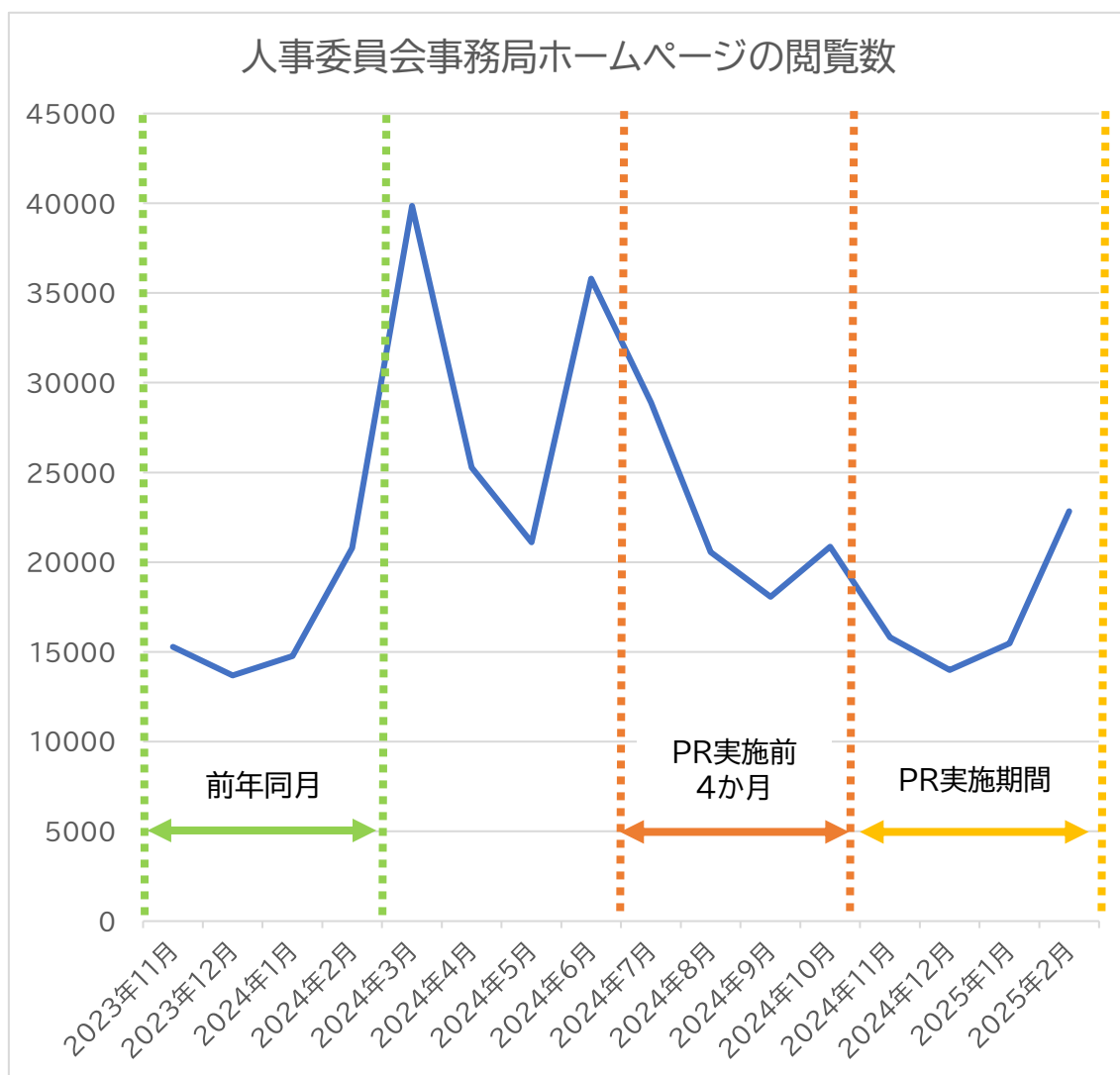
札幌市職員 採用セミナー	2月 17日	フィード (静止画)	8,866	86	1.0%	31	0.35%	15	0.17%
職員採用に ついて	2月 24日	フィード (静止画)	1,356	175	12.9%	82	6.05%	18	1.33%
総合			86,688	3,352		370		163	

