「令和９～11年度　札幌市ふるさと納税関係業務」 質問書に対する回答

令和８年11月６日

No	質疑箇所		質疑内容	回答
1	提案説明書	7⑴・⑵ 提出書類・提出方法 表２ 申出書	提出書類への押印は電子印で良いでしょうか。	札幌市競争入札参加資格者名簿に登録がない事業者が提出する書類のうち、申出書（共通第２号様式）のみ朱肉による押印が必要となります。その他の提出書類については、電子印を含めて押印は不要です。
2	提案説明書	7⑵エ(ｲ)c 情報公開	情報開示請求に基づく公表の判断の際に、企画提案書の提出者へ相談を頂く事は可能でしょうか。	情報開示請求の対象文書や請求内容によって対応が異なりますが、提案書等に企業独自のノウハウや機密事項等が含まれると判断した場合には、本市情報公開条例の規定に基づき、提出者へ事前の確認を実施し、非公開情報の該当可否を適切に判断いたします。
3	提案説明書	7⑵エ(ｱ)c 企画提案書の副本	企画提案書の副本に会社名及び会社名を類推できる表現や氏名を入れないことについて、自社サービス・プロダクト名、受託自治体名及び担当予定者の氏名を記載してもよろしいでしょうか。また、その他に記載できない表現として想定されているものがあればご教示ください。	受託自治体名の記載は差し支えありませんが、自社サービス名等、特定の会社名を類推させる恐れのある名称や表現の記載はお控えください。
4	提案説明書	3⑸ 予算額 9⑵ 提案の無効 業務費内訳書（積算書）	業務費内訳書（積算書）のア～オ及び消費税・地方消費税を含む３年間の合計額が、予算額である4,676,212,000円（税込）以内となるよう提案する必要があるという認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
5	仕様書	3 業務目的	貴市のふるさと納税事業の全体で特に課題と感じている点を寄附額増進面（事業者や返礼品の開拓面、ポータルサイト運用面、広報・PR面など）、運用管理面（配送対応、寄附者対応面、総務省対応など）においてご教示ください。	本市の課題に関する詳細については、各事業者様において現状等を分析のうえご提案いただきたいため、回答を差し控えさせていただきます。
6	仕様書	5⑴ア ポータルサイトを経由した寄附	令和７年度を対象とした、ポータルサイトごとの寄附額をご教示ください。	本市において公表していない情報であるため、回答を差し控えさせていただきます。
7	仕様書	5⑴ア ポータルサイトの運用・管理	現在導入されているポータルサイトの導入時期をご教示下さい。	本市では現時点で以下のポータルサイトと契約をしております。（導入年度） ふるさとチョイス（2015）、楽天ふるさと納税（2020）、ANAのふるさと納税（2021）、ふるなび（2023）、旅先納税（2023）、さとふる（2024）、Amazonふるさと納税（2024）、ふるさとoらべる（2024）、SCSKのふるさと納税（2024）、JALふるさと納税（2025）、一休・Yahoo!ふるさと納税（2025）、ぺいふる（2025）、STAYNAVI（2025）、まいふる（2025）
8	仕様書	5⑴ア 委託期間中に追加するポータルサイト	貴市で今後導入を検討されているポータルサイトがあればご教示ください。	現時点で導入予定のポータルサイトはありませんが、委託期間中に新たにサイトを追加することや、導入を検討する可能性はあります。
9	仕様書	5⑴ア ポータルサイトを経由した寄附	委託対象となるポータルサイト一覧と、対象外または対応範囲が異なるポータルサイトがあれば、その名称・業務範囲をご教示ください	対象となるポータルサイトはNo.7の回答のとおりです。ただし、委託期間中に新たにポータルサイトが追加となった場合は、そのサイトも業務範囲となる可能性があります。
10	仕様書	5⑵ア 寄附管理システム	現在ご利用の寄附管理システムは「LedgHOME」とのことですが、配送管理、返礼品管理、書類発行、ワンストップ特例申請の受付等の別のシステムをご使用されている場合はそれぞれシステム名と用途をご教示ください。また、現在「LedgHOME」での管理にあたって課題に感じられる部分がありましたら、ご教示ください。	寄附情報、返礼品や配送等の管理及び書類発行については「LedgHOME」を、ワンストップ特例申請の受付については「motiONE」を利用しています。 なお、現在のシステムにおいて課題に感じている点等につきましては、本企画競争における提案内容に関わる事項となりますため、回答を差し控えさせていただきます。
