

札幌市ふるさと納税関係業務 公募型企画競争 評価基準

審査項目	評価のポイント	配点
業務内容等の理解	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税制度の趣旨及び業務内容を理解しているか。 	5
体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を遂行できる能力及び組織体制を有しているか。 ・業務責任者について、ふるさと納税業務における経歴及び能力等が明示されており、適切であるか。 ・緊急時の連絡や迅速な対応体制が整っているか。 ・返礼品提供事業者との調整、返礼品管理、配送管理、精算、情報管理に適切に対応できる体制となっているか。 ・寄附金受領証明書等の作成及び発送について、業務を適切に実施できる体制となっているか。 ・ワンストップ特例申請の受付について、業務を適切に実施できる体制となっているか。 	15
実績	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と同様又は類似の事業について、十分な実績があるか。（自治体名、受託業務内容、期間、寄附受入金額等） 	5
個人情報の保護	<ul style="list-style-type: none"> ・個人情報を適切に管理できる体制等となっているか。（情報セキュリティの管理体制等） 	5
地元企業	<ul style="list-style-type: none"> ・札幌市内に本社又は営業所があるか。 	5
ポータルサイトの運用・管理	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附獲得に向け、効果的なポータルサイトの運用・管理を行えるか。 	10
問合せ対応	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附者からの問合せ、クレーム等に適切な対応ができるか。（人員体制・対応時間帯等） ・返礼品提供事業者への適切な対応ができるか。 	5
企画提案関係	<ul style="list-style-type: none"> ・全国的な傾向やターゲット層の分析、札幌市の特色を踏まえた取組の提案となっているか。 ・既存の返礼品の魅力向上に係る取組の提案となっているか。 ・返礼品の開拓・充実を実施するため、十分な体制となっているか。 	15
	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附拡大に向け、ターゲット層の分析を踏まえた効果的な広告PRの提案となっているか。 ・首都圏などにおける、寄附獲得に向けたイベントの実施、参加等が含まれた提案となっているか。 ・本市のシティーセールスの取組を理解し、連携してプロモーションが実施できる体制がとれるか 	15
寄附獲得に向けた企画	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附拡大のため、各ポータルサイトの特徴を踏まえた、戦略的なサイト活用（サイトの追加を含む）の提案となっているか。 ・提案者の強みを生かし、ふるさと納税の理念に基づく独自性のある取組、他自治体で行われている特徴的な取組や先進的な取組、経費の最小化に資する取組や職員の業務負担軽減につながる取組等の提案がされているか。 	20
合計		100

※ 各委員の評価の合計値によって判断する。