本業務期間中における投稿の延べ閲覧数は約 8.7 万回を記録した。

単純な仕事紹介の投稿だけでなく、市役所に対する親しみやすさが感じられる投稿や普段は目にしない裏側を紹介する投稿など、幅広いテーマの投稿を行ったことで、多くのユーザーの興味を引いたと考えられる。

また、リール投稿及びフィード投稿を内容に合わせて使い分けることで、広範なユーザーの関心を引きつけられたと考える。

○市公式ホームページの閲覧数



○市公式ホームページの閲覧数

本業務では、下記札幌市人事委員会事務局のホームページへの誘導を強化するため、投稿に次のホームページの URL を掲載した。

対象のページ

- ・札幌市職員採用

<https://www.city.sapporo.jp/jinji-iinkai/saiyo/index.html>

- ・人事委員会主催セミナー

<https://www.city.sapporo.jp/jinji-iinkai/saiyo/jyouhou/setsumei/syusai.html>

- ・インターンシップ等

<https://www.city.sapporo.jp/jinji-iinkai/saiyo/setsumei/internship.html>

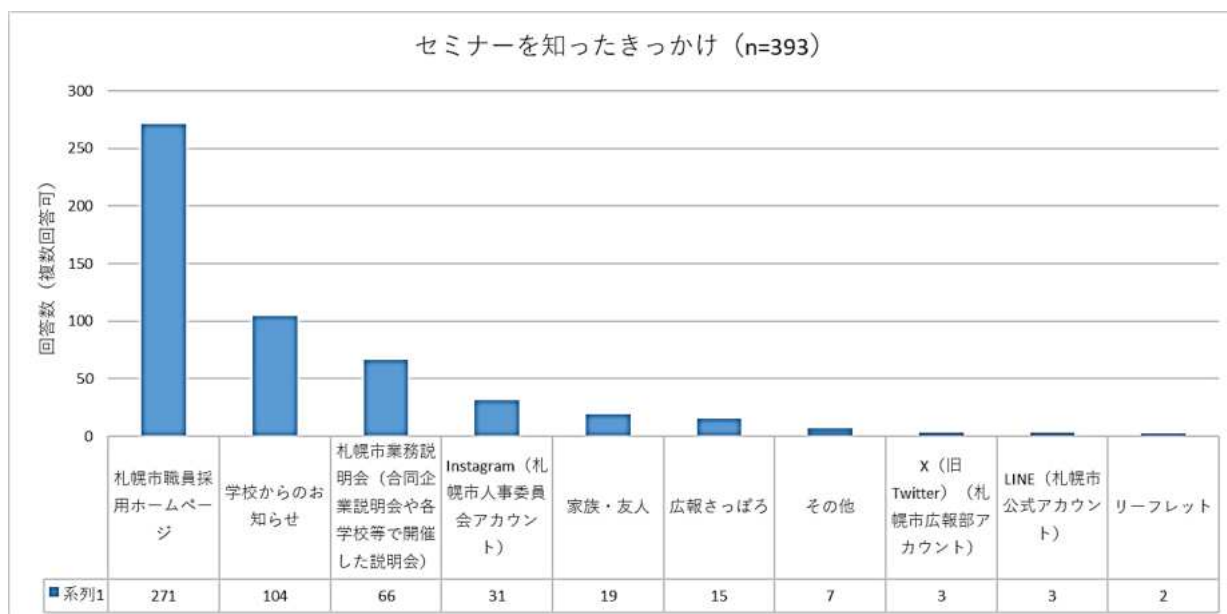
本業務期間中(2024 年 11 月～2025 年2月)の上記ページの合計閲覧数について

て、前年同月と比べると増加した。しかし、業務開始前4か月間(2024年7月～10月)と比べると少なく、この短期間では URL の掲載がホームページの閲覧数増につながったと判断することは難しいため、今後も継続的に投稿と閲覧数の関係を検証していく必要がある。