11	仕様書	5⑶エ 地場産品基準の確認	現在登録されている返礼品の地場産品基準の類型ごとの比率をご教示下さい。	本市において公表していない情報であるため、回答を差し控えさせていただきます。
12	仕様書	5⑶ア・オ 配送管理・送料	現状、貴市で契約されている配送システムをご教示下さい。また、関東60サイズの常温、クールの運賃をご教示下さい。	
13	仕様書	5⑷・⑸エ 書類送付・オンラインワンストップ特例申請	寄附受領証明書等の作成・封入・発送に係る費用を算出するにあたり、令和９～11年度の各年度における書類の発行・発送の想定総件数をご教示ください。	本企画競争においては、市場動向の分析等を含めた各事業者様の専門的知識やノウハウに基づくご提案（業務体制の構築や費用積算を含む）を求めております。 企画提案にあたりましては、既に提示している資料（業務費内訳書等）や、総務省が公表している現況調査等の公開情報を参考に、各事業者様のこれまでの受託実績や知見に基づき算出のうえご提案ください。
14	仕様書	5⑹ア・イ 寄附者等からの問合せ対応	寄附者及び返礼品提供事業者からの問合せに関する業務において、令和7年度の寄附者からの問い合わせの総件数と、問い合わせ内容の内訳を可能な限りでご教示ください。	
15	仕様書	5⑺ア 返礼品の申込状況等の分析	令和7年度を対象とした、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。各ポータルでの分解での提示が難しい場合は、全ポータル累計だけでも構いません。 【提示希望項目】 ・事業者様毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度　別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ご回答例）（数値・名称は形式例です） 【令和7年度】 ■全ポータル累計 1位　A事業者　1億円（シェア率：20%） 2位　B事業者　0.5億円（シェア率：10%） ※以下10位まで同様 ■チョイス（パートナーサイト含む） 1位　A事業者　0.5億円（シェア率：40%） ※以下10位まで同様 ■楽天 1位　A事業者　0.3億円（シェア率：35%） ※以下10位まで同様 ※以下、全ポータルで同様	
16	仕様書	5⑺ア 返礼品の申込状況等の分析	令和7年を対象とした、返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。各ポータルでの分解での提示が難しい場合は、全ポータル累計だけでも構いません。 【提示希望項目】 ・返礼品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度　別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ※返礼品名称はチョイス掲載名称でお願いします。 ご回答例）（数値・名称は形式例です） 【令和7年度】 ■全ポータル累計 1位　A返礼品　0.8億円（シェア率：15%） 2位　B返礼品　0.5億円（シェア率：10%） ※以下10位まで同様 ■チョイス（パートナーサイトを含む） 1位　A返礼品　0.3億円（シェア率：20%） ※以下10位まで同様 ■楽天 1位　A返礼品　0.2億円（シェア率：20%） ※以下10位まで同様 ※以下、全ポータルで同様	
17	仕様書	5⑺ア 返礼品の申込状況等の分析	令和7年を対象とした、ジャンル別の寄附額をご教示ください。	
18	仕様書	5⑻ア・イ 広報・PR	令和７年度に実施した広報・PRの内容、費用、対象媒体及び効果測定結果（アクセス数、寄附件数、寄附額等）をご教示ください。	
19	仕様書	5⑻ウ 広報・PRの予算	広報・PRに関する業務において、R8年度の想定予算がございましたらご教示ください。	