○採用対象者向けセミナー

月日		時間帯	テーマ	R6 年度 参加者数	対 前年度比	R5 年度 参加者数	R4 年度 参加者数
3/7 (金)	局会 議室	9:30～10:30	一般事務(行政)	276	-4.2%	288	449 ※2 日間合算
		11:00～12:00					
		13:00～14:00	一般事務(福祉)	61	-24.7%	81	58
		14:30～15:30	学校事務	52	-18.8%	64	70
		16:00～17:00	大学インタビュー	109	-22.7%	141	182
		合計		498	-14.7%	584	615
	委員 会室	9:30～10:30	保健師	21	-32.3%	31	28
		11:00～12:00	保育士	16	60.0%	10	8
		13:00～14:00	栄養士	24	140.0%	10	22
		14:30～15:30	相談室	38	40.7%	27	
		16:00～17:00	高校インタビュー	13	-35.0%	20	31
		合計		112	3.7%	108 ※SPI 新卒を含む	58
	3/7(金)計			610	-13.1%	702	673
3/8 (土)	局会 議室	9:30～10:30	本庁職場	198	10.0%	180	
		11:00～12:00					
		13:00～14:00	建築	20	33.3%	15	20
		14:30～15:30	転職者座談会	86	-21.8%	110	110
		16:00～17:00	SPI インタビュー	96			
		合計		400	2.0%	392 ※SPI 既卒を含む	228
	委員 会室	9:30～10:30	土木	23	43.8%	16	32
		11:00～12:00	造園	16	166.7%	6	16
		13:00～14:00	衛生	25	56.3%	16	37
		14:30～15:30	電気・機械	15	-25.0%	20	34
		16:00～17:00	消防吏員	30	100.0%	15	33

	合計	109	105.7%	53	229
	3/8(土)計	509	14.4%	445	457
	二日間合計	1,119	-2.4%	1,147	1,130



○採用対象者向けセミナー

Instagramで告知をした採用対象者向けセミナー（2025年3月7日（金）、8日（土）開催）の参加者数は、1日目が2023年度は702人であったが、2024年度は610と減少した。これは昨年度と比較して1日目のプログラム数が1枠分少なかったことが要因と考えられる。2日目が2023年度は445人であったが、2024年度は509人と増加した。2日目は実施プログラム数が昨年度と変わっておらず、参加者が64人増加したことから、採用対象者向けセミナーの参加者数の増加に寄与したと考えられる。

さらに、セミナーアンケートでの「セミナーを知ったきっかけ」については、回答者393人中31人（約8%）が「Instagramで知った」と回答しており、新たな告知方法として非常に有効に機能したと考えられる。

④ 今後のアカウント運用における助言

○本業務で実施したプロモーションの継続・強化

今回実施した仕事紹介や市役所紹介、イベント告知などのプロモーションは、多くの閲覧数や高いエンゲージメントを獲得したことから、今後も、企画の継続・強化が望まれる。投稿テーマの例としては、実際の作業風景を交えた職員インタビューのシリーズ化やより多様な視点から市役所の内部や歴史、設備について紹介する投稿などが考え

られる。また、ユーザー参加型の要素(クイズやアンケート形式)を導入することで、さらなる双方向コミュニケーションを促進することも効果的である。

さらに、職員採用試験の受験に結び付ける具体的な取り組みとして、採用試験の情報と仕事紹介企画を連動させ、実際の職員の声やキャリアパスを盛り込むことで、志望動機の形成や不安の解消につながるものとする。

3 結果の総括

(1) 特に効果的といえるプロモーションの傾向と今後の運用に向けて

3局のプロモーションを総括して、特に閲覧数の多かった投稿は、消防局の「好きなおにぎりの具は？」(11月25日)や「大規模災害モード」(12月25日)など、視覚的インパクトの強いリール投稿であった。これは、普段目にするものの少ない現場のリアルな様子を効果的に伝えた結果、視聴者の好奇心を刺激し、広範なユーザーにリーチしたと考えられる。

また、フィード投稿においては、人事委員会事務局の「札幌市職員採用セミナー」(1月24日)がいいね率・保存率ともに高く、写真や映像を複数枚投稿でき、詳細な情報を投稿できるフィード投稿の特性を生かしたプロモーションを行ったことで、ユーザーが情報に対して強い関心を抱いたためと考えられる。

今後は、リール投稿においては、現場の臨場感や具体的な業務内容を伝えるコンテンツを強化するとともに、フィード投稿によりユーザーの理解をさらに深めることが必要である。また、地域性を強調したハッシュタグの設定により、札幌市民へのリーチをより強固なものとする必要がある。