「令和９～11年度　札幌市ふるさと納税関係業務」 質問書に対する回答

令和８年11月６日

No	質疑箇所		質疑内容	回答
20	仕様書	5⑻ア・イ 広報・PR	広報・PRに関する業務において、ふるさと納税事業として活用可能なSNSサービス、ファンサイト等があればご教示ください。	SNSサービスはInstagram及びＸを利用しています。また、楽天ふるさと納税及びふるさとチョイスにおいてメルマガを配信しています。
21	仕様書	5⑻ウ 広報・PRの予算	貴市が実施を希望する広報・PR等の施策がございましたらご教示ください。	各事業者様の専門的知見に基づくご提案をいただきたいため、本市における特定の施策に関する回答は控えさせていただきます。
22	仕様書	5⑼ア 予算規模に応じた寄附獲得 業務費内訳書 別紙（2ページ）想定寄付金額	受託期間中の寄附額の目標がございましたらご教示ください。	本市から具体的な目標額の提示はしていませんので、各事業者様の専門的知見やノウハウを活かした、寄附額の増進に向けた効果的な施策をご提案ください。
23	仕様書	5⑼ 寄附獲得に向けた企画 業務費内訳書 別紙（2ページ）ア 業務委託料	クラウドファンディングを実施する場合、お礼の品の有無に関わらず委託料の対象となる認識でよろしいでしょうか。	具体的な事業スキームや経費の取り扱い等に関する事項につきましては、各事業者様でご検討のうえご提案いただきたいため、回答を差し控えさせていただきます。
24	仕様書	5⑽イ・ウ 制度改正・関係機関への提出書類	ふるさと納税に係る制度への対応に関する業務において、現状の経費率の管理は寄附ベースと請求ベースのいずれで管理されておられますでしょうか。また、現状が請求ベースの場合、今後寄附ベースに変更する検討は可能でしょうか。	総務省通知（令和8年9月25日付総税市第108号）に基づき、寄附金受領日ベースにより算出しております。
25	仕様書	5⑽ウ 関係機関への提出書類・照会対応 5⑶エ（2ページ）地場産品基準	運用管理面について下記の現状のフローをご教示下さい。 ①現状の返礼品情報収集→総務省提出の詳細の流れについて ②7月の総務省全件審査における詳細の流れについて ③提供事業者の地場産品基準の合致確認について ④国が定める証明書や返礼品書類の作成支援について 回答頂きたい内容 ・誰が（特に返礼品事業者、貴市、中間事業者） ・なんの情報を ・どのフォーマットで ・どの頻度やスケジュール感で ・その中で出てくる問題や改善点	現在の具体的な運用フローや現状の課題等につきましては、本企画競争における提案内容に関わる事項であるため、回答を差し控えさせていただきます。
26	仕様書	5⑽ウ 関係機関への提出書類・照会対応	総務省が示す「返礼品確認事務の効率化」に関し、貴市は、指定手続における一部書類の提出省略（返礼品の事前確認の省略）の対象自治体(ファストパス自治体)となっているか、ご教示ください。	本市は、指定手続における一部書類の提出省略の対象自治体ではありません。
27	仕様書	8⑴ア・イ 開始準備・引継ぎ	引継ぎについて、現在の中間事業者から返礼品ページ、レビュー、画像、その他コンテンツの引き継ぎは可能でしょうか。	ご質問の引き継ぎに関する事項につきましては、現在の受託者と協議のうえ決定する事項が含まれるため、回答を差し控えさせていただきます。
28	仕様書	8⑴ア・イ 開始準備・引継ぎ	円滑な引継ぎの実施に際して、全返礼品のマスターファイルを受託候補者選定後に受領することは可能でしょうか。	
29	仕様書	8⑴ア・イ 開始準備・引継ぎ	円滑な引継ぎの実施に際して、ポータルサイトへの掲載切替えにあたり、現在の中間事業者と同時にポータルサイトの管理画面にログインすることは可能でしょうか。	
30	仕様書	10⑴ア・ウ 経費の負担区分	業務委託料について、下記費用は業務委託料とは別に貴市の負担となる認識でしょうか。 ・ポータルサイトのオプション機能　例：RMS一括登録オプション　等	個別の機能に関する経費の取り扱いや負担区分につきましては、具体的な提案内容に関わる事項であるため、回答を差し控えさせていただきます。