(2) インフルエンサーが投稿を行うこと、アカウントを運用することで期待できる効果

インフルエンサーが投稿を行うことで、従来の行政広報では届きにくかった若年層や市民の隠れたニーズにアプローチできる点が期待できる。インフルエンサーの持つ信頼性や個性、そして既存のフォロワーベースを活用することで、市政情報がエンターテインメント性を帯び、ユーザーにとって「見やすい」「保存しておきたい」と感じさせるコンテンツとなる。さらに、インフルエンサーの投稿は、リールの拡散機能によりフォロワー以外のユーザーにも広く拡散され、札幌市民や多くの人々に市政情報を届けることができると考えられる。

(3) 課題・助言

消防団の加入など身体的・心理的負担の大きいものについては、行動変容に直結しにくいことが課題として挙げられる。

いいね率や保存率は高く、ユーザーに関心を抱かせることには成功したことから、ユーザーに次のステップへの移行を促すため、具体的な誘導文やリンクの貼り付けのほか、質問募集、投票、コメント促進などインタラクティブなコンテンツを組み込むことが必要である。

また、ホームページの閲覧数については3局とも調査期間(2024年11月～2月)では、

前年同月比では増加傾向であったものの、業務開始前4か月間(2024 年7月～10 月)と比べると少なく、短期間ではインスタグラムへの URL の掲載がホームページの閲覧数の増加に直接的につながったと判断することは難しかったため、長期的に投稿と閲覧数の関係を検証していく必要がある。

(3) インフルエンサーによる SNS 広報の可能性

SNS 広報は、双方向のコミュニケーションを実現し、リアルタイムでユーザーの反応を受け取り、市民に市政情報への理解促進や行動変容を働きかける効果を秘めている。しかし、と言われるが、専門的な知識や経験のない中で運用を行っても十分な効果は期待できない。

特に、“固い”というイメージを持たれがちな市政情報については、市民のもとに届くよう、ストーリー性や迫力のある映像など、親しみやすさやエンターテインメント性を持ち合わせた投稿により拡散を図る必要がある。

インフルエンサーは、それら専門性を有し、さらに、既存のフォロワーベースや信頼関係を背景に、多くのユーザーに対して、情報を親しみやすく、魅力的に伝えることができるため、市政情報の理解促進や行動変容につなげることが期待できる。

本調査では、複数の指標を設けプロモーション効果を考察したが、投稿の閲覧、市民向けイベントへの参加、施設への来場などについては、一定の効果を得ることができた一方、消防団員の新規加入といった市民にとって身体的・心理的負担の大きい内容については、短期間では効果を確認することができなかつたため、長期的な効果検証が必要であると考え

4 用語解説

リーチ	投稿が何人のユーザーに表示されたかを示す指標。同じ人に2回表示された場合、1回とカウントされる。
インタラクション	ユーザーが投稿に対して行った「いいね」「コメント」「シェア」「保存」などの反応の総称。
いいね率	投稿の閲覧数に対する「いいね」の割合で、コンテンツの魅力度を示す指標。
保存率	投稿が閲覧されたうち、どれだけのユーザーが後から見返すために保存したかを示す割合で、コンテンツの魅力度や実用性を示す指標。
フォロー率	投稿を閲覧したユーザーのうち、新たにアカウントをフォローした割合で、コンテンツの魅力度やコンテンツに対する関心の深さを示す指標。
ストーリーズ	24 時間で消える短尺の動画や画像で、速報性や日常の一コマを伝えるのに適している機能。通常の投稿と

	異なり、リンクを貼り付けし、ホームページへ誘導することが可能。
フィード投稿	通常の投稿形式。1枚目は静止画で、2枚目以降に動画を組み合わせることも可能。複数の素材を投稿できるため、リール投稿よりも多くの情報を伝えられる特徴がある。
リール投稿	最大3分程度の短尺動画で、視覚的インパクトと拡散力が高く、フォロワー以外にも広く表示されやすい特徴がある。
プロフィールへのアクティビティ	ユーザーが投稿をきっかけに、プロフィールの閲覧やリンクタップ、新たにフォローするなどの行動を行ったことを示す指標。
アルゴリズム	大量なデータを高速に処理するために、プログラムへ組み込んだ一定の計算手順や処理方法のこと。インスタグラムでは、一般的にはユーザーの行動履歴や興味関心に基づいて、投稿の表示順を決める仕組みのことなどを指す。
エンゲージメント	投稿に対して、どの程度のユーザーが反応(いいね、保存、コメント、シェアなど)したのかを表した割合のこと。ユーザーの興味を惹く、質の高い投稿ができているかの指標となる。

